



ALMANAQUE DO

CASCÃO

MAURICIO DE SOUSA
EDITORA

PANINI COMICS

Nº 40 - R\$ 4,90



MAURICIO

WWW.MONICA.COM.BR



CASCÃO QUER TER UM TOPETÃO QUE ESTÁ NA MODA ENTRE OS GAROTOS, MAS NÃO IMAGINA O TRABALHO QUE ISSO DÁ! E POR FALTA DE BANHO, ELE SE TRANSFORMA NUM MONSTRO DE SUJEIRA! E TAMBÉM APARECE EM UMA HISTÓRIA ACOMPANHADO DE SUAS AMIGAS MOSCAS, COISA QUE PROCURAMOS EVITAR, HOJE! ESSAS E OUTRAS HISTÓRIAS ESTÃO NESTE ALMANAQUE,* QUE TRAZ AINDA DIVERTIDOS PASSATEMPOS!

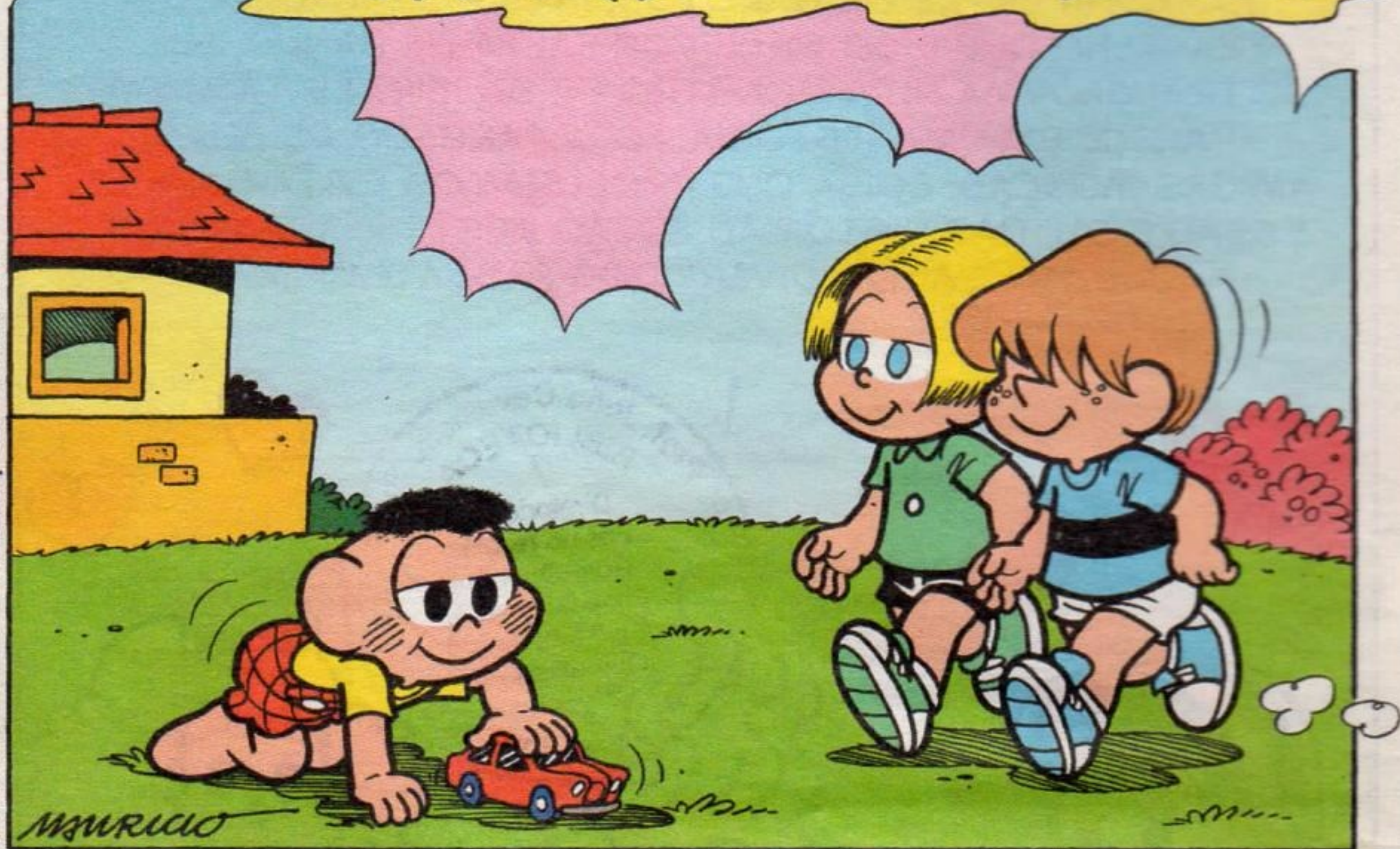


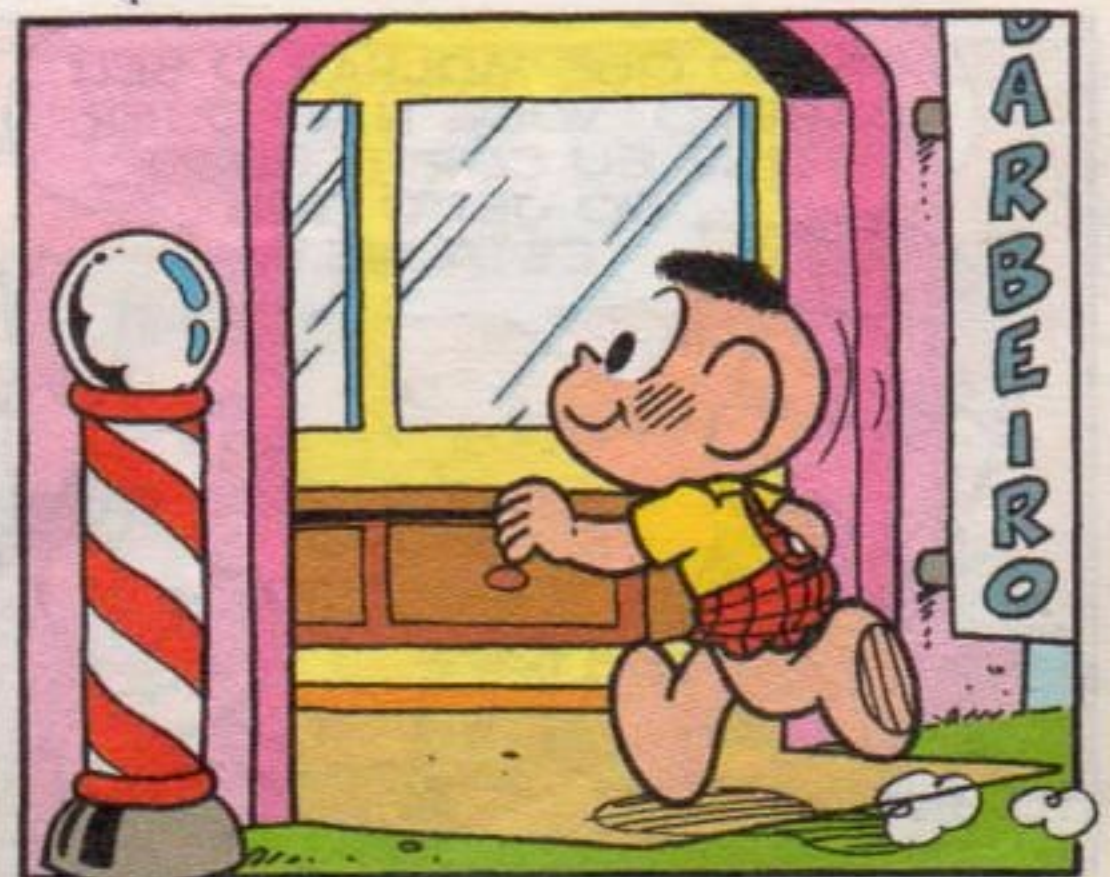
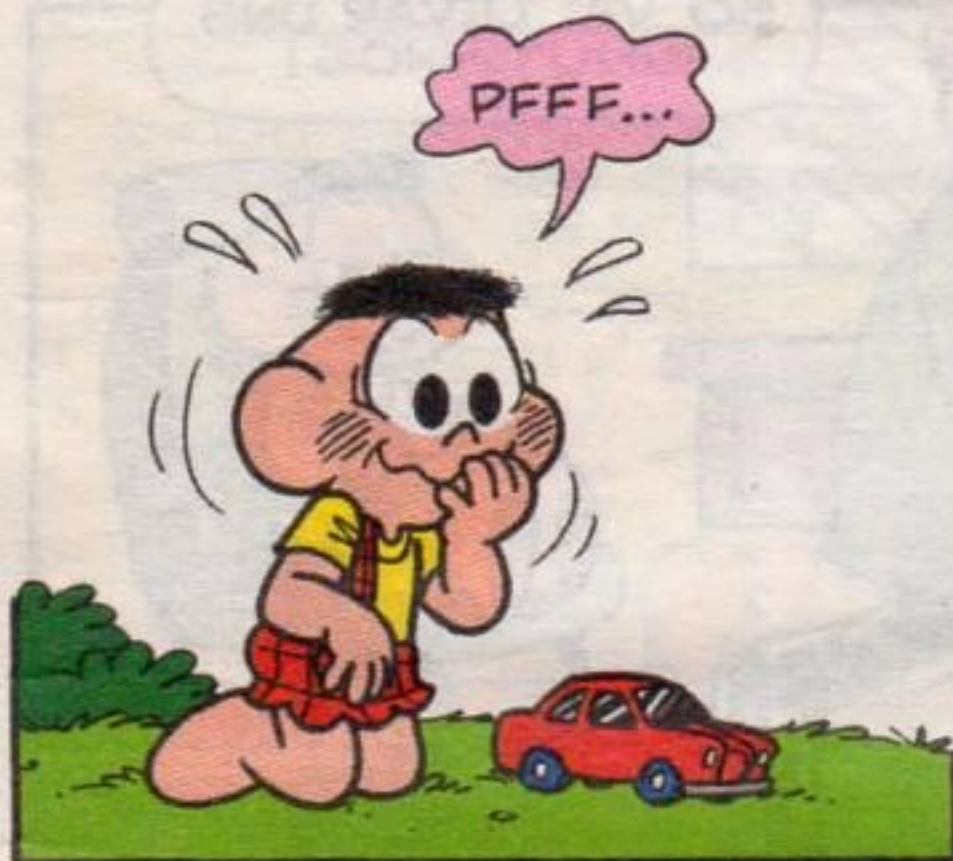
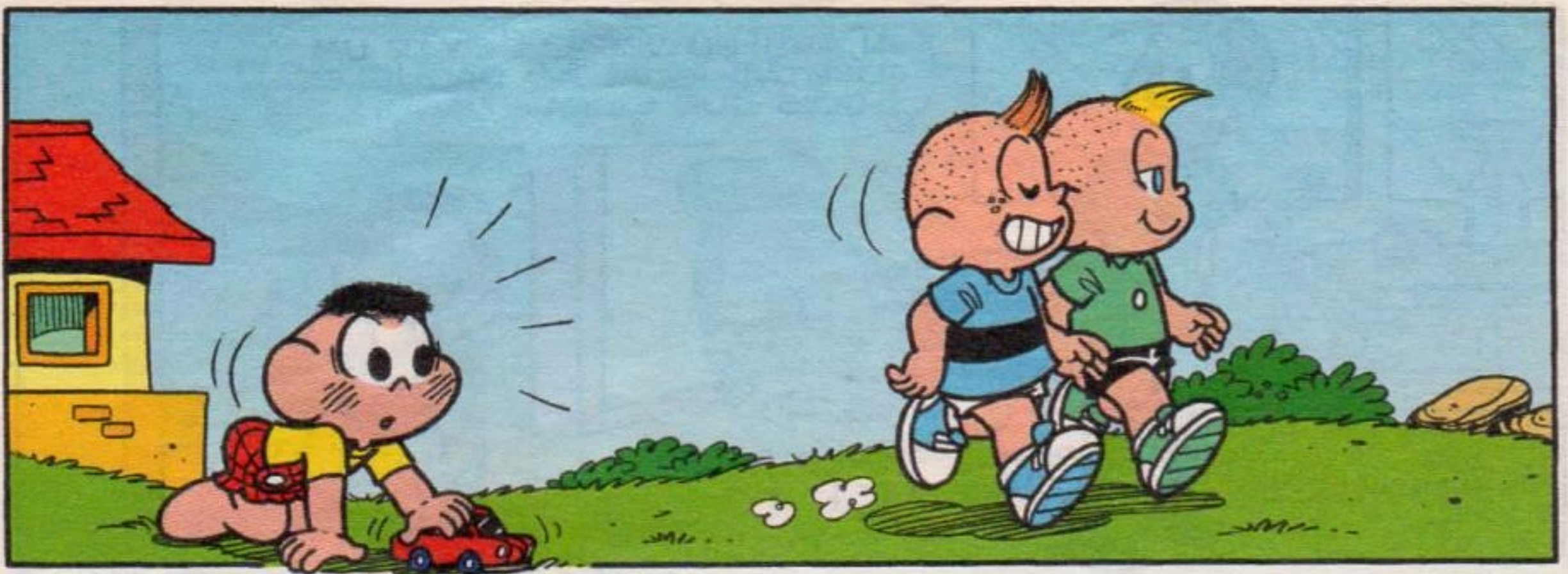
MAURICIO

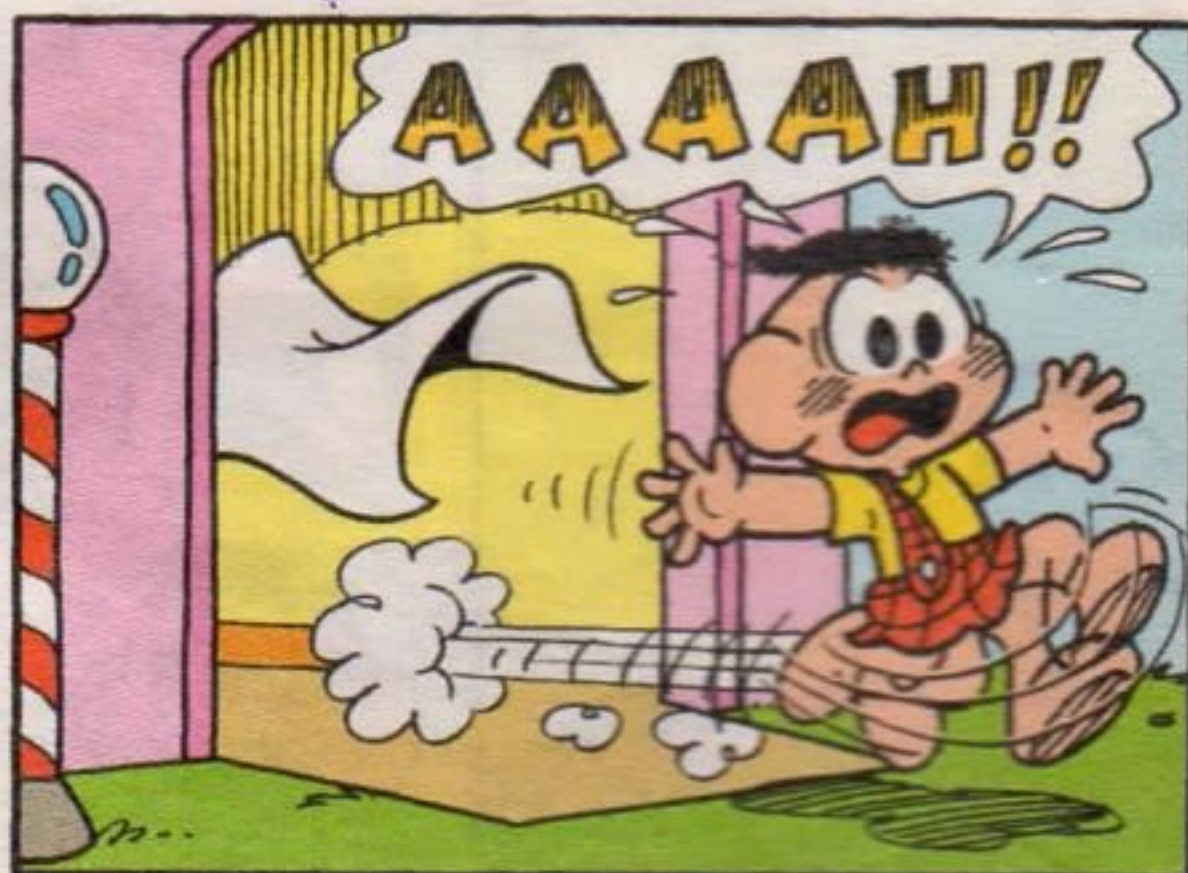
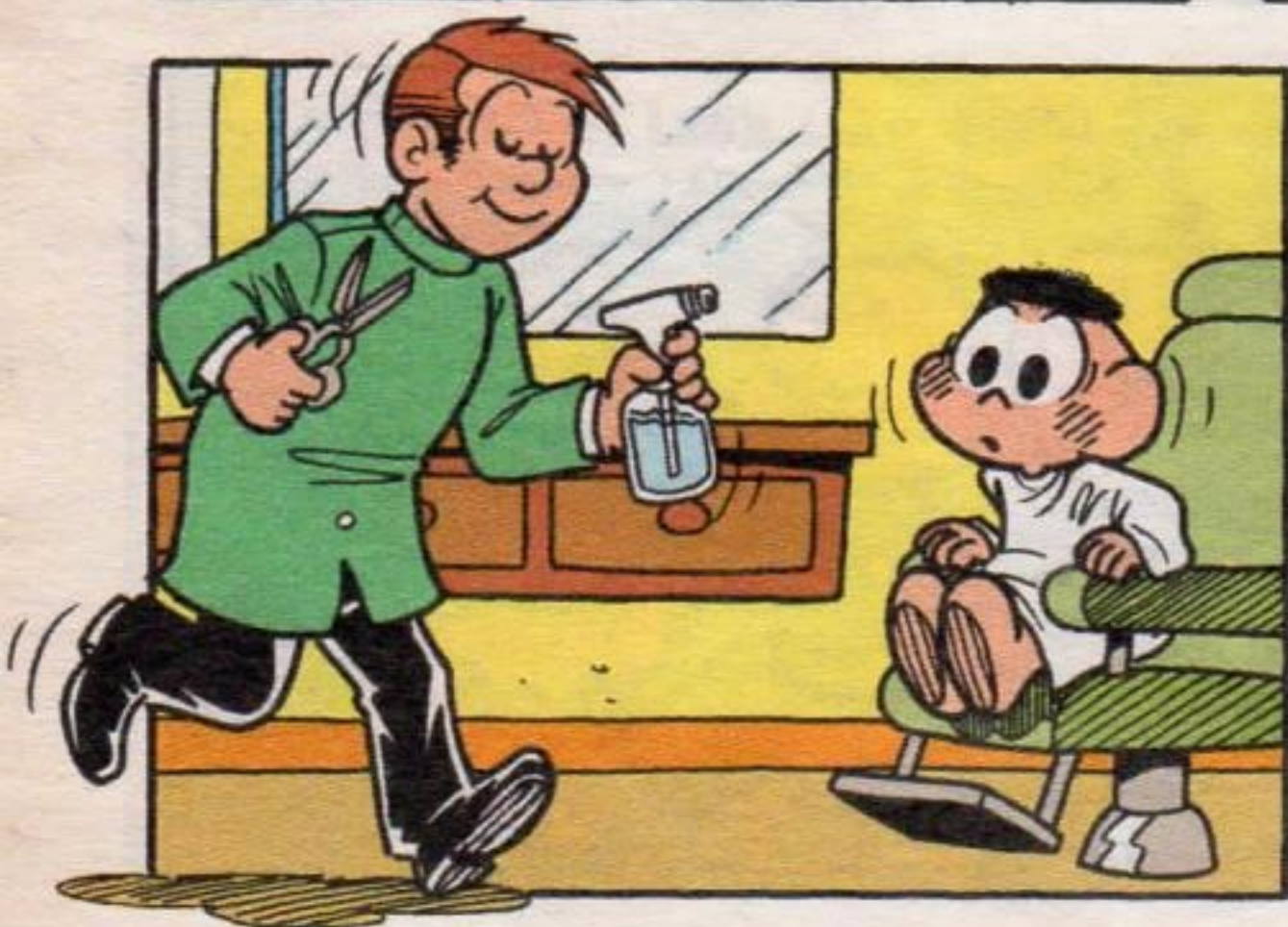
Cascão
em

CASCÃO TOPEIÃO

© MAURICIO DE SOUSA PRODUÇÕES - BRASIL/2013







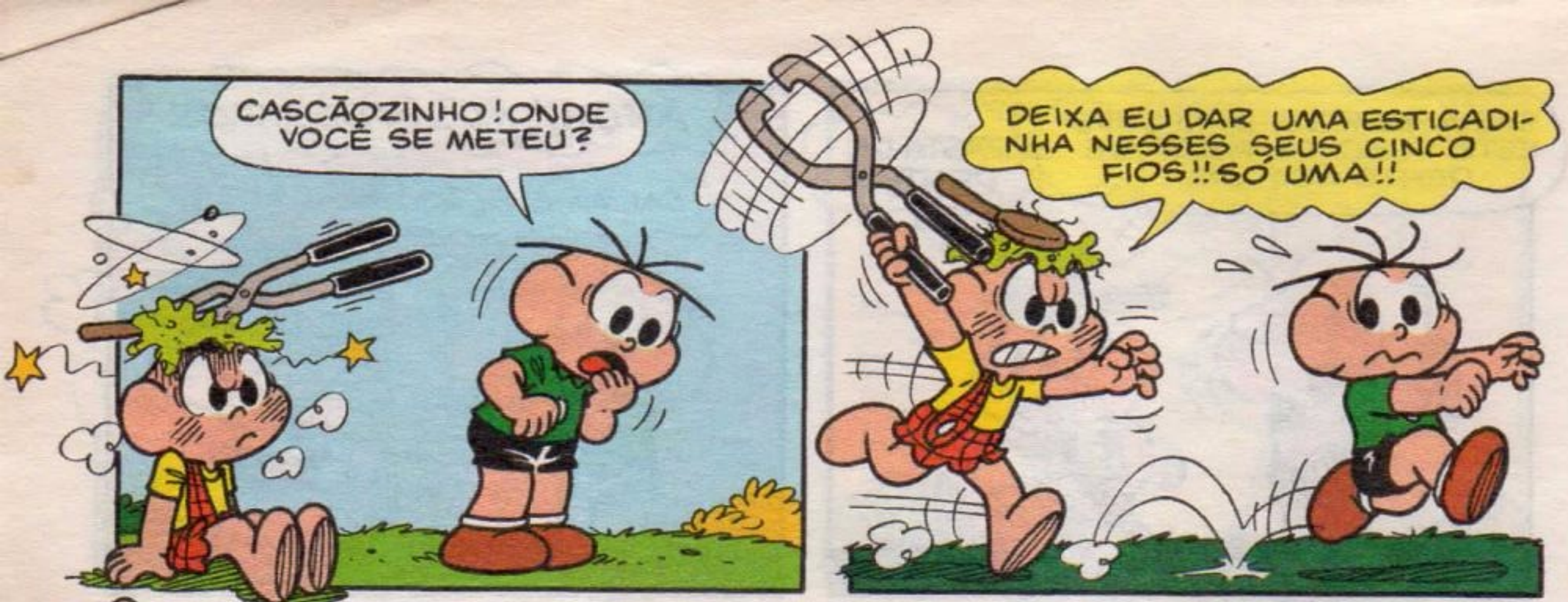


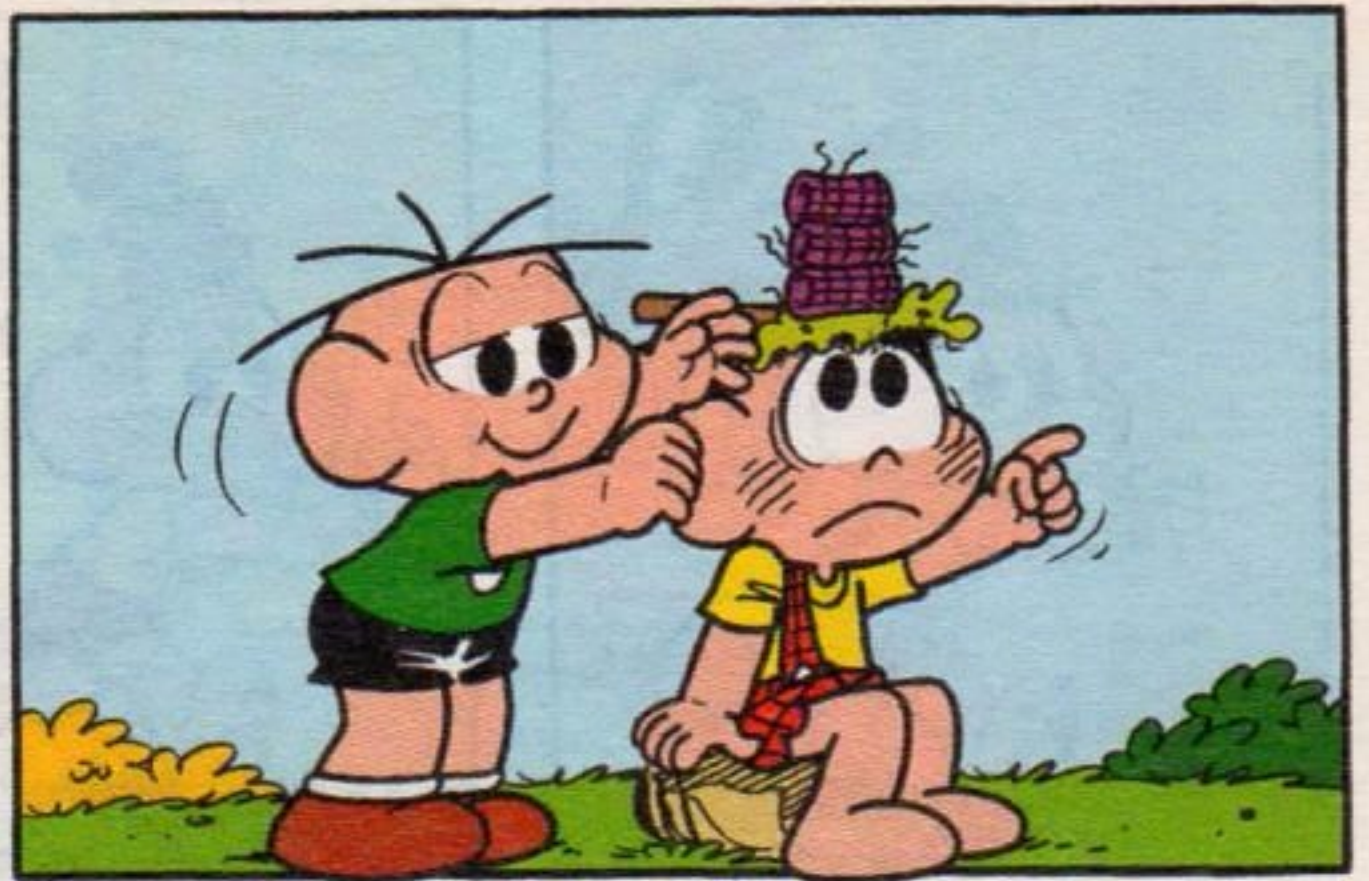


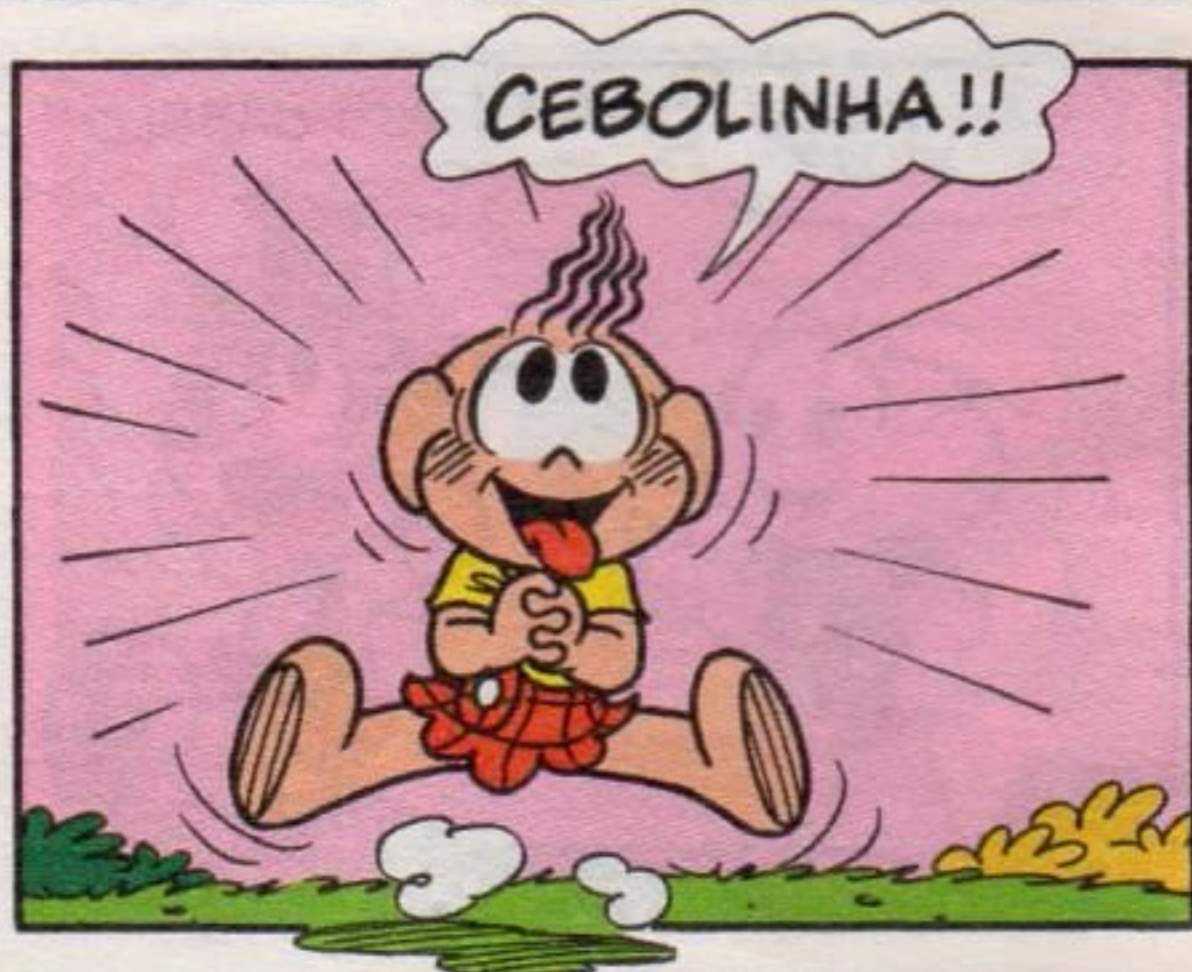
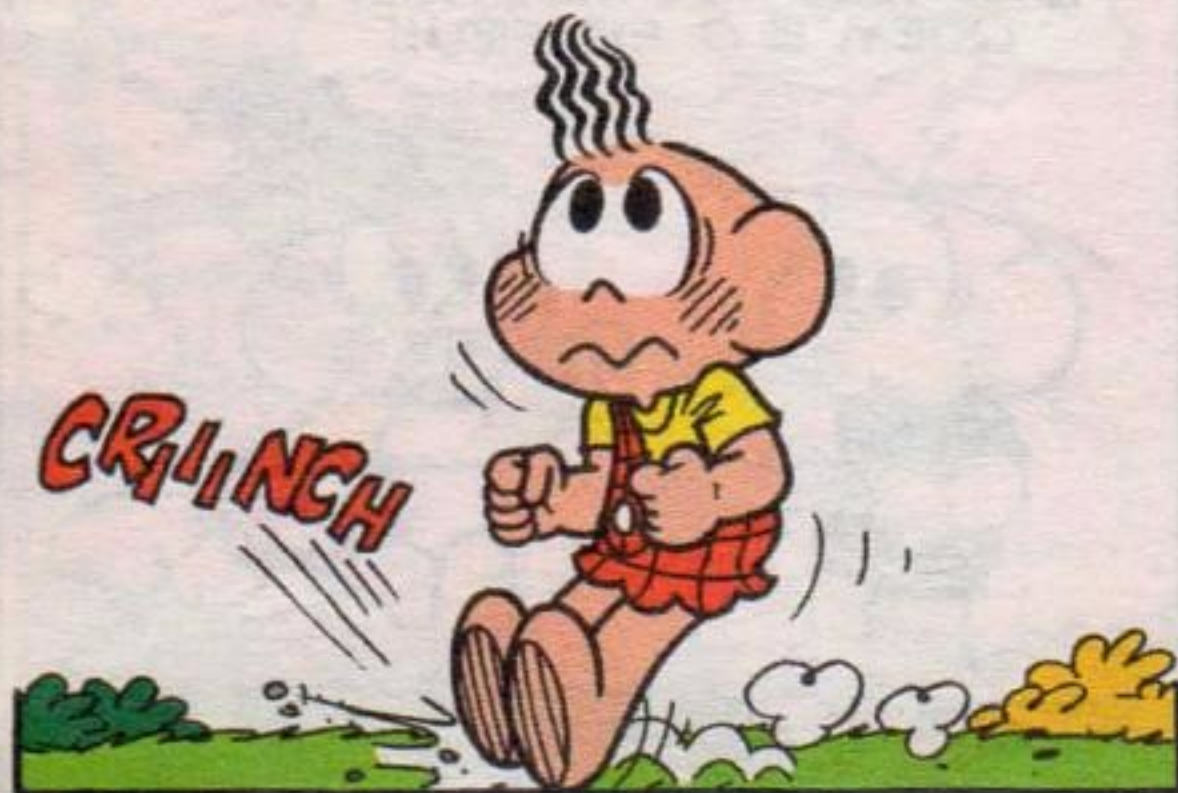










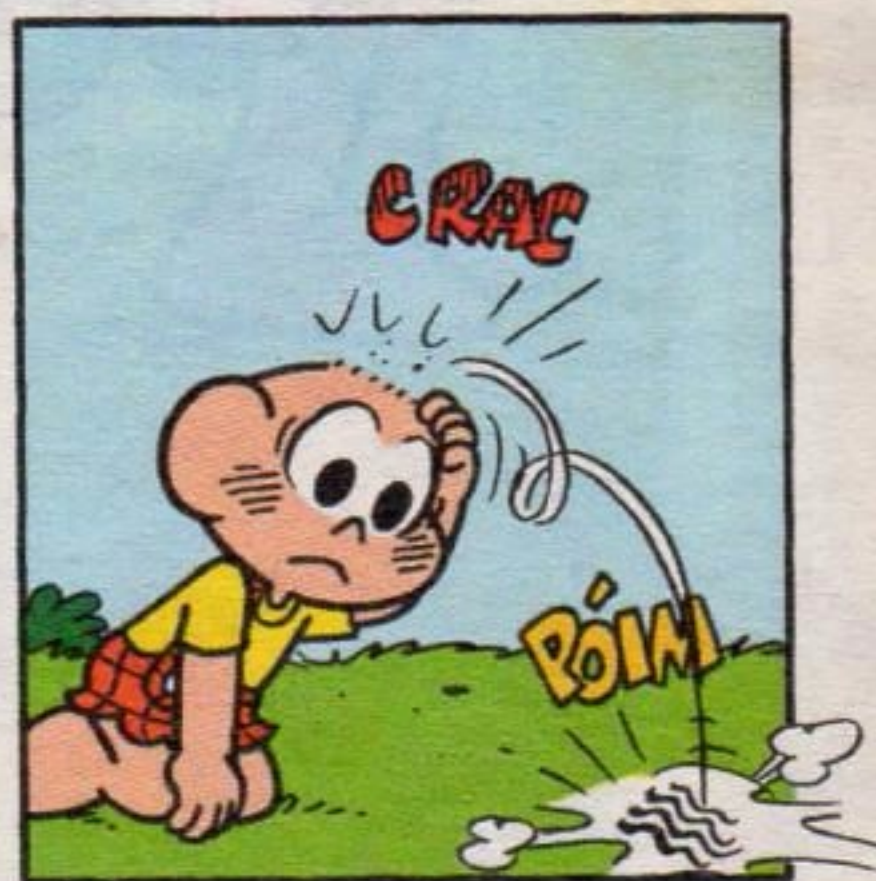
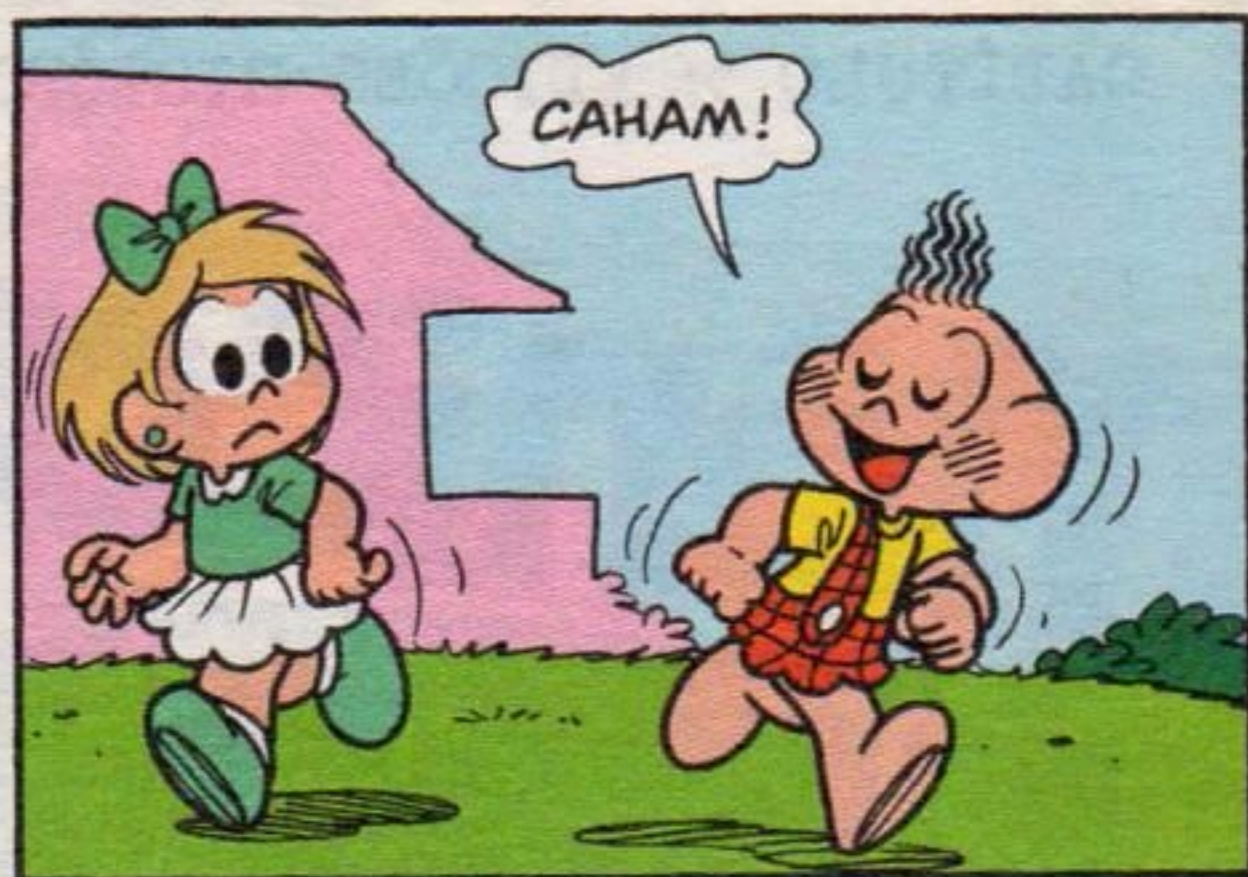
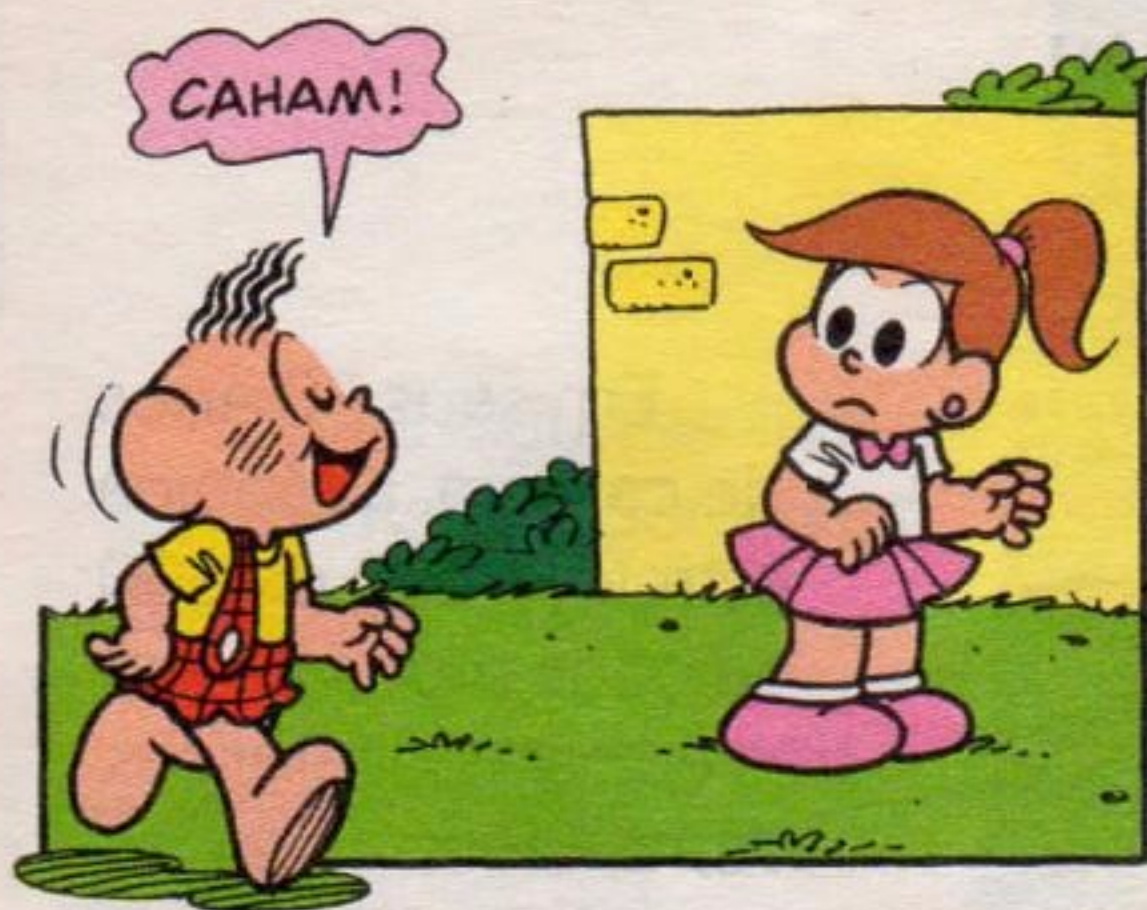


MAIS
DO QUE
O TITI!!



OBRIGADO!
OBRIGADO!

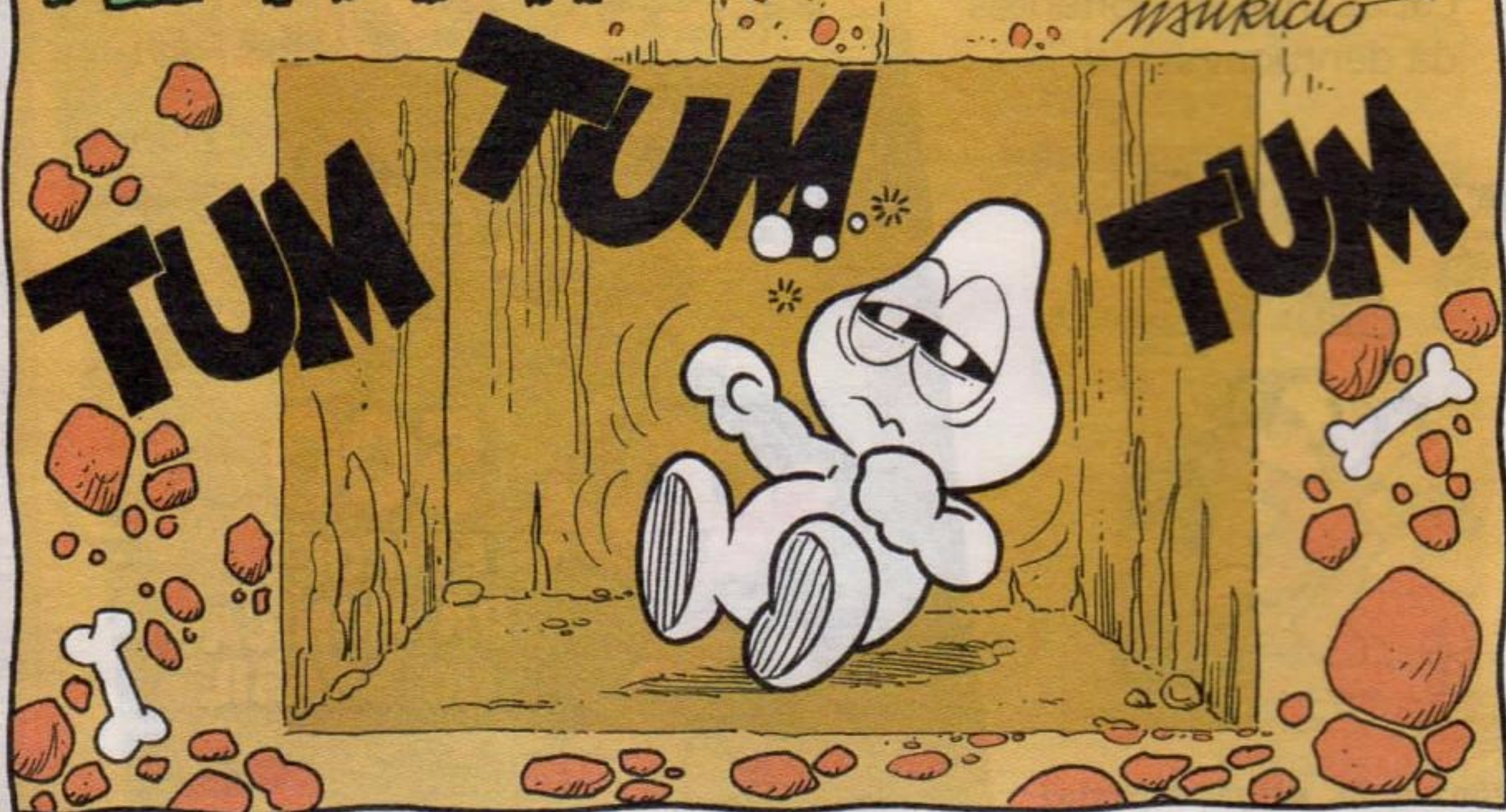


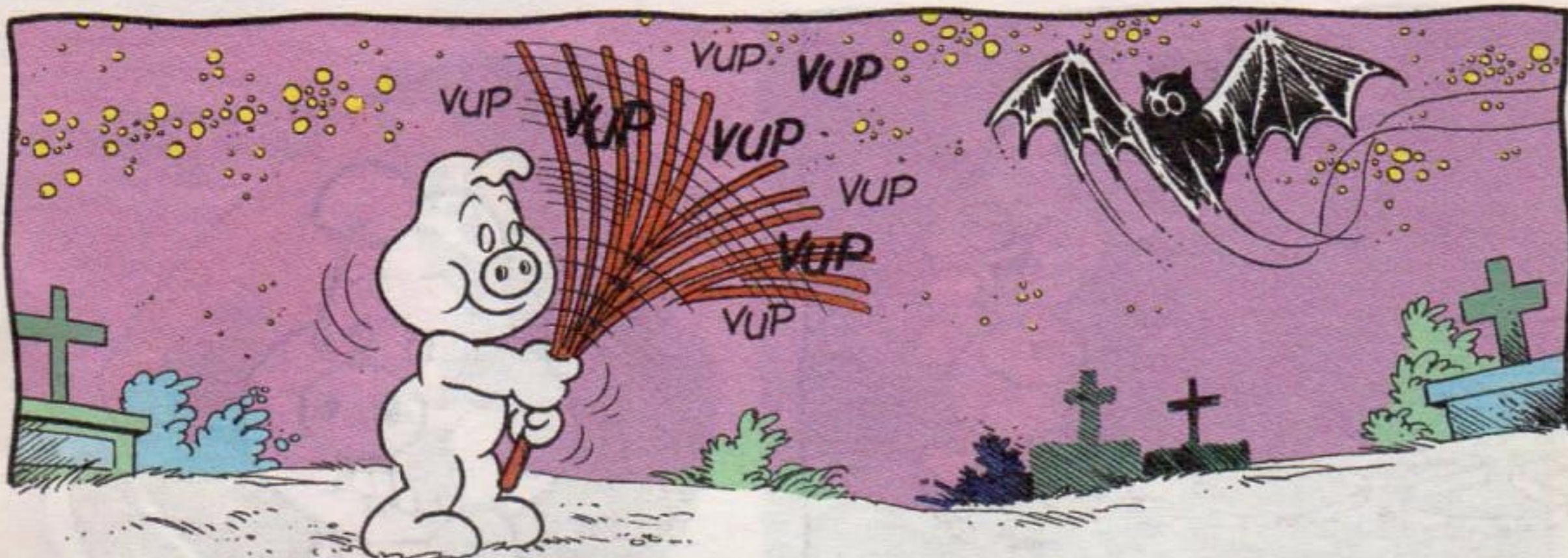
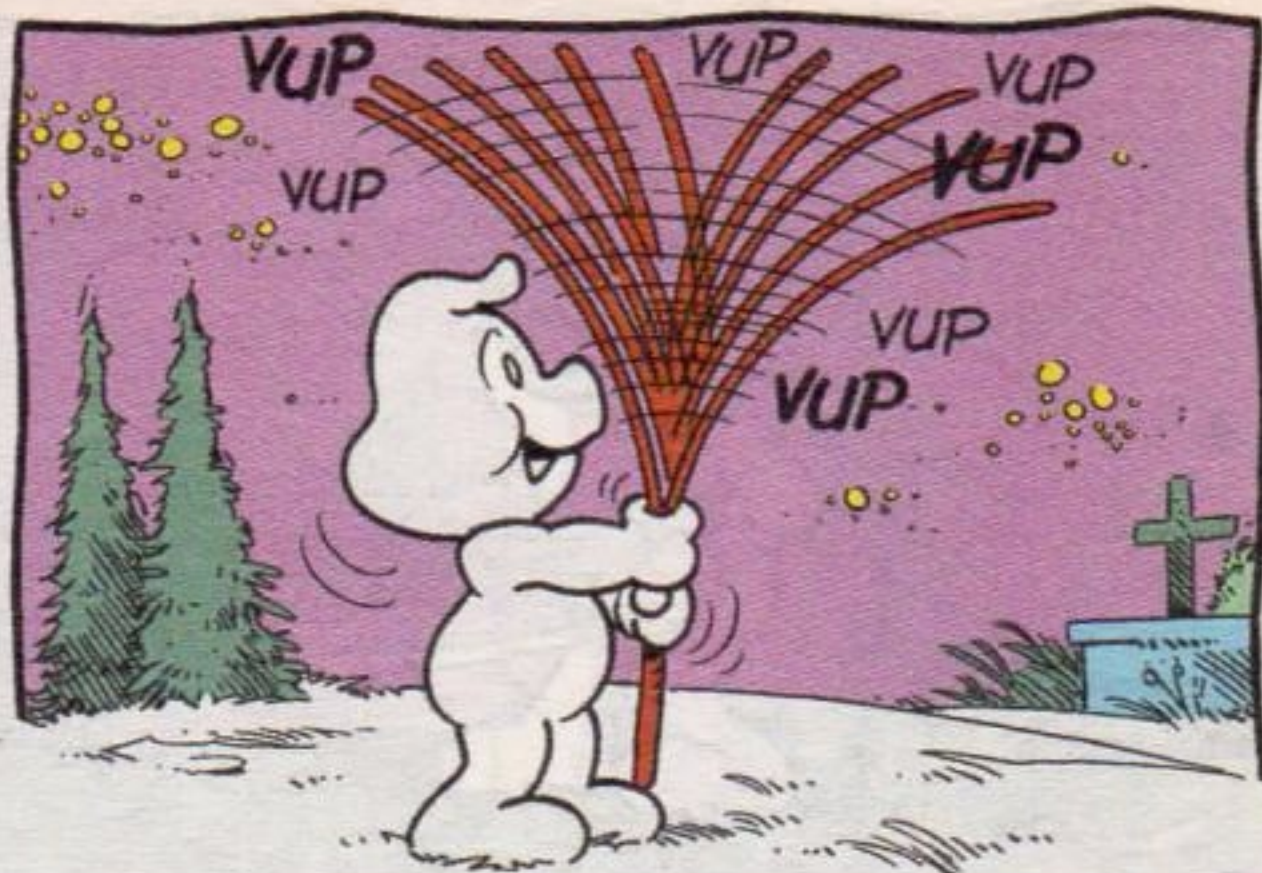


PENADINHO

Ele voltou
a aprontar
das suas

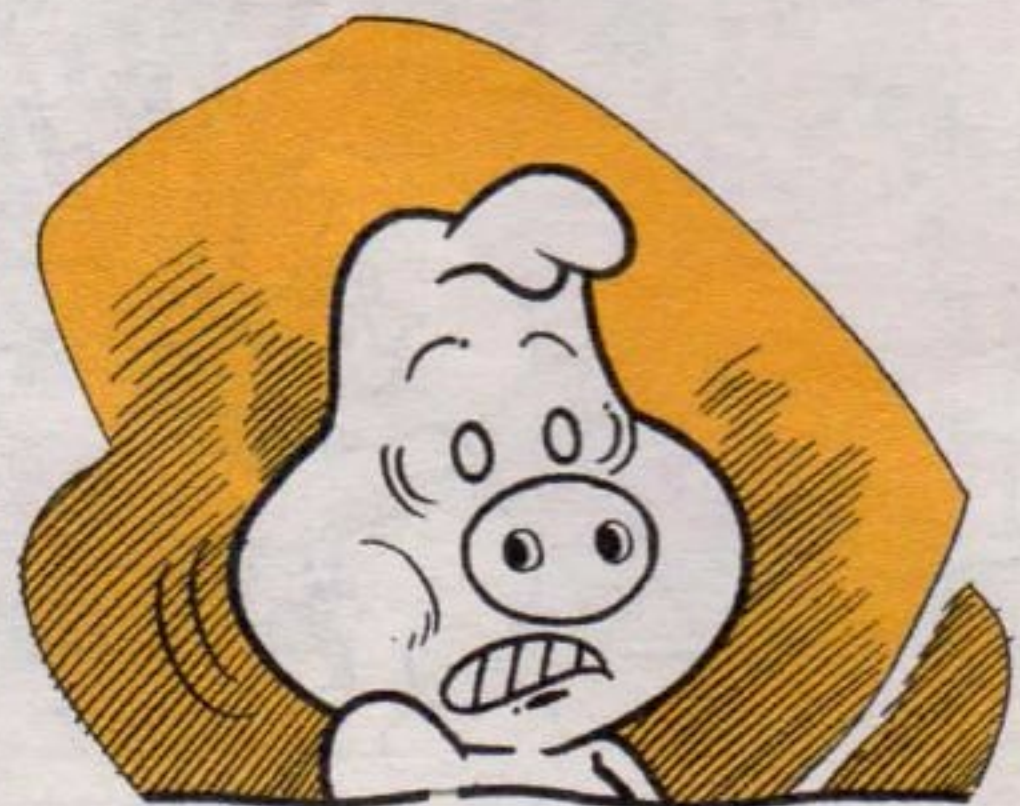
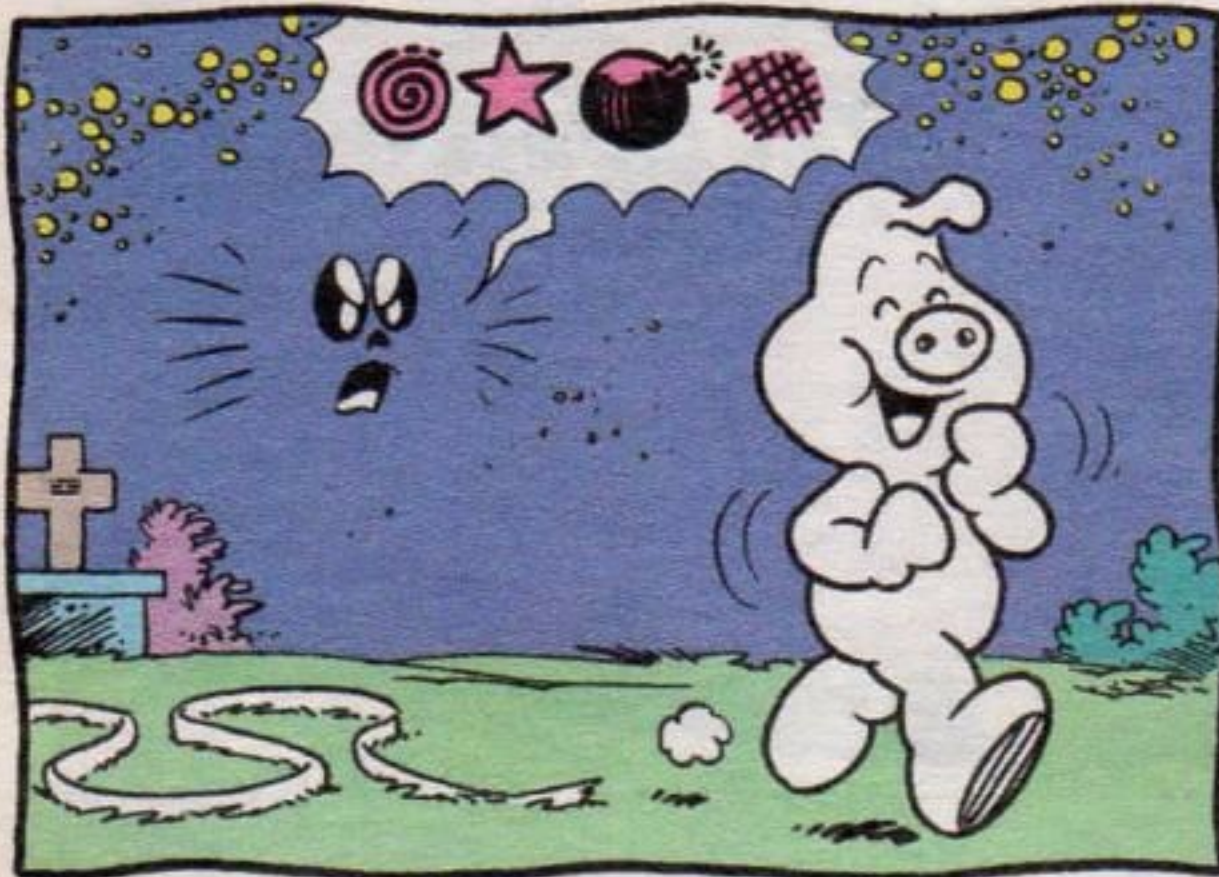
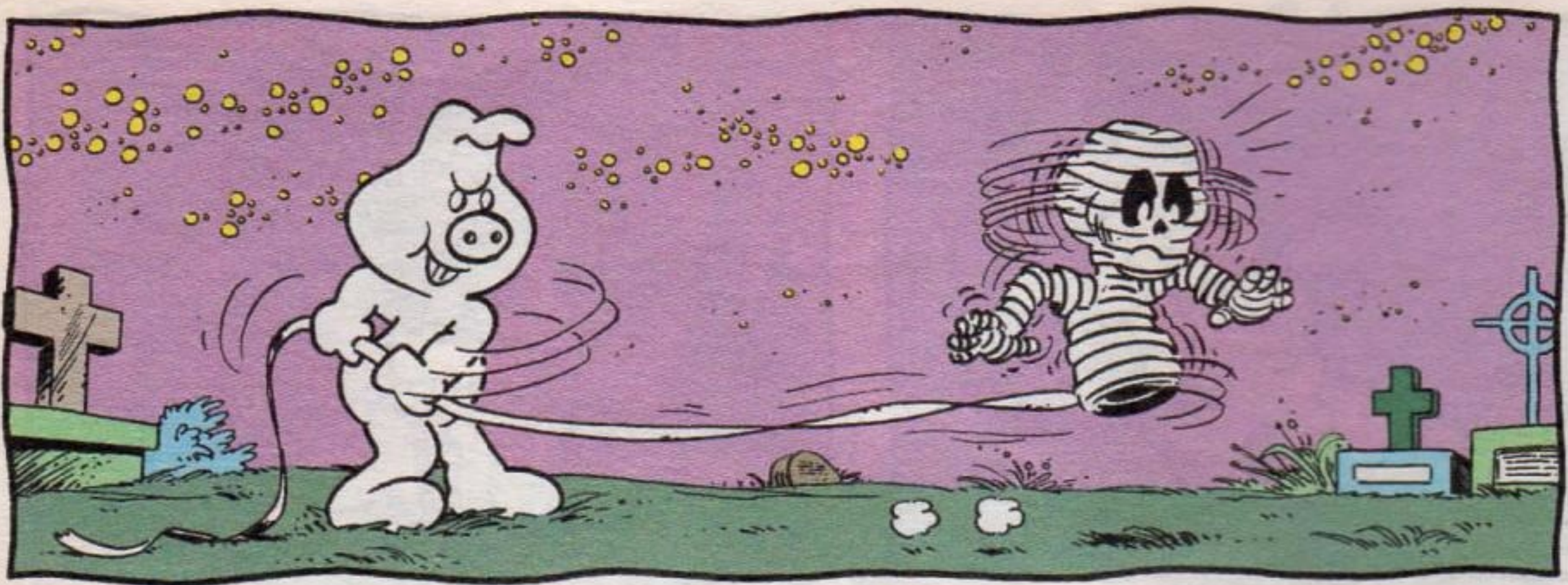
Maurício

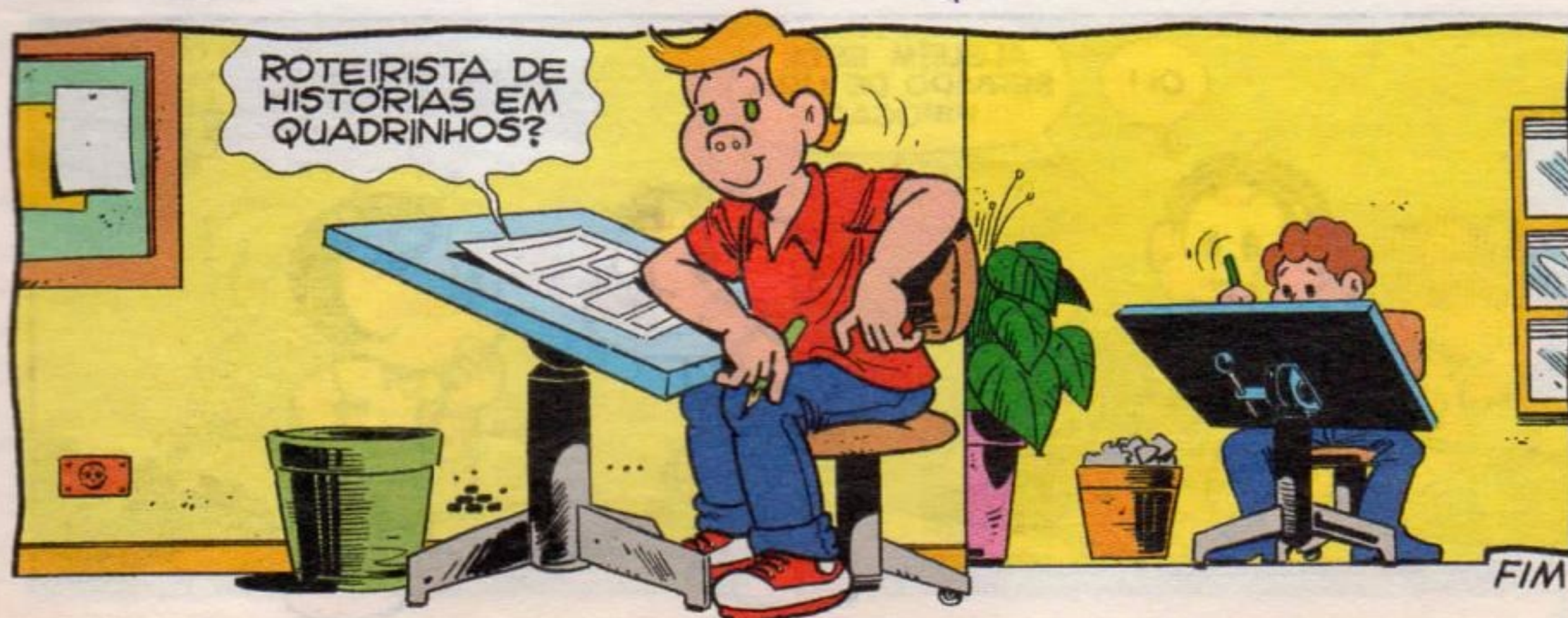




PAF

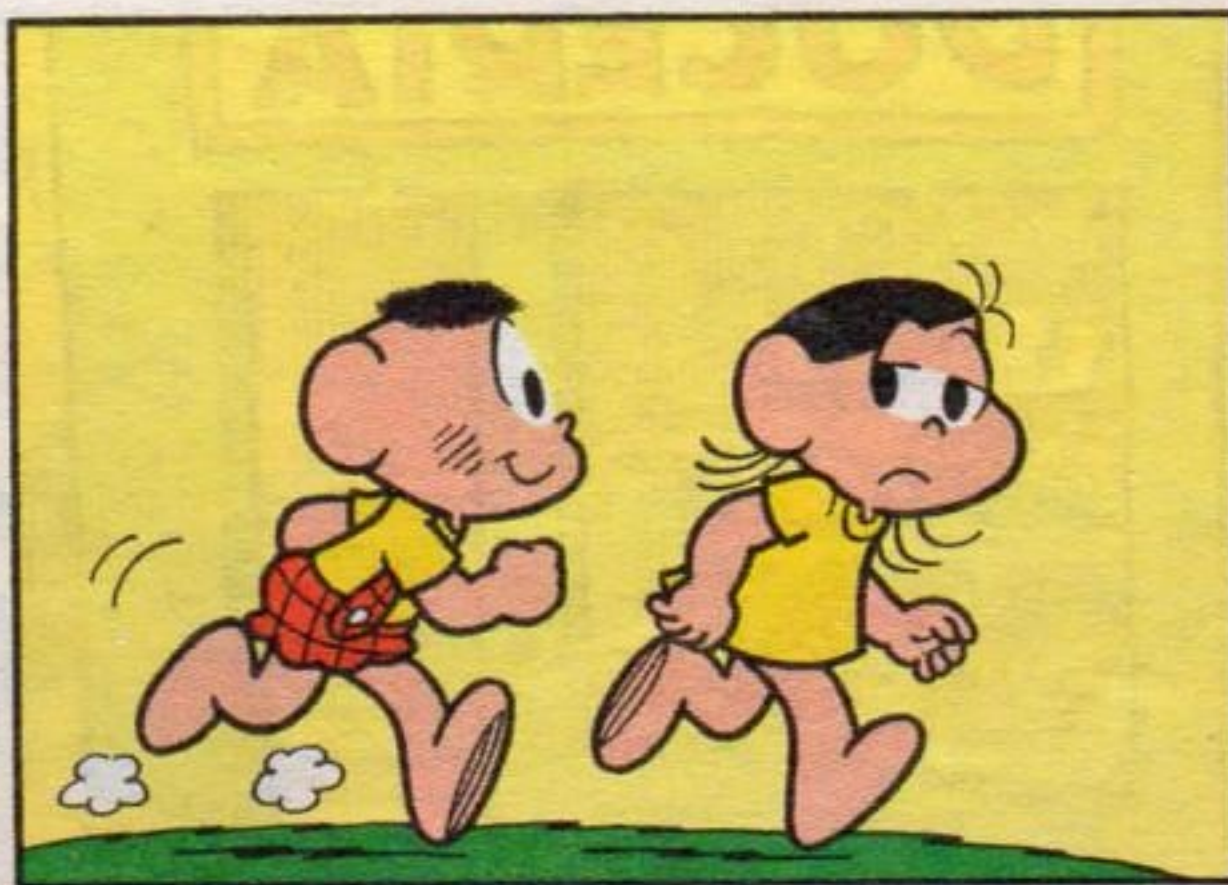
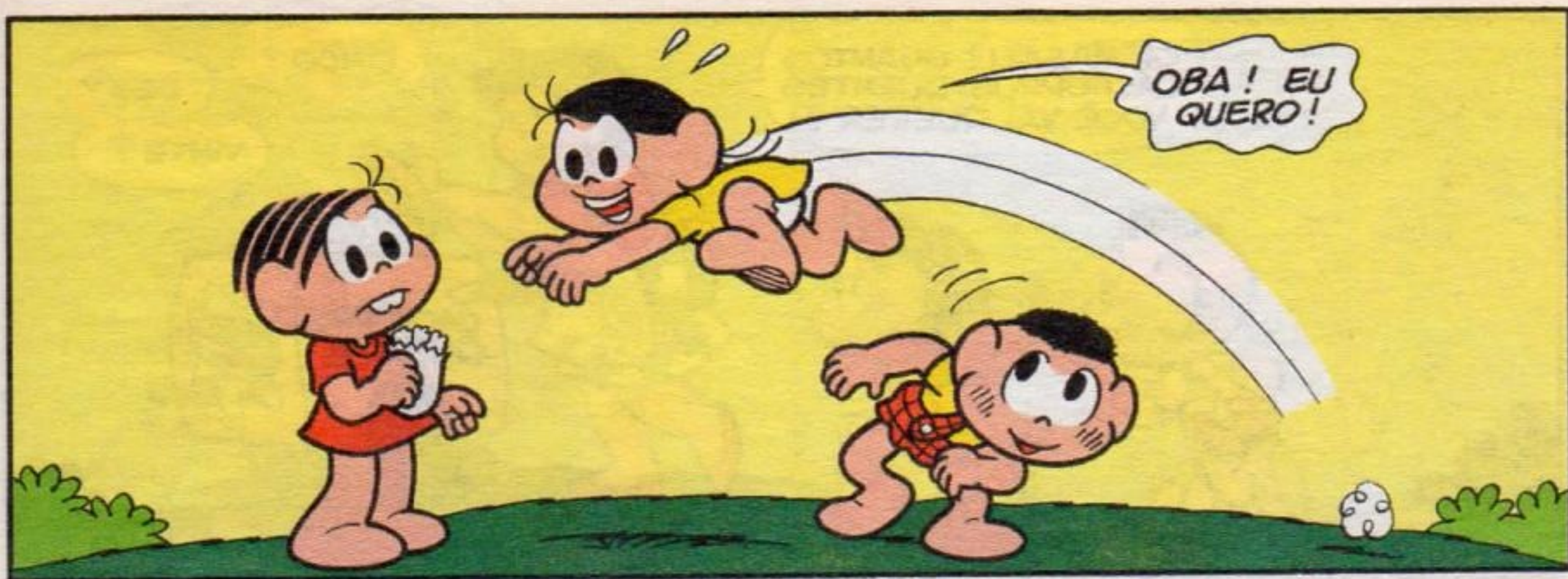




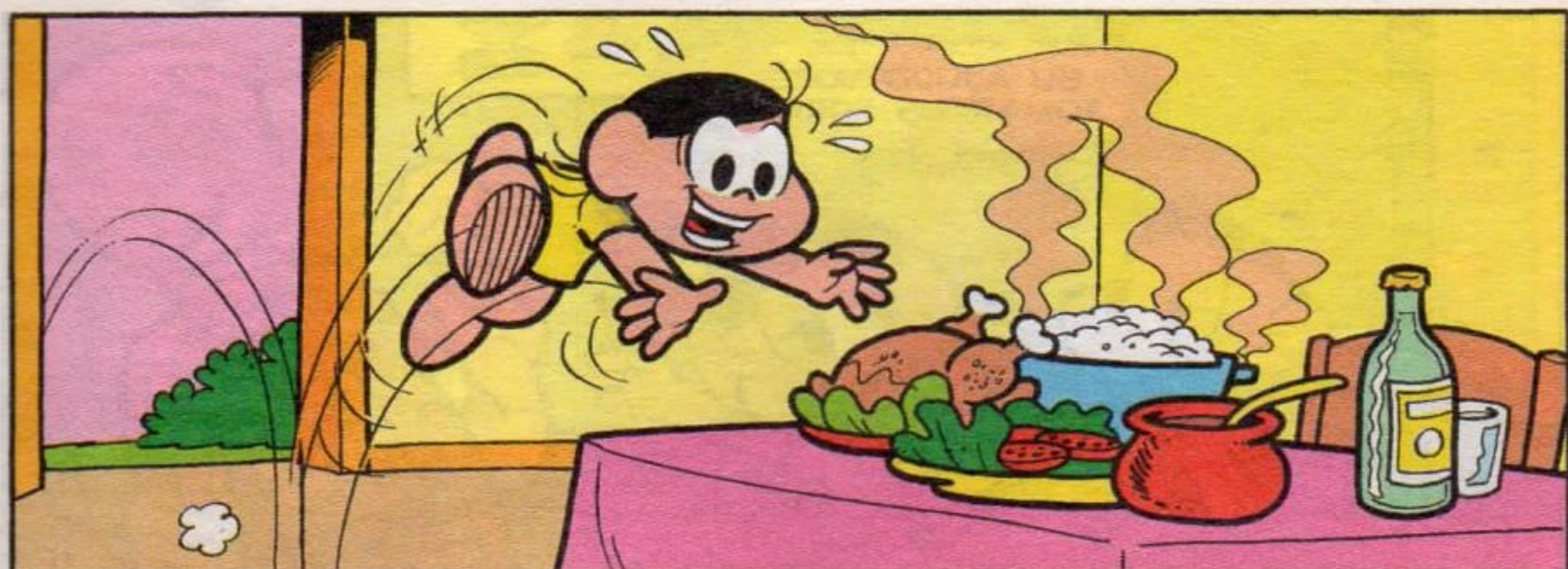
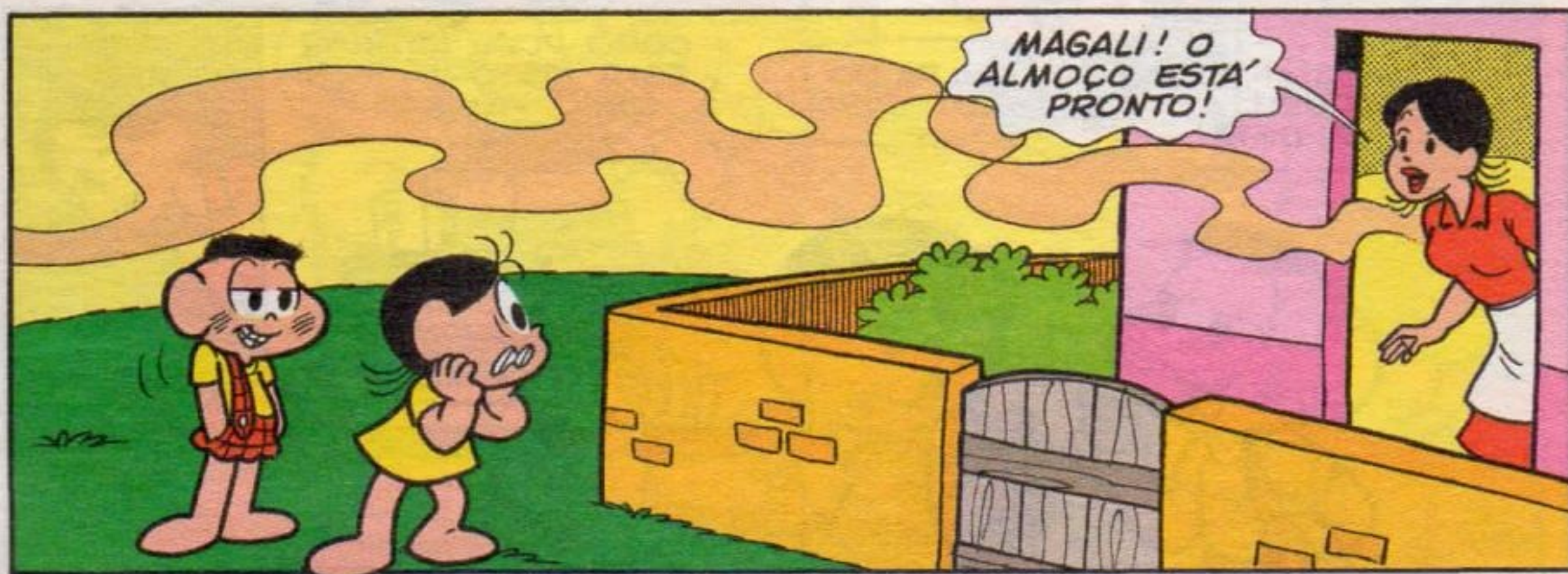


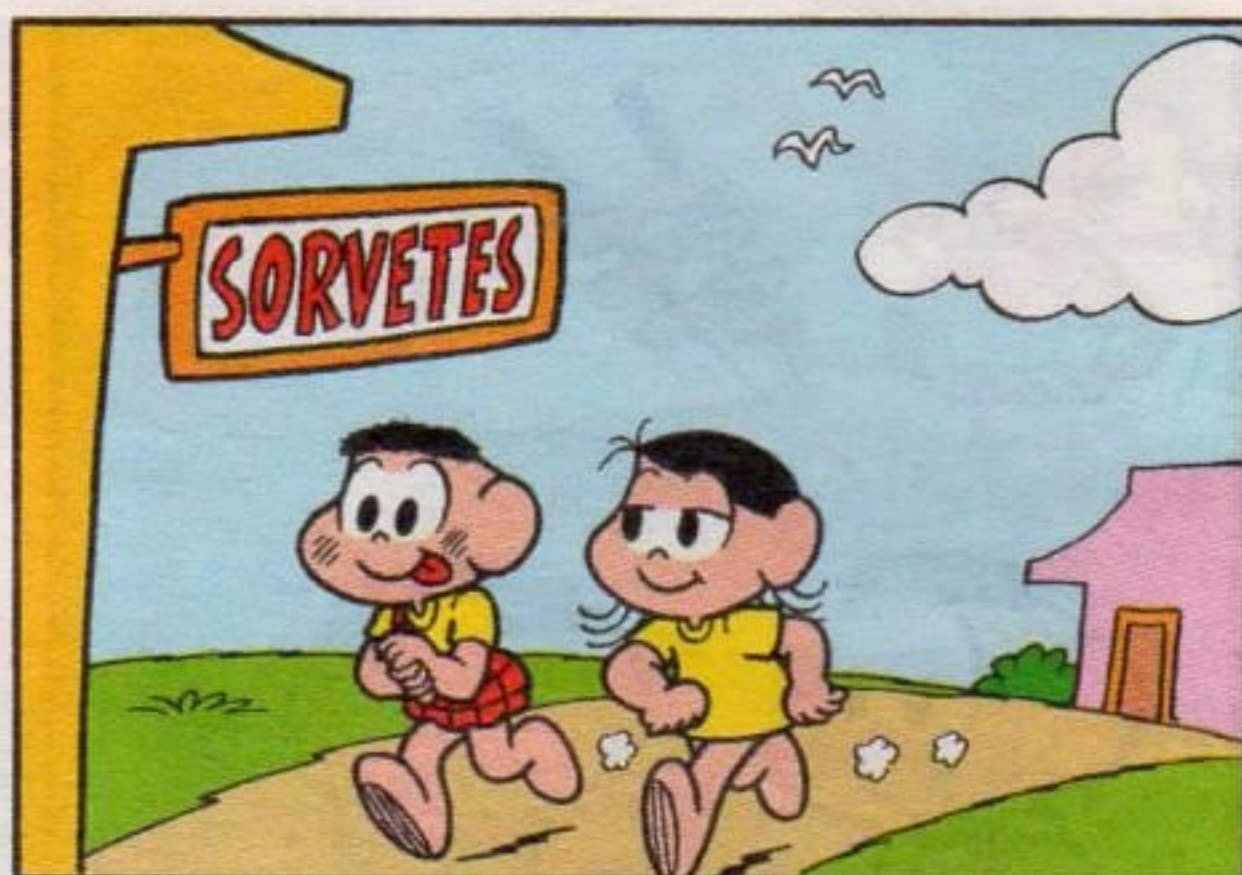
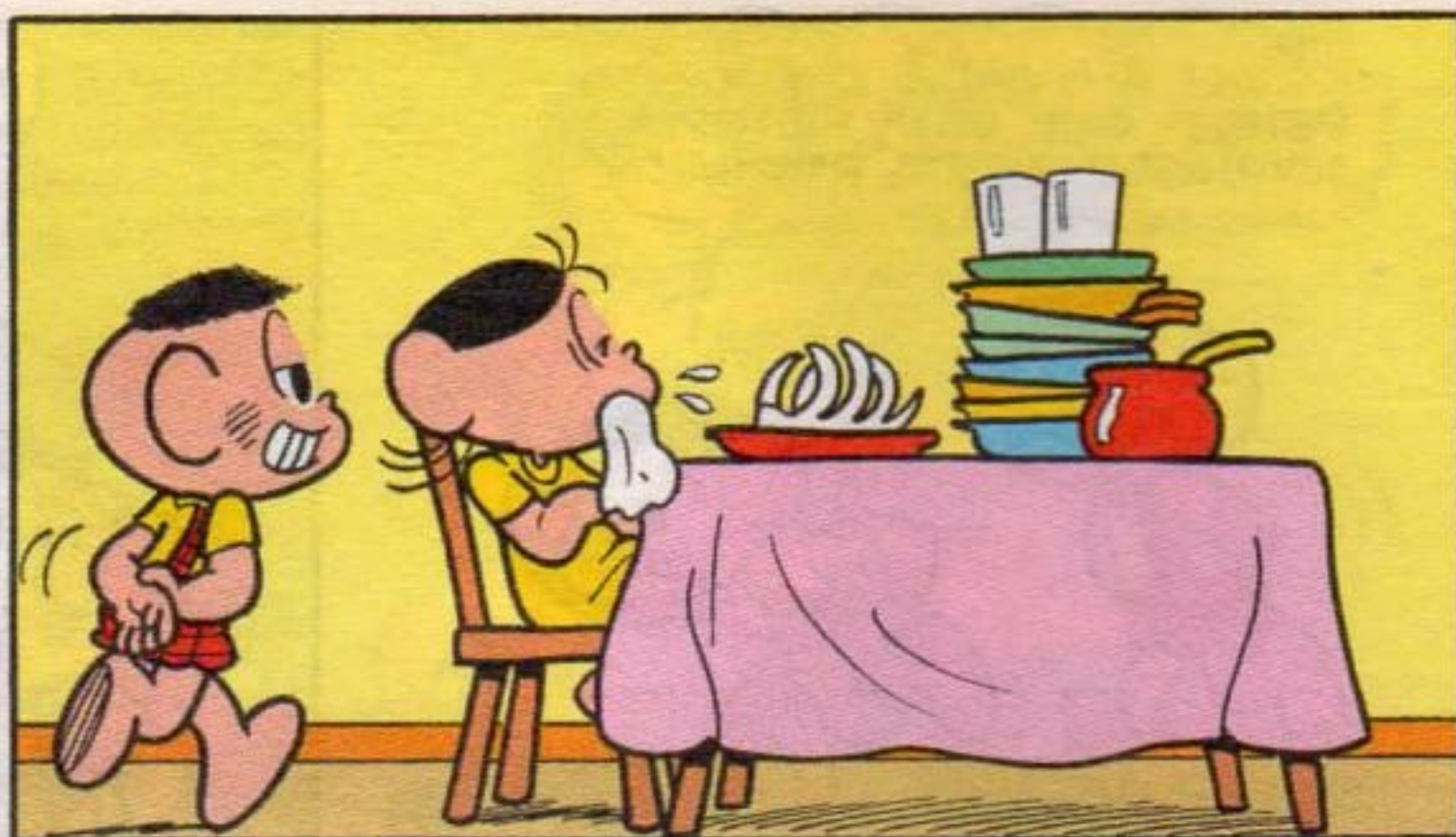
CASCÃO e MAGALI em A APOSTA







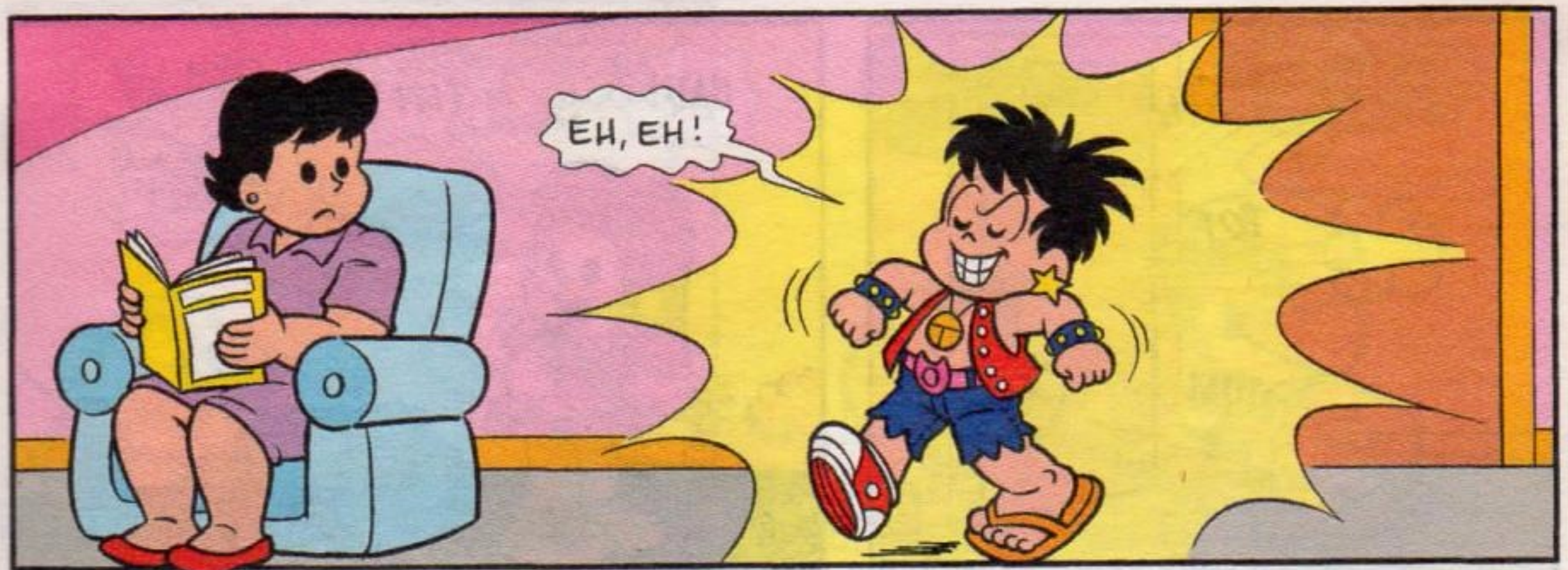


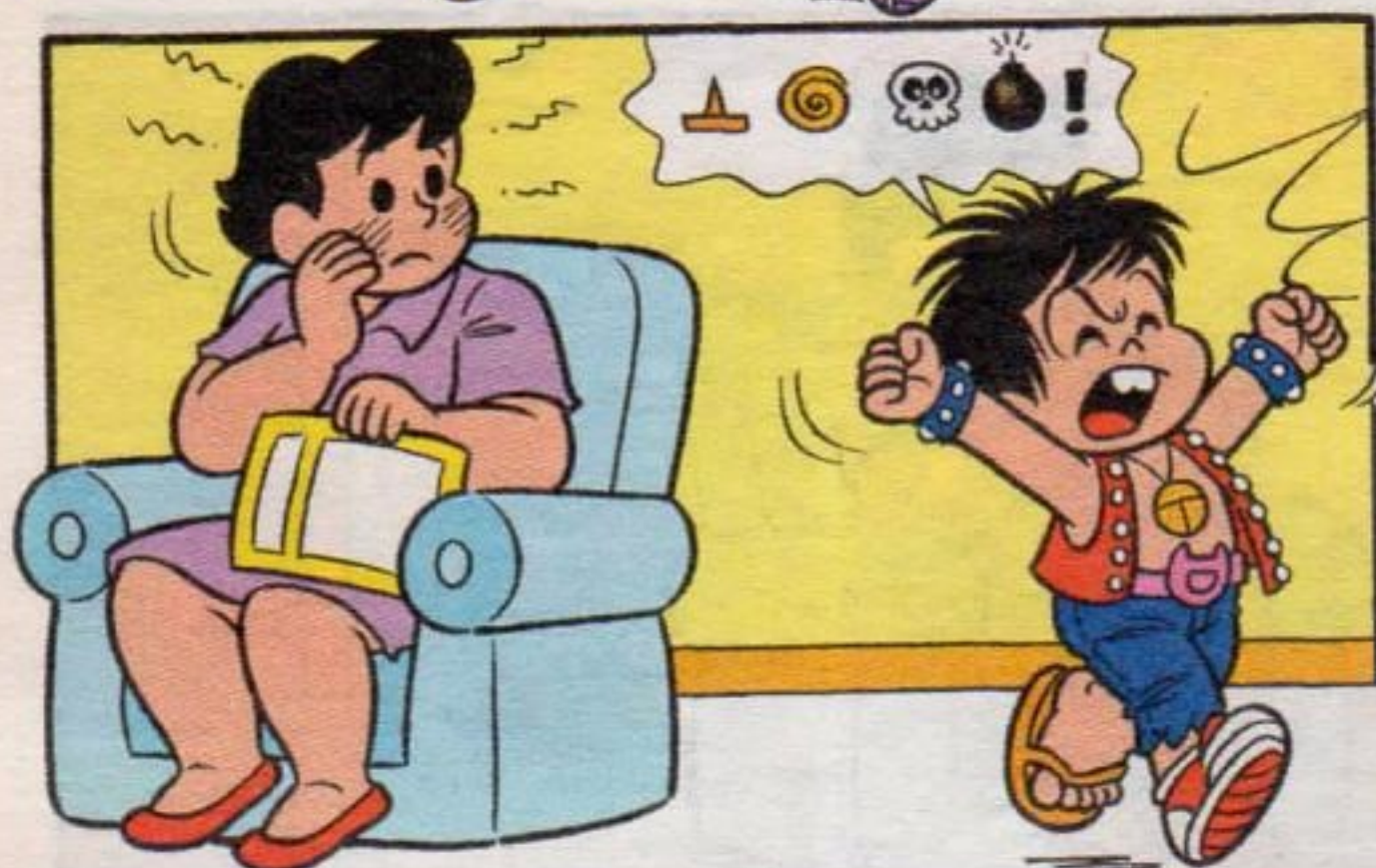


TITI em VESTIDO PARA CHOCAR







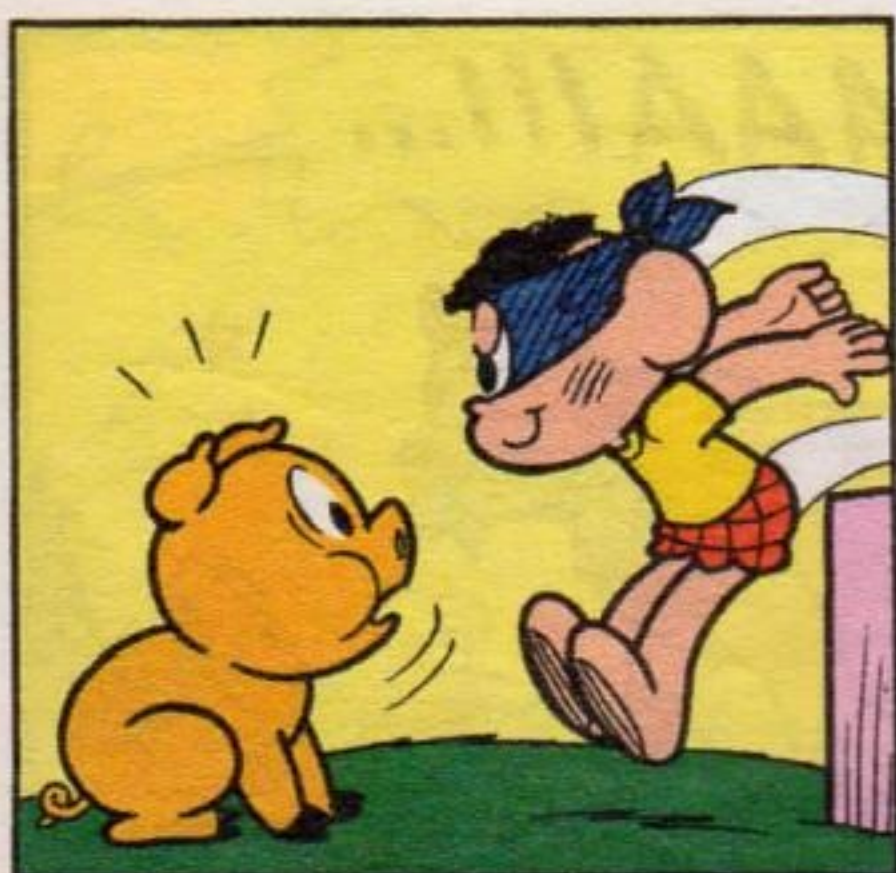


Cascão
em

PORQUINHO DE GUARDA

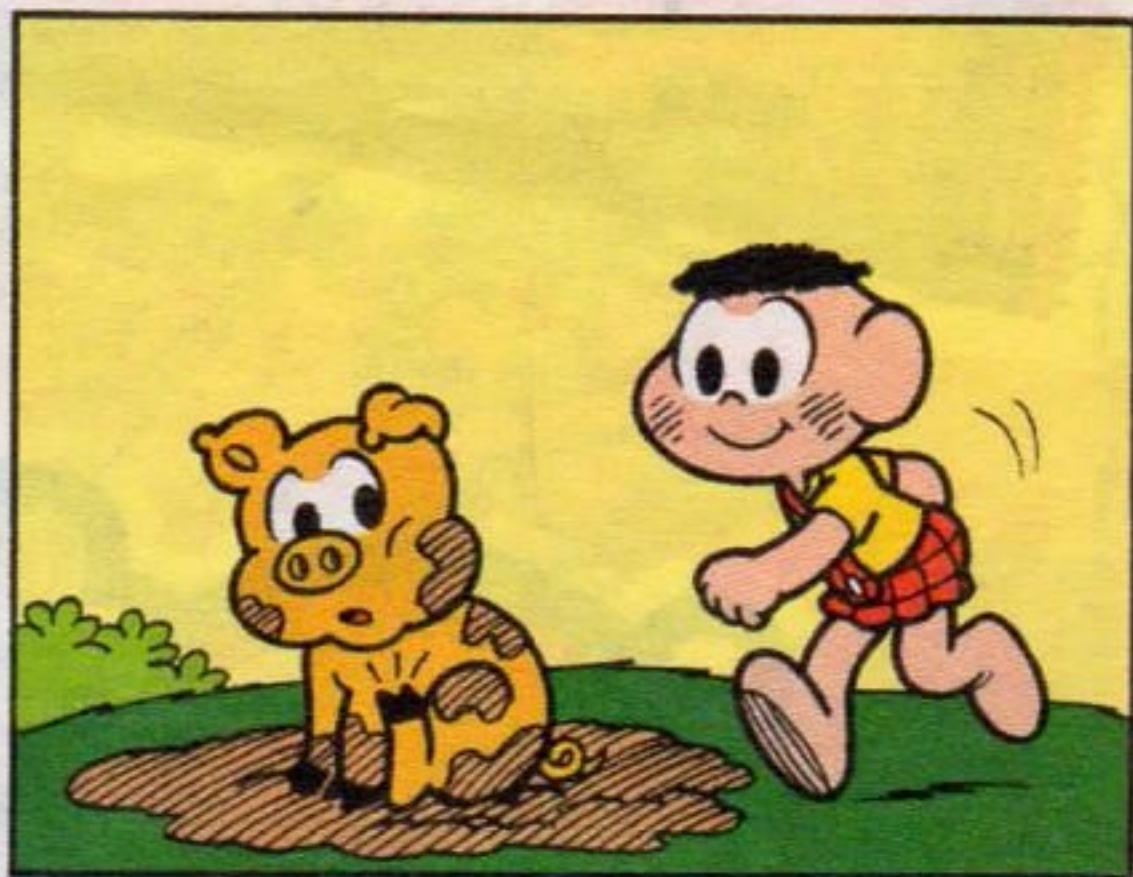






POF



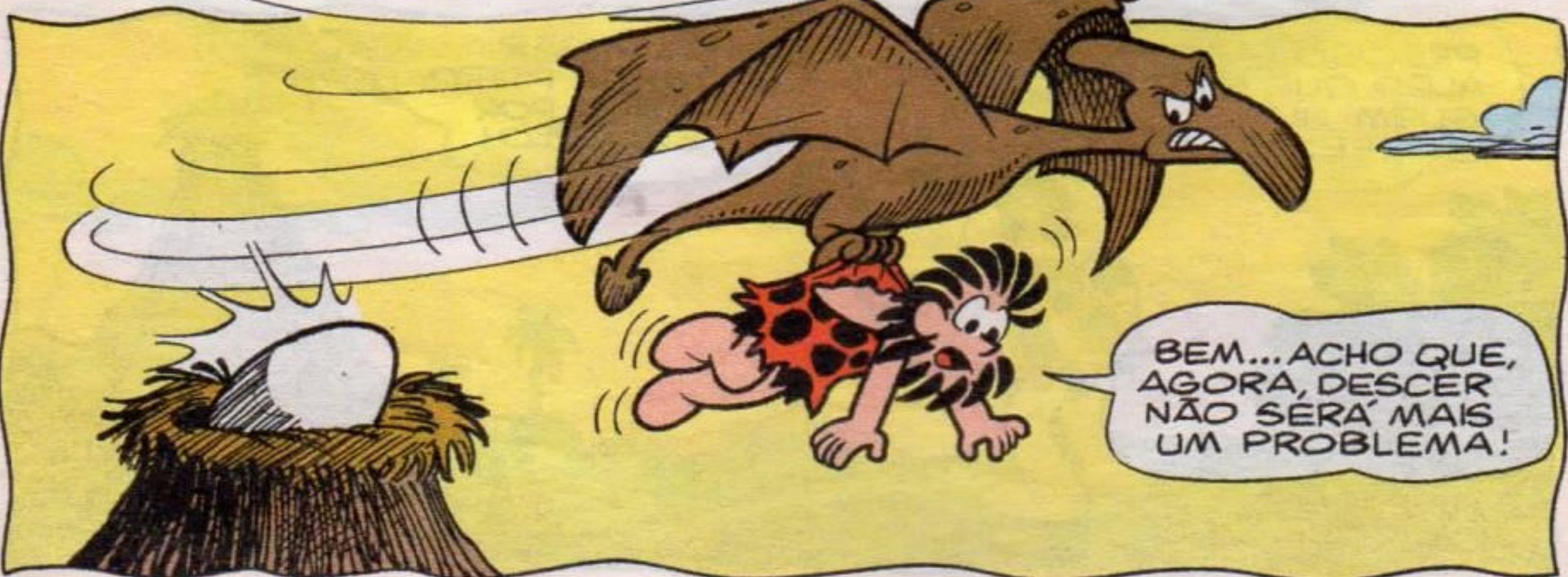


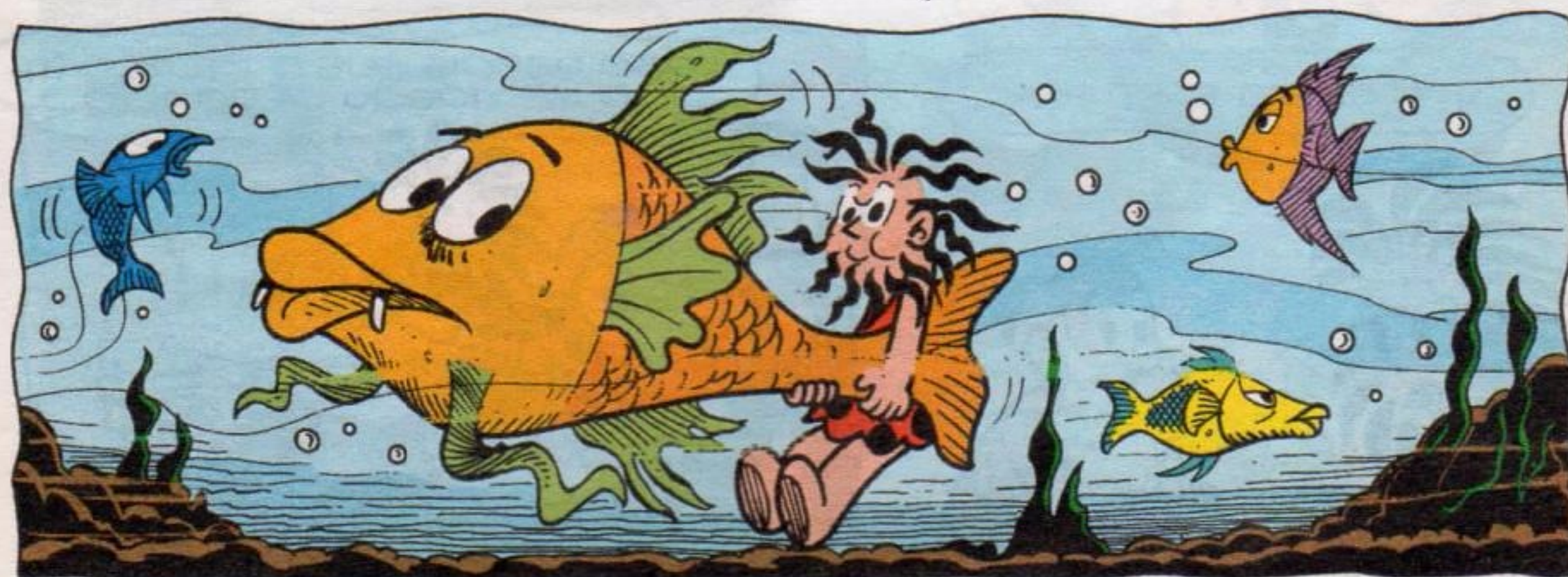
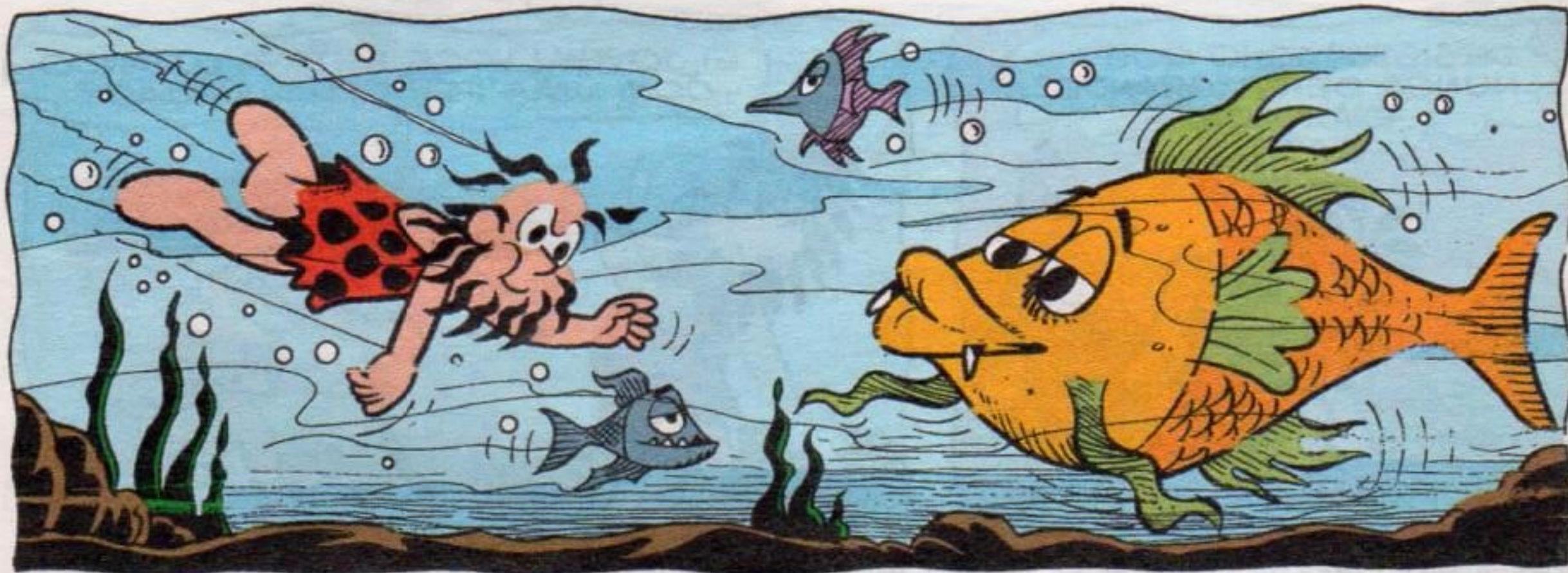
PITECO

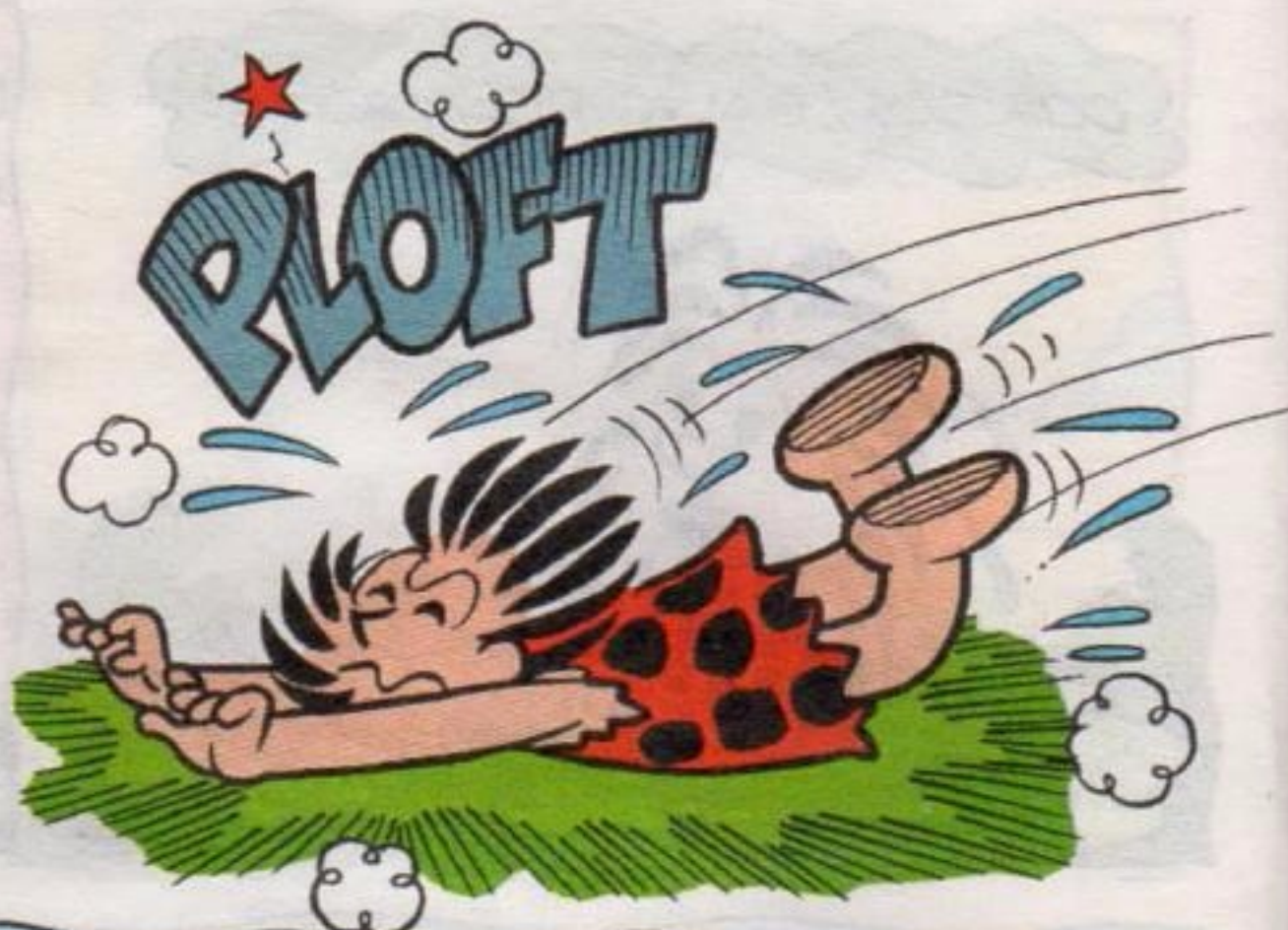
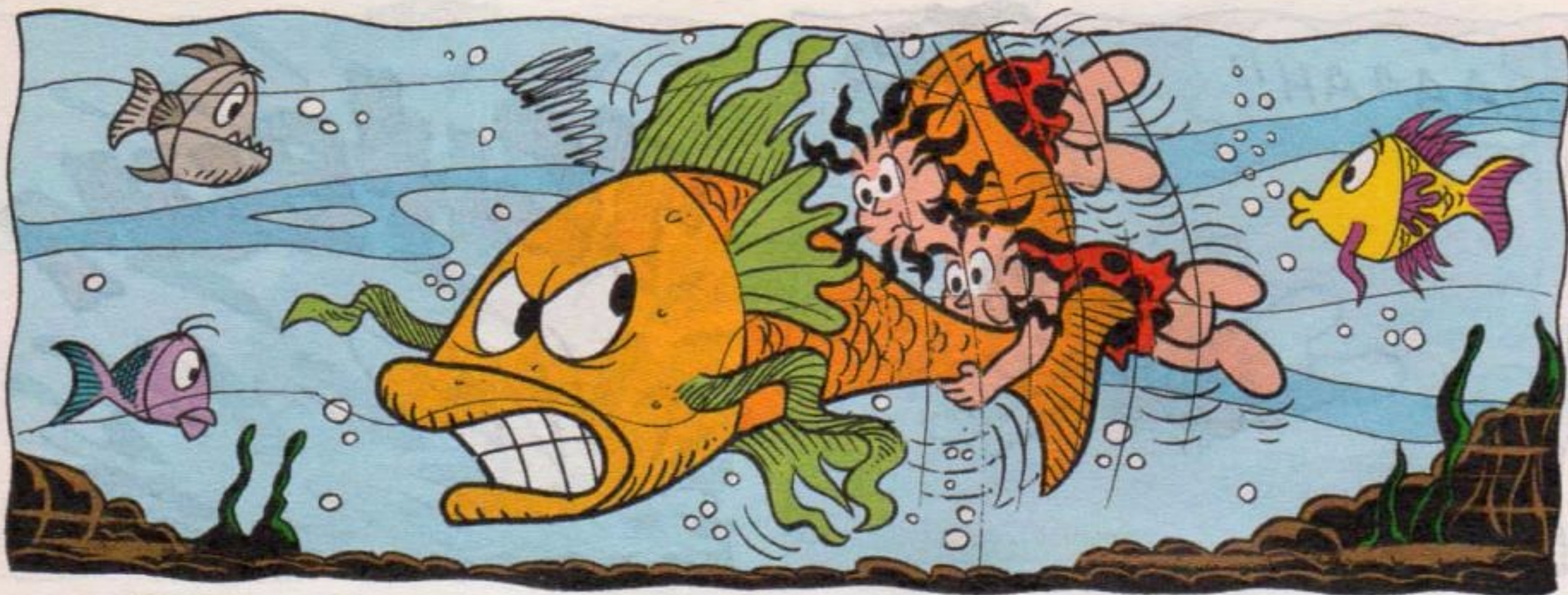
em
MAURICIO

QUERO SER GRANDE!



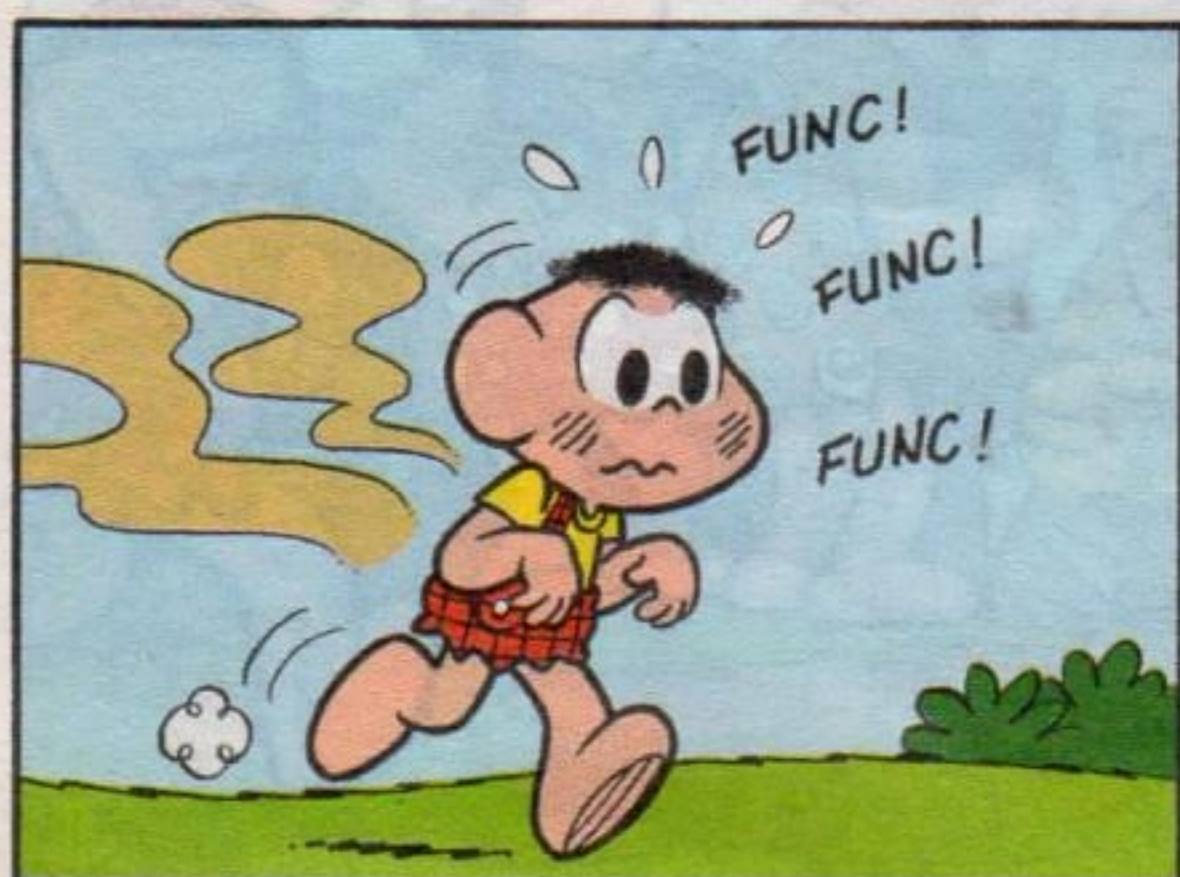
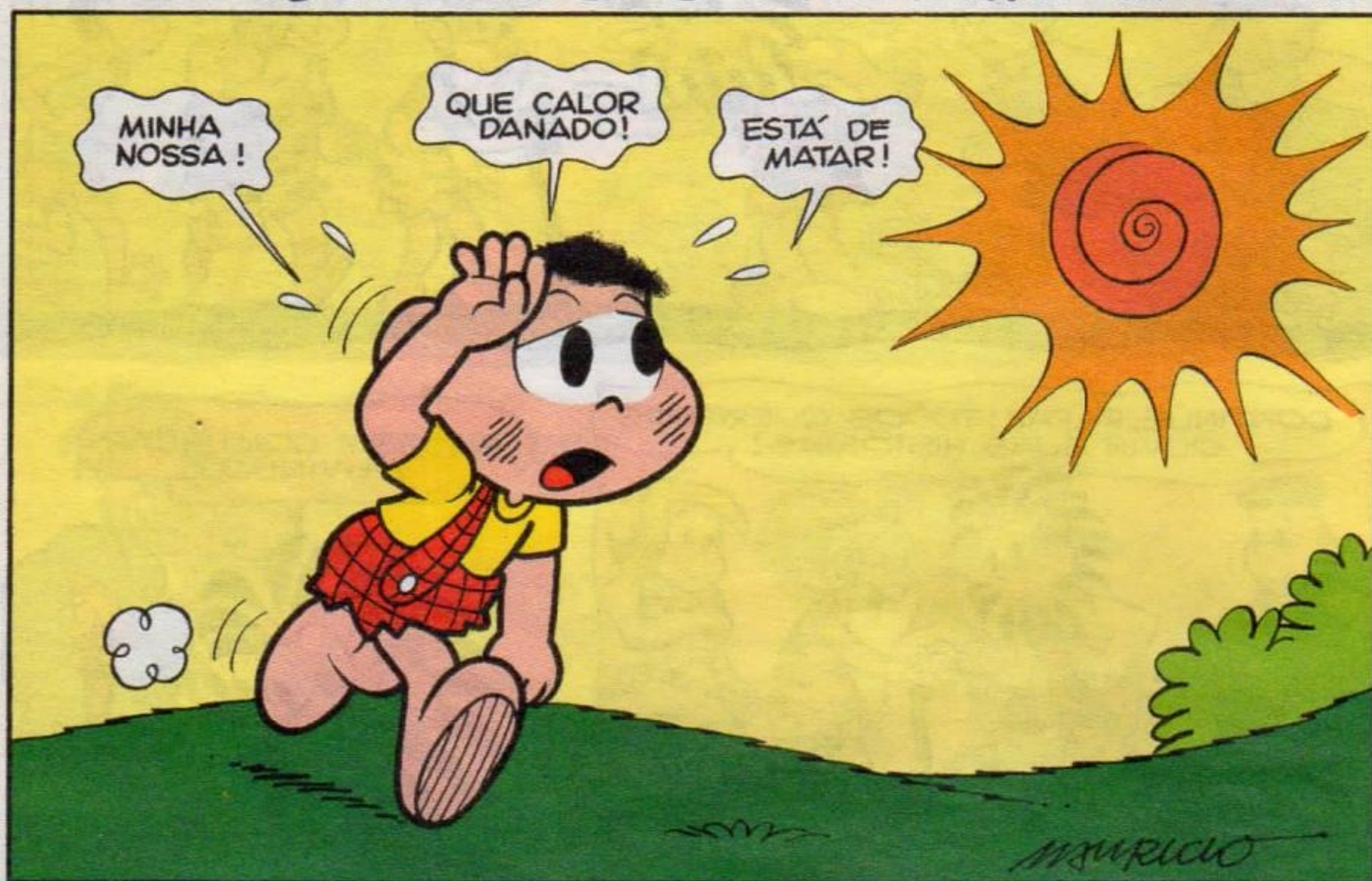


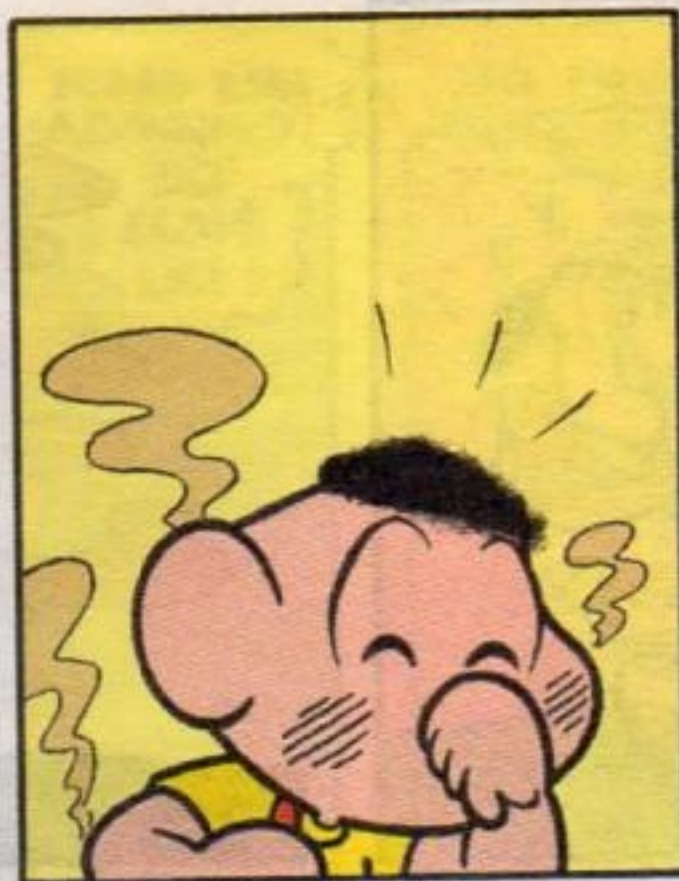




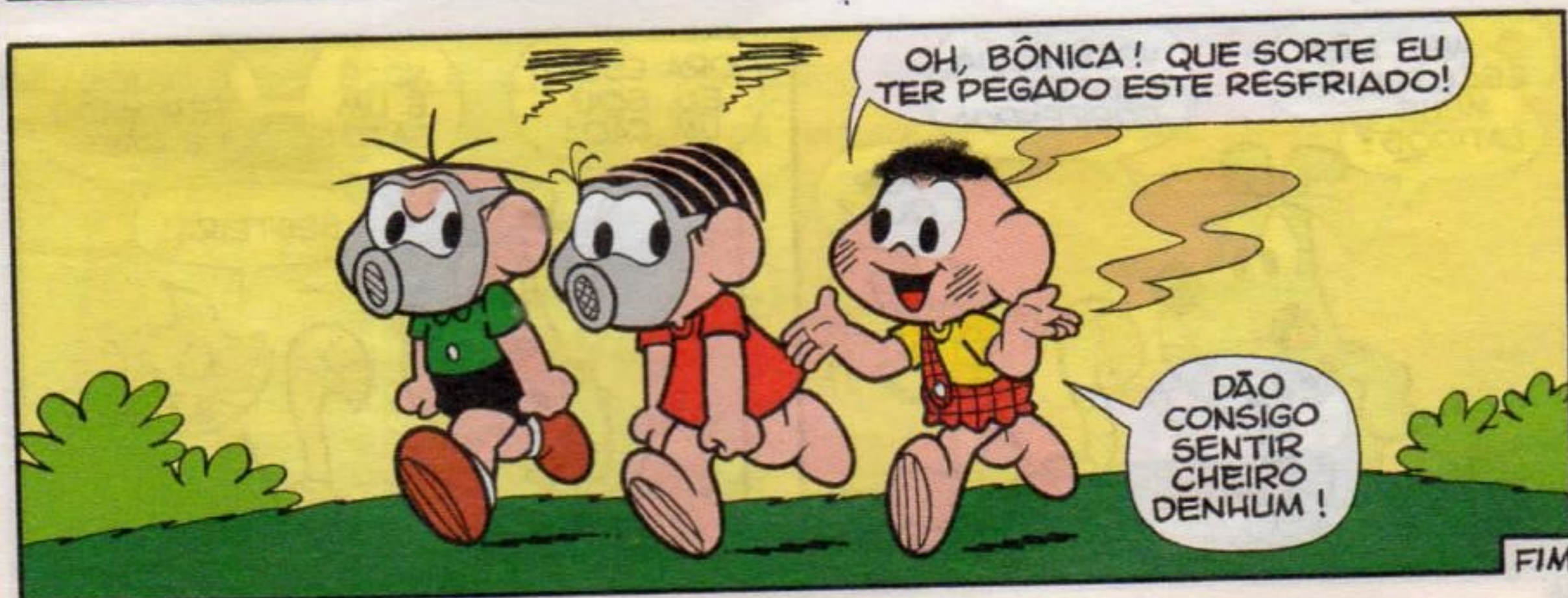
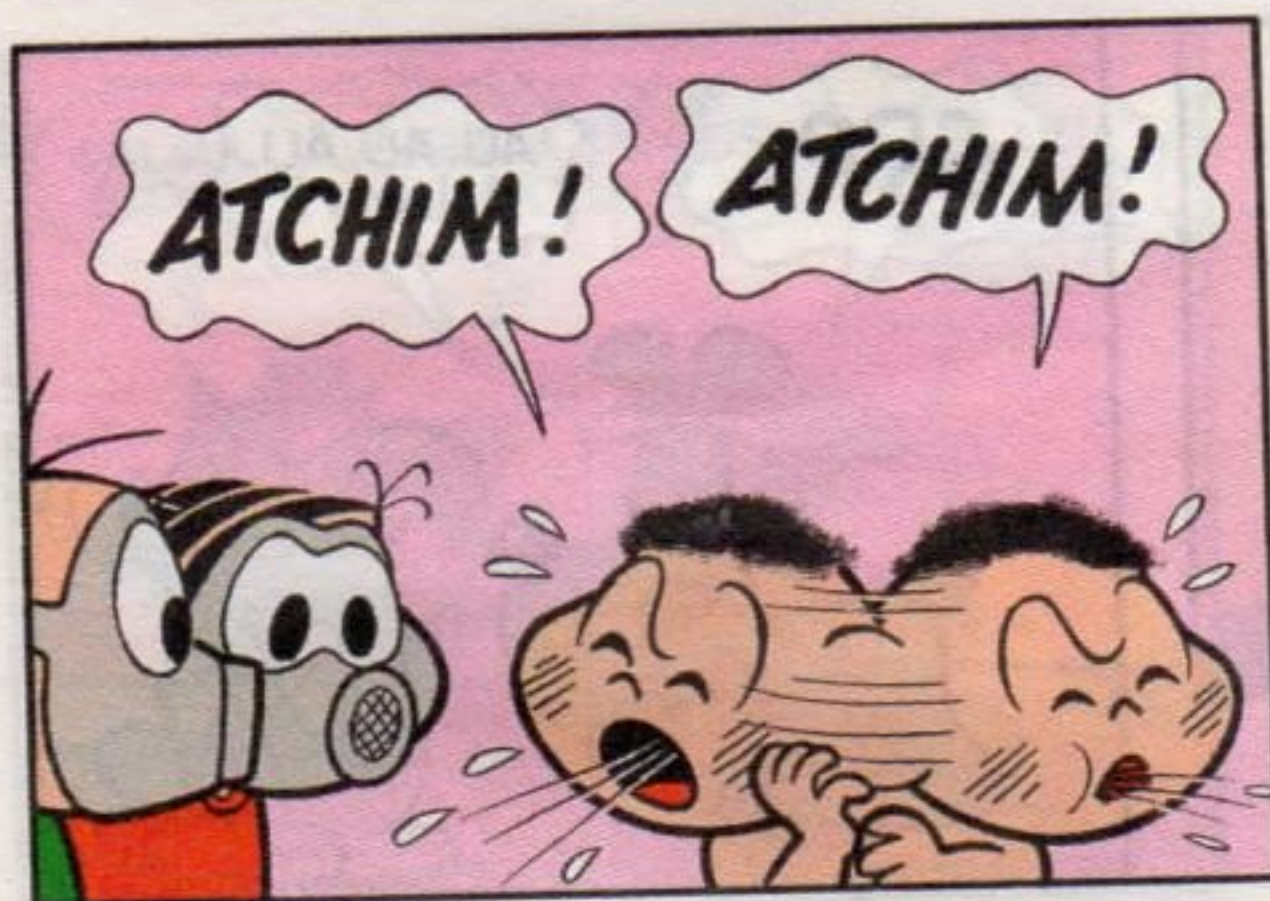
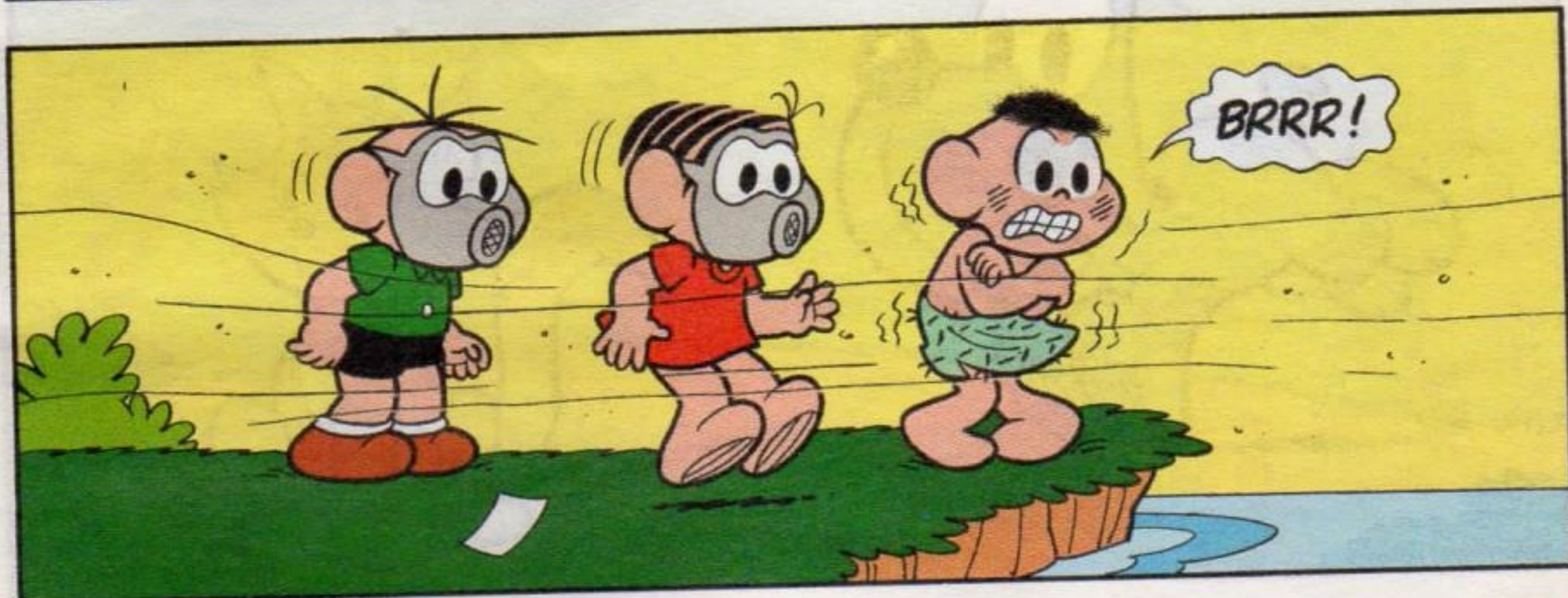


O DIA EM QUE O CASCAO NÃO AGUENTOU O PRÓPRIO CHEIRO







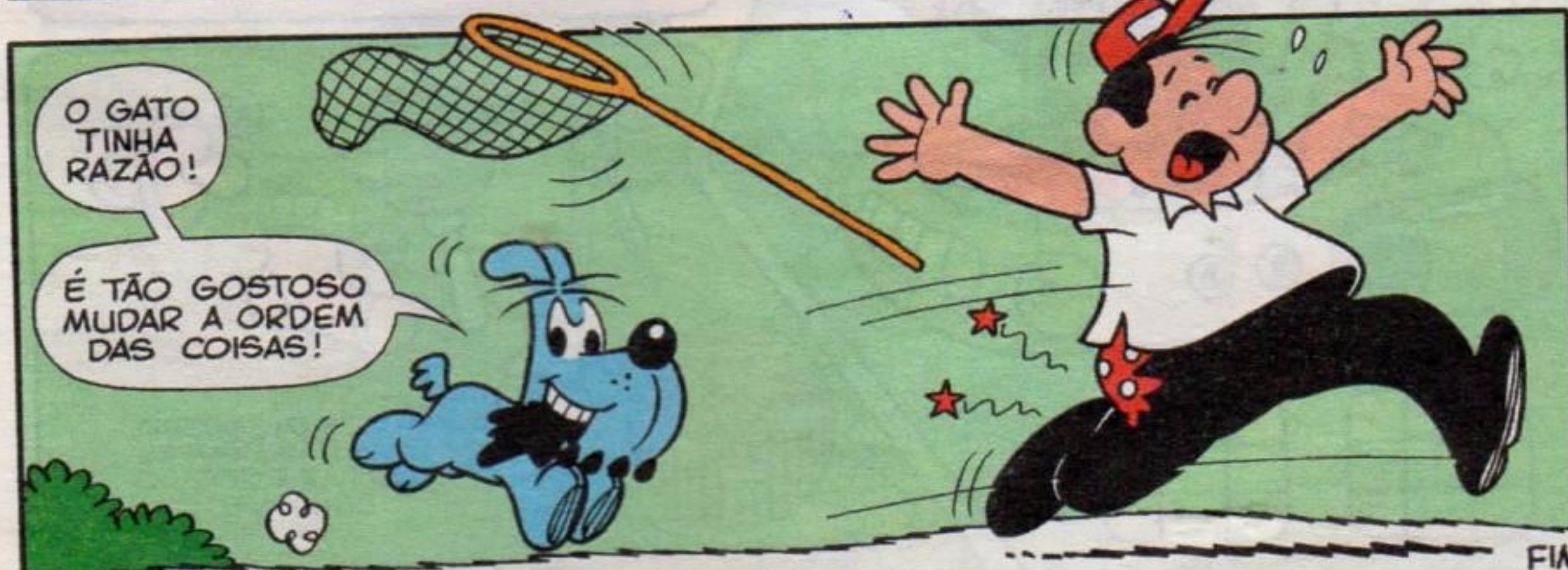


Bidu A HORA DOS MAIS FRACOS

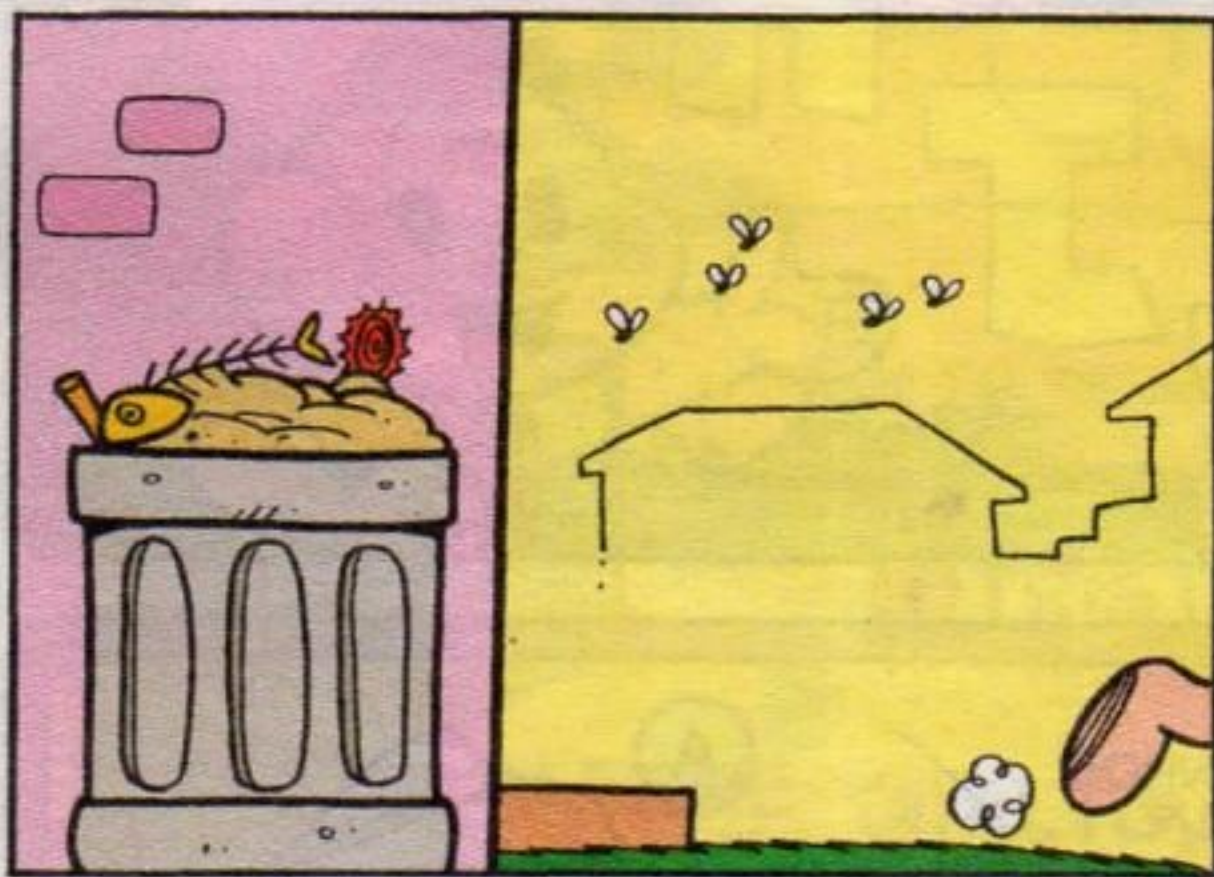




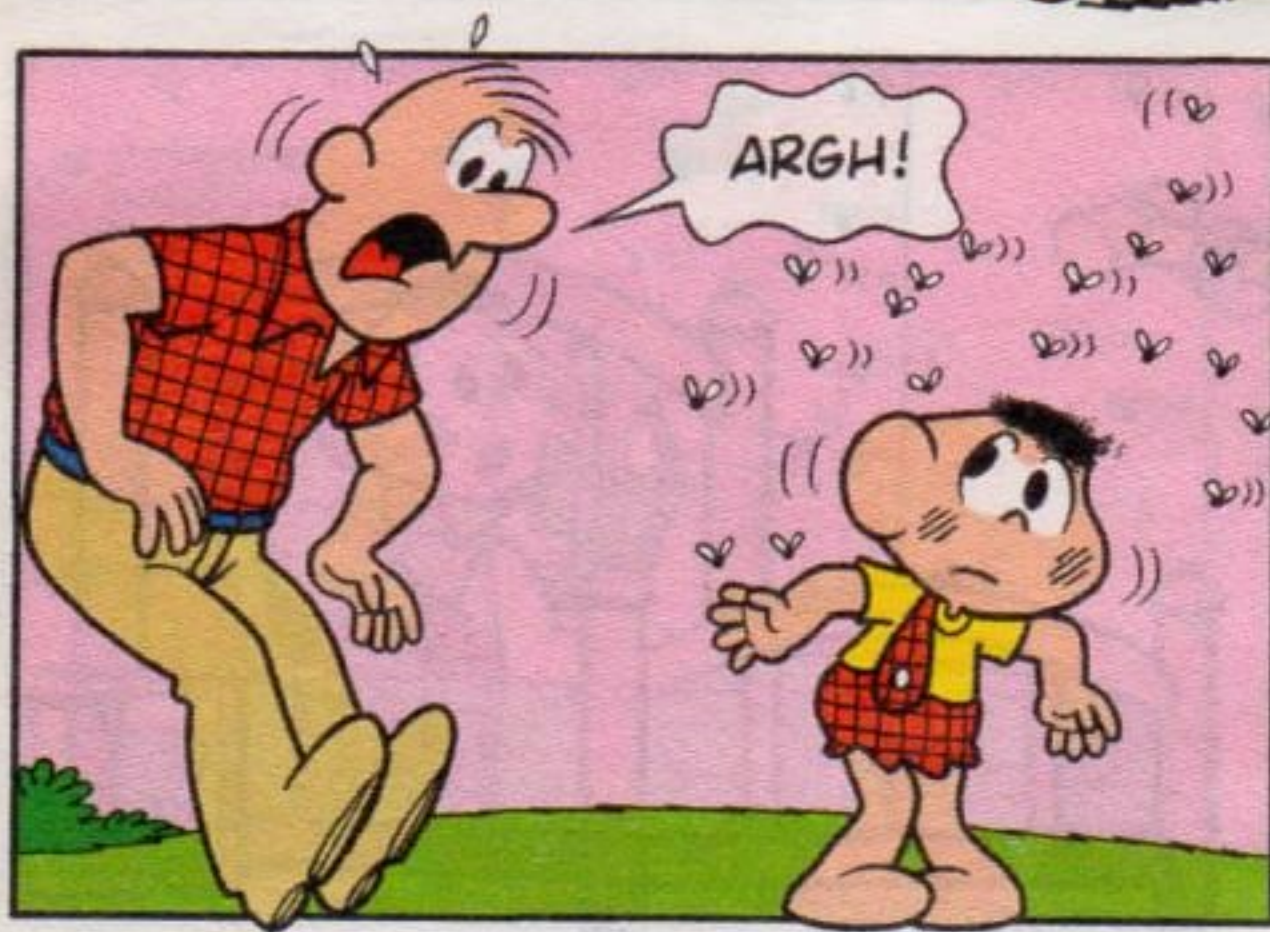


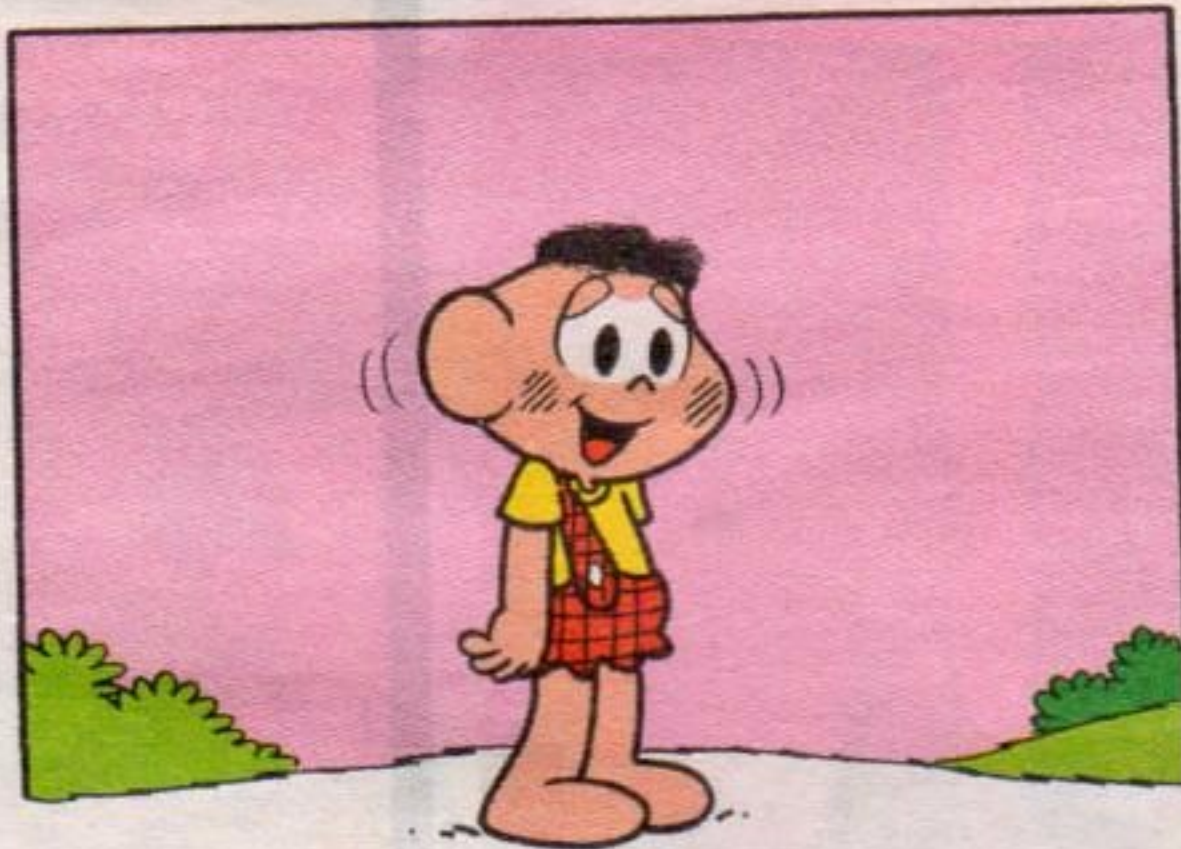
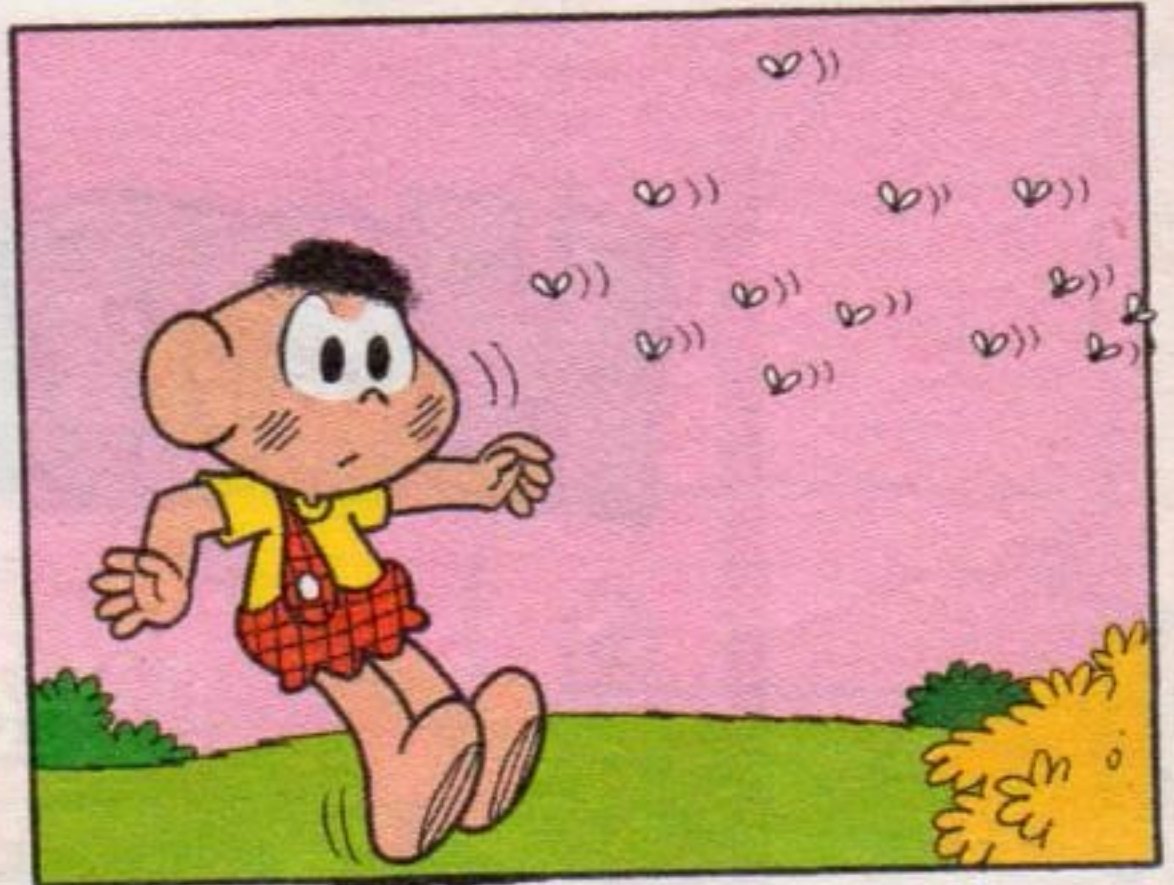
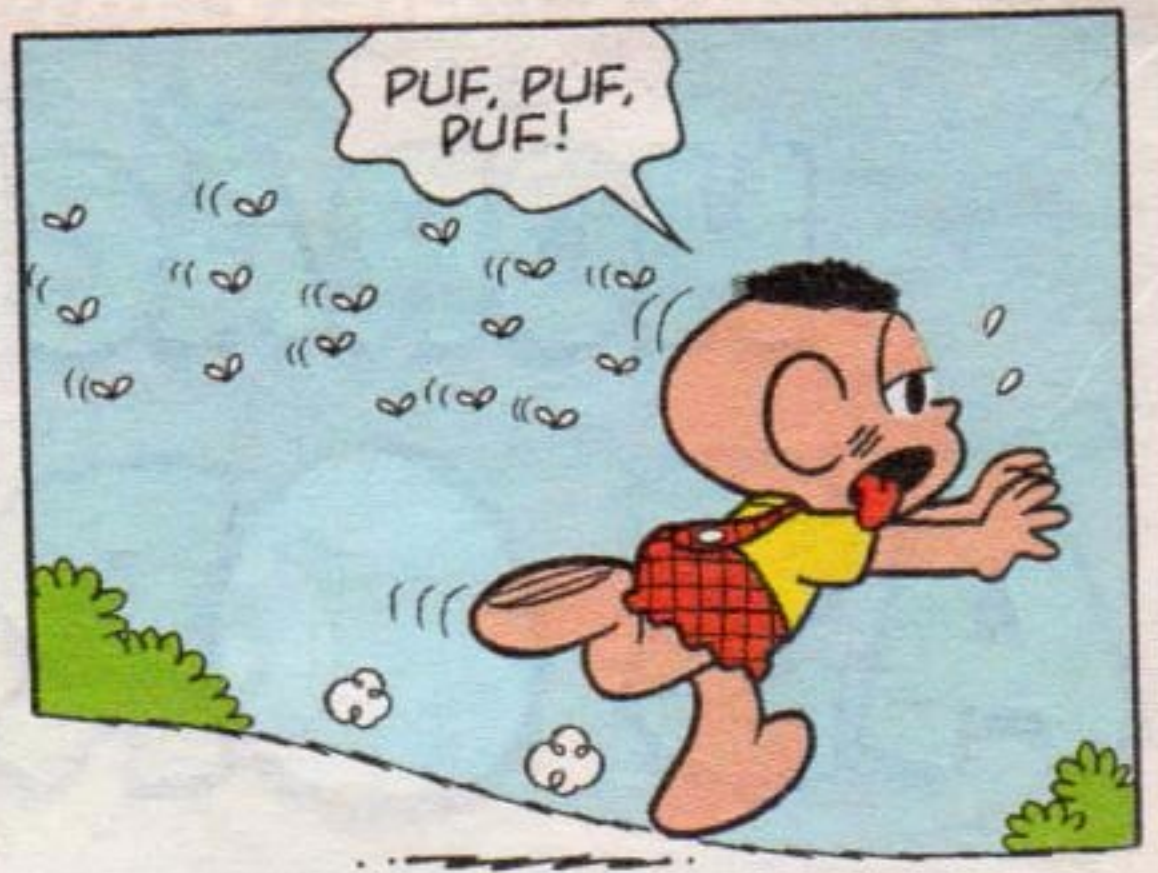


canção em UM LAR PARA AS MOSCAS







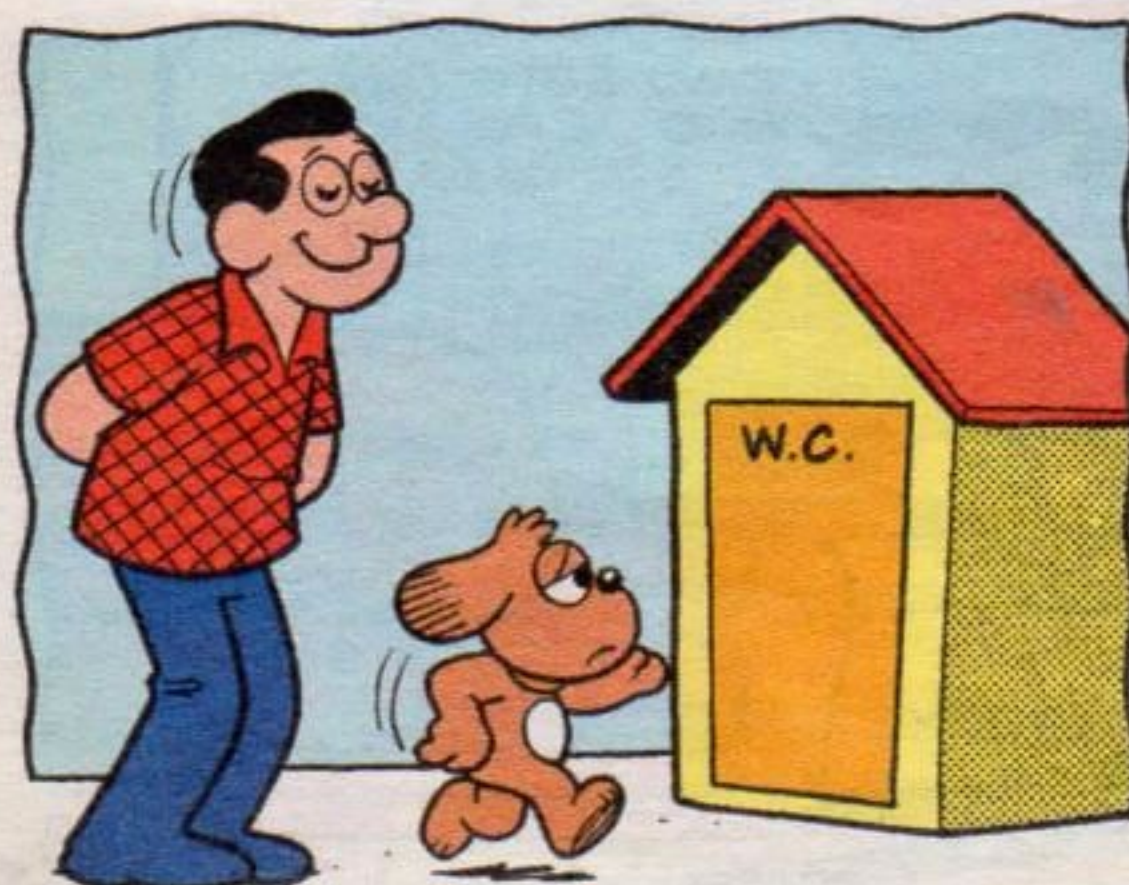
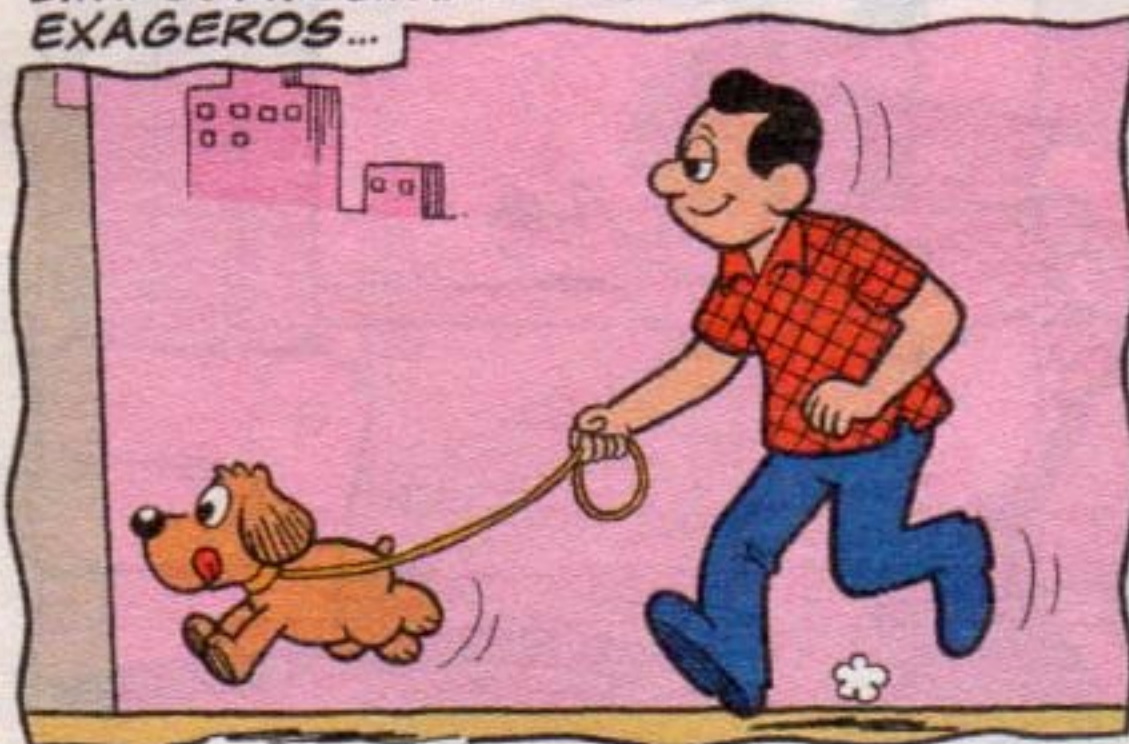


DONA MORTE *emo*
A história de OLÍMPIO LÍMPIDO





...É CLARO QUE, COM ESSA MANIA DE LIMPEZA, OLÍMPIO COMETIA ALGUNS EXAGEROS...



DEM JANTAR,
OLÍMPIO!!

TÔ
LAVANDO
AS MÃOS!

MÃE! TÔ
COM FOME...

VAMOS ESPERAR
SÓ MAIS UMA
HORA!

PRONTINHO... OPS!

PAF

OH! ENCOSTEI MINHA MÃO
NO BATENTE DA PORTA...

...PODE
ESTAR CHEIA
DE MICROBIOS,
AGORA...

VOU LAVAR
A MÃO E JÁ
VOLTO!

MÃE! O
MAC BOBIS
AINDA TÁ
ABERTO?

ACHO QUE
SIM...

COM OLÍMPIO ERA ASSIM...
TUDO TINHA QUE SER LIMPO!

DETESTO
SUJEIRA...

GOSTO NÃO
SE DISCUTE!

HUNF!

LIXO

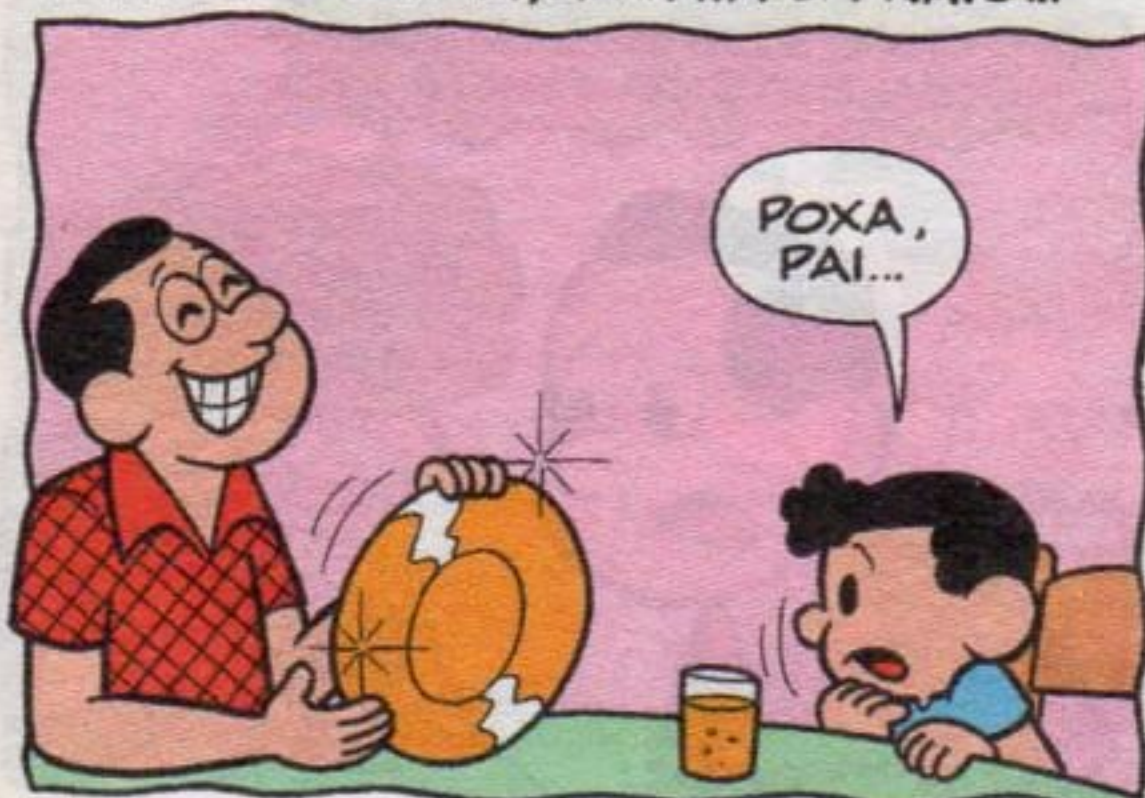
ADORAVA VER O CÉU LIMPO...



...QUANDO JOGAVA CARTA COM OS AMIGOS,
LIMPAVA O JOGO...



...QUANDO COMIA, LIMPAVA O PRATO...



PEIXINHO BONITO, OLÍMPIO!
DE QUE ESPÉCIE ELE É?



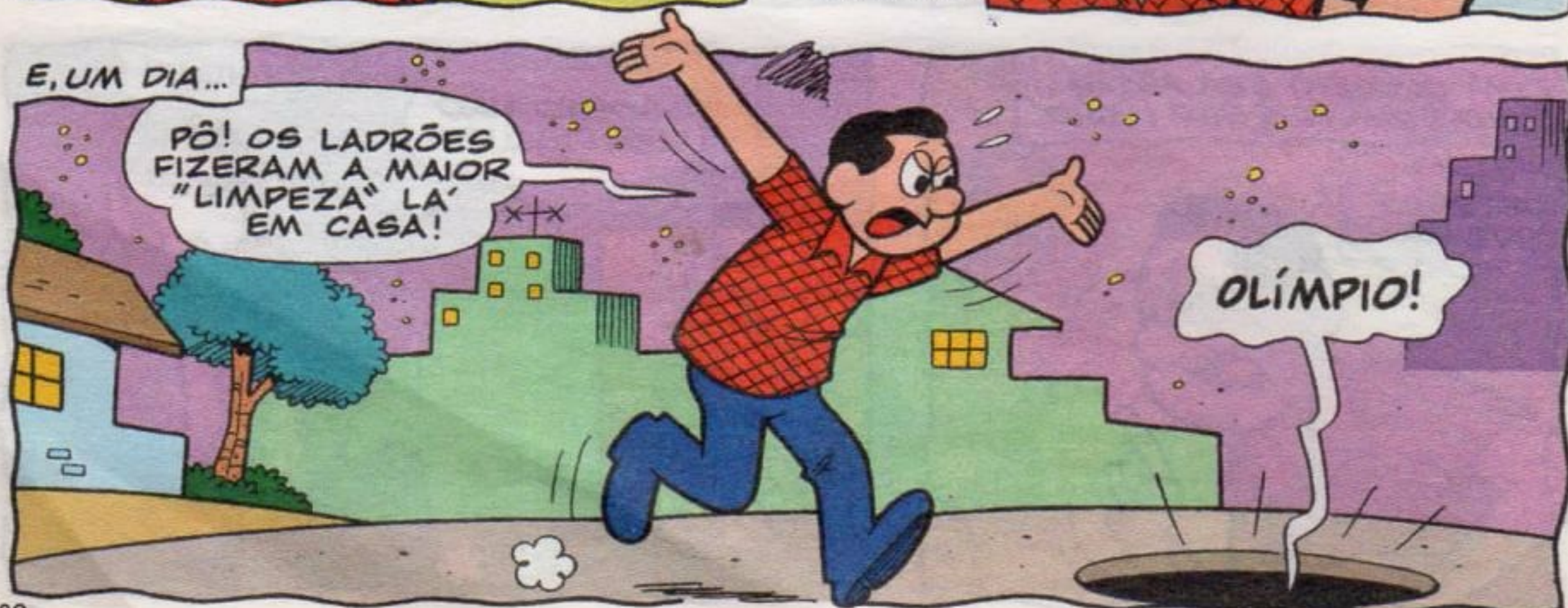
OLÍMPIO TINHA UMA FALHA QUE FAZIA
JUS 'A SUA OBSESSÃO...



...UM LIMPA-TRILHOS*!



E, UM DIA...







EU PODIA CHAMAR
ALGUNS AMIGOS PRA
AJUDAR NA FAXINA...



NÃO, OBRIGADO...
EU LIMPO ISSO
SOZINHO...

NADA DE TEIAS...



... UMA
PINTURA
NOVA...



...NADA
DE PÓ...



UFA! FICOU UMA BELEZA!
AGORA, POSSO DESCANSAR
EM PAZ!



AAAAHH!!



QUE
MANCADA,
ZÉ CREMA-
DINHO...

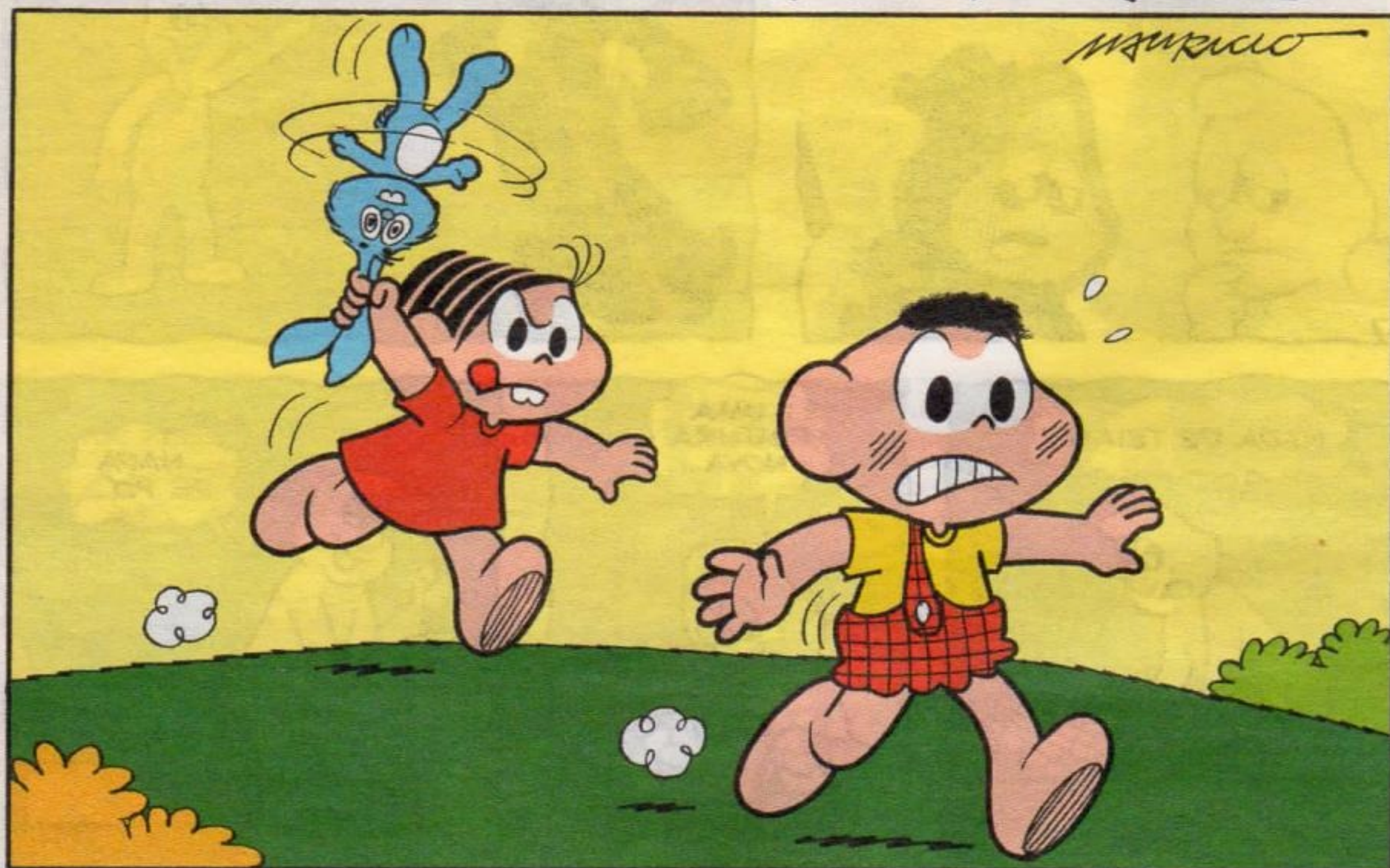
PUXA! SÓ
VIM DAR BOAS-
VINDAS!

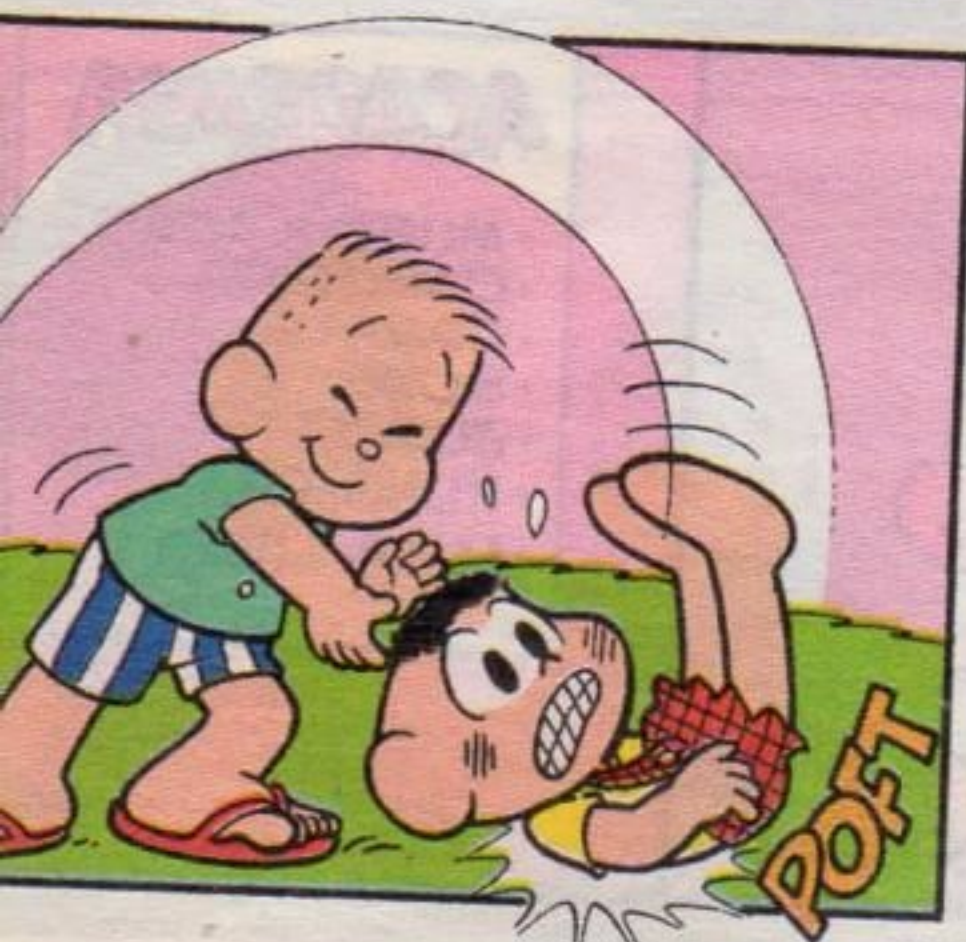
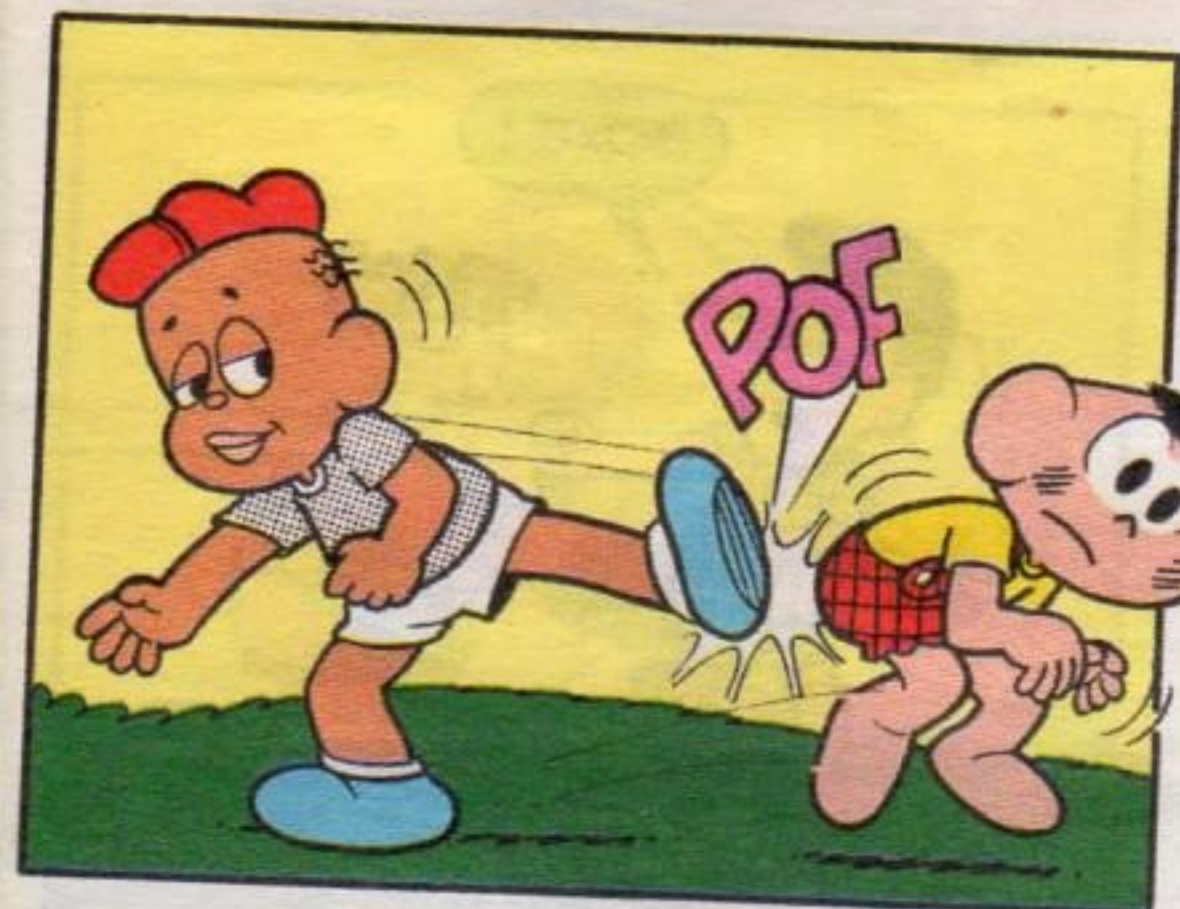
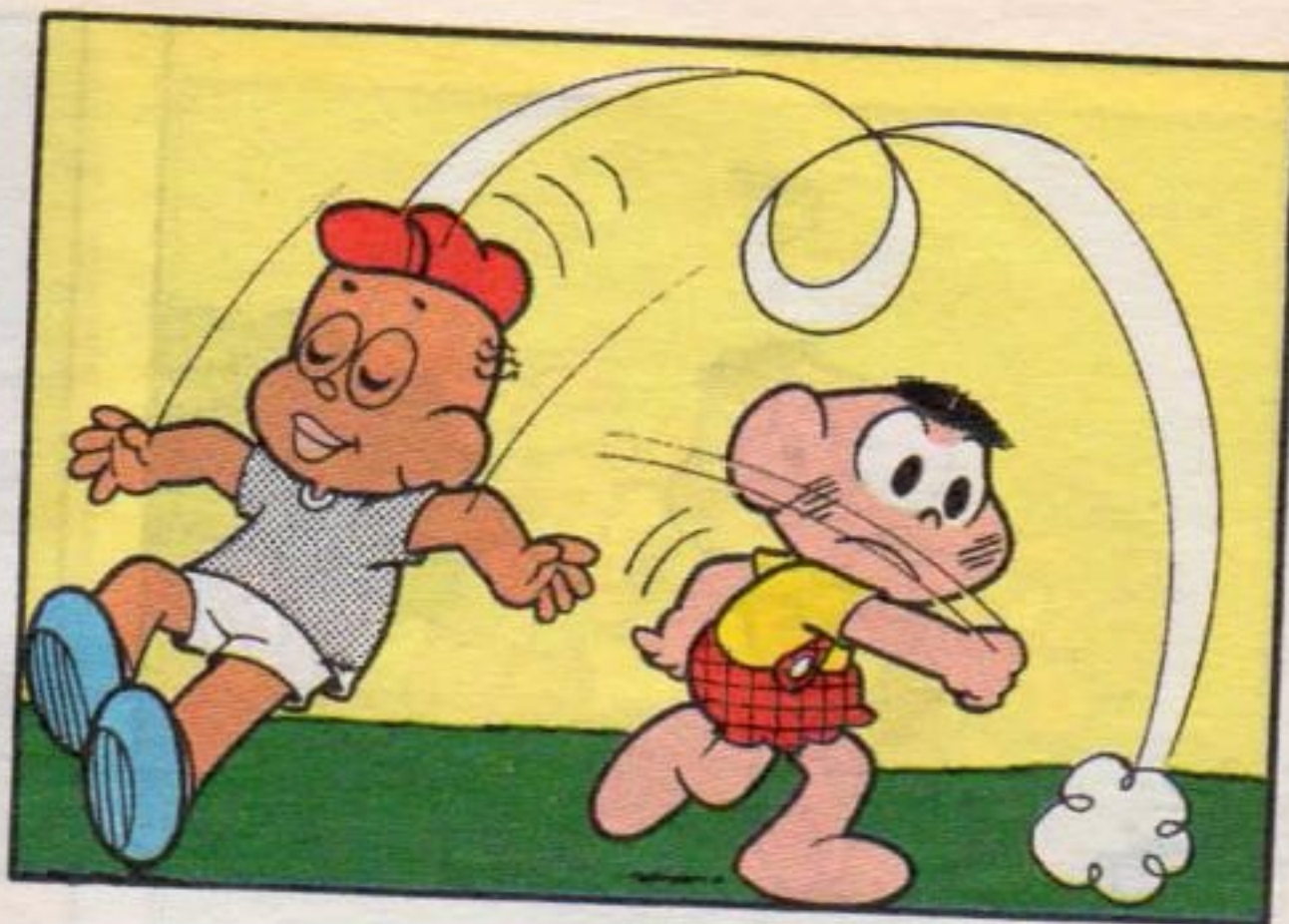


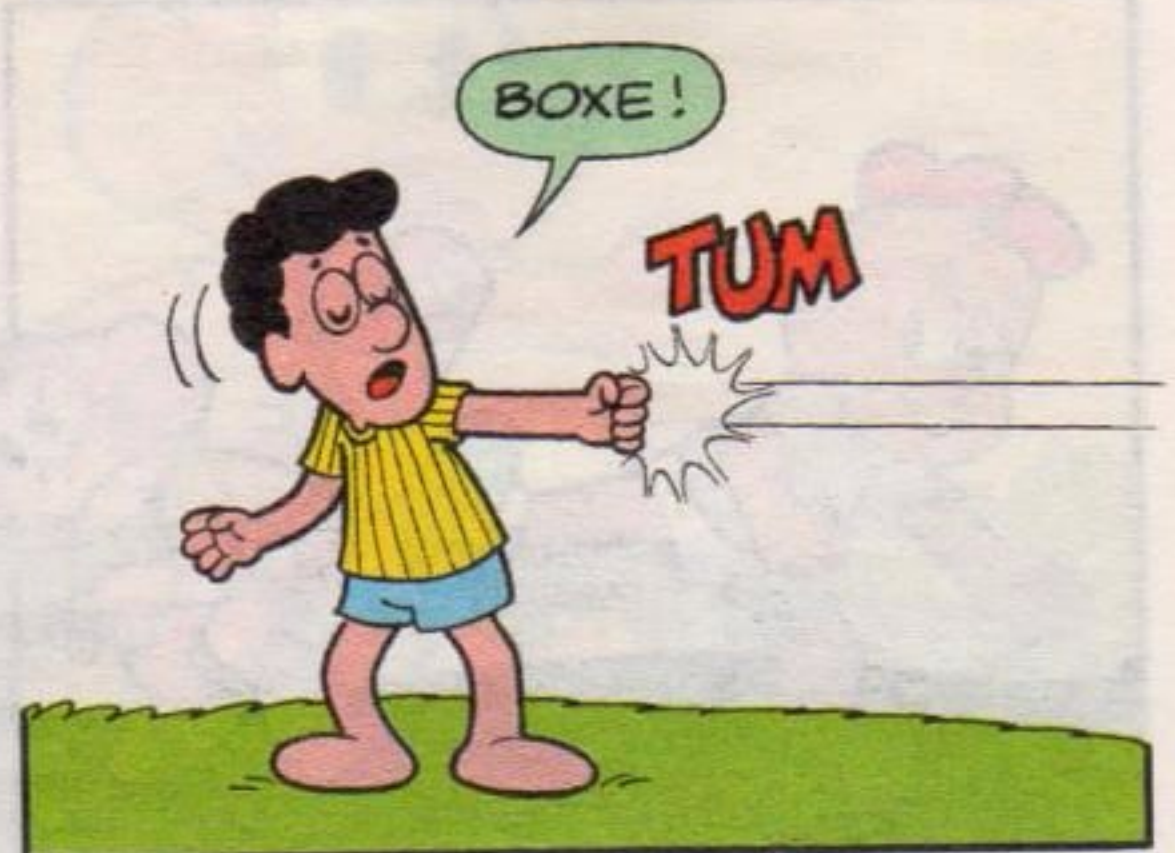
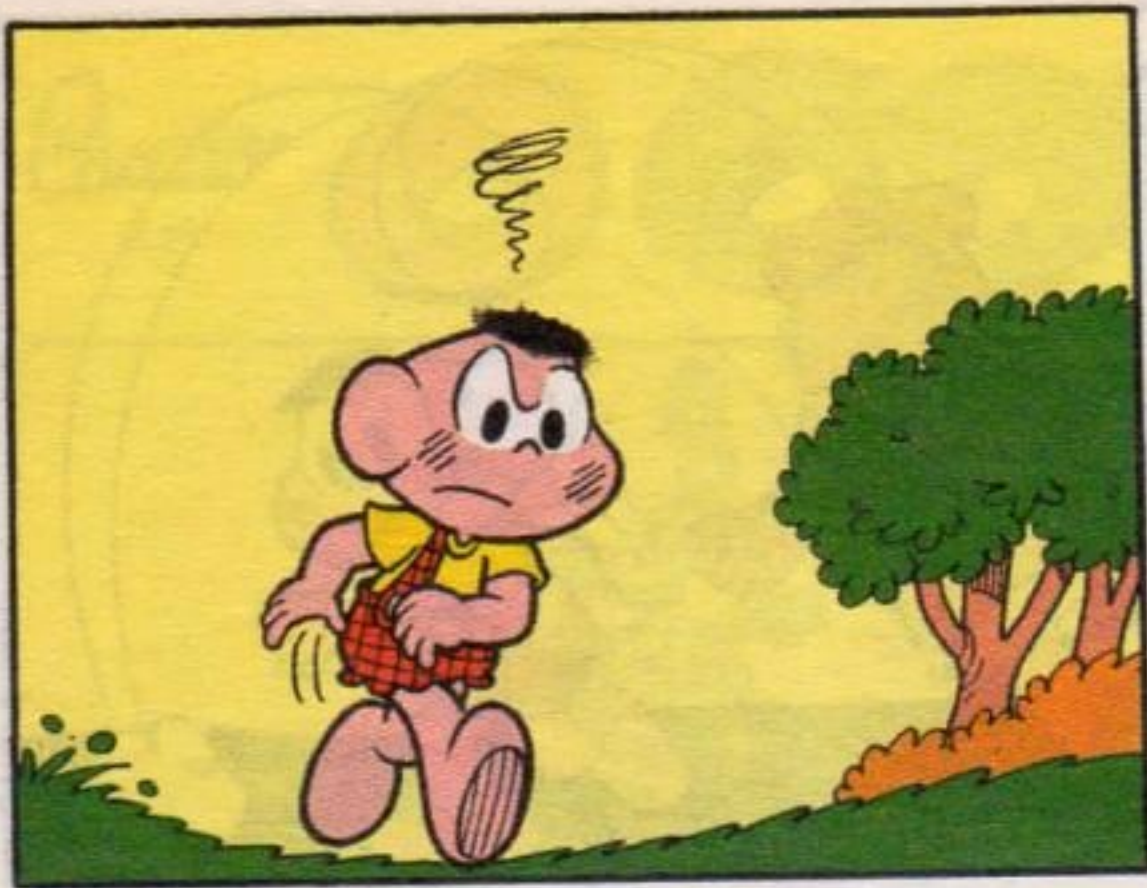
FIM

O COVARDÃO

MAURICIO

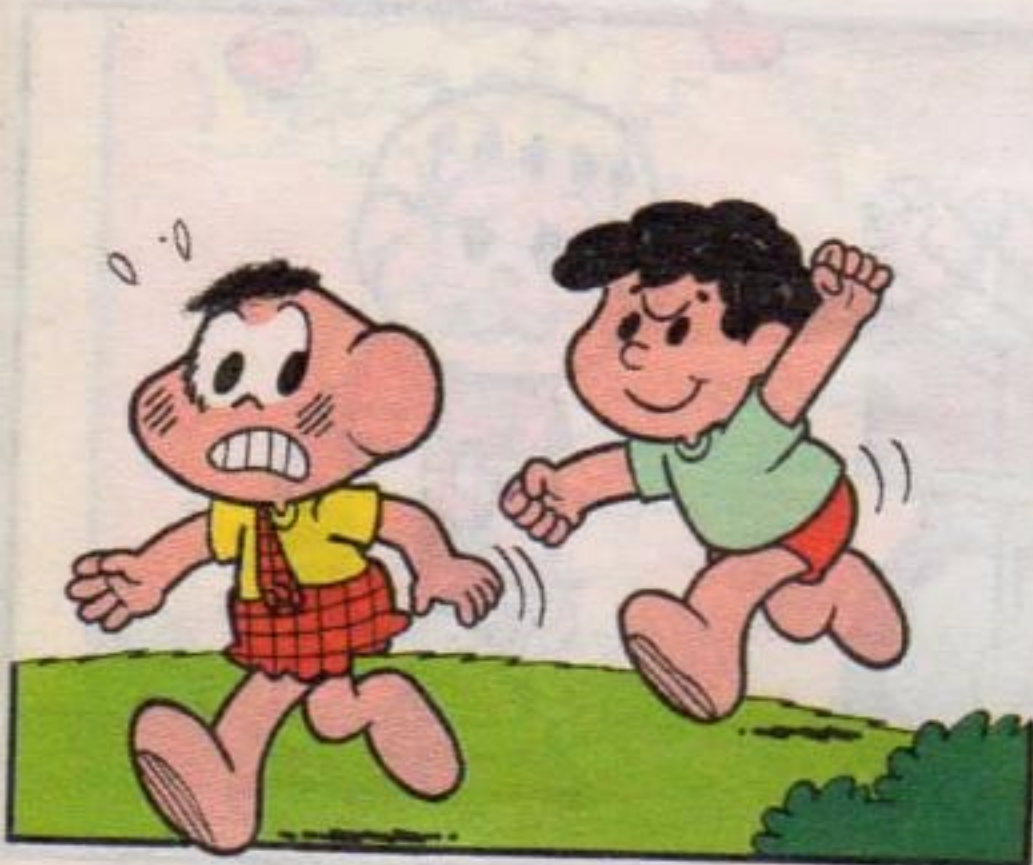
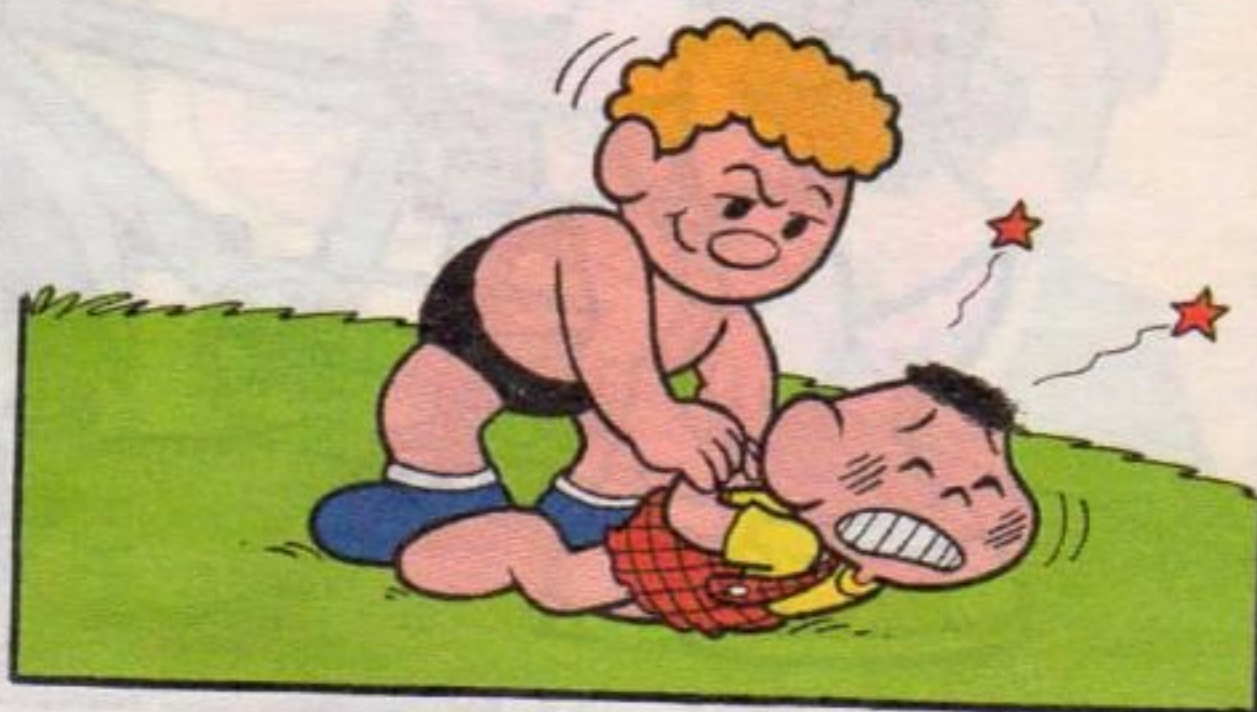
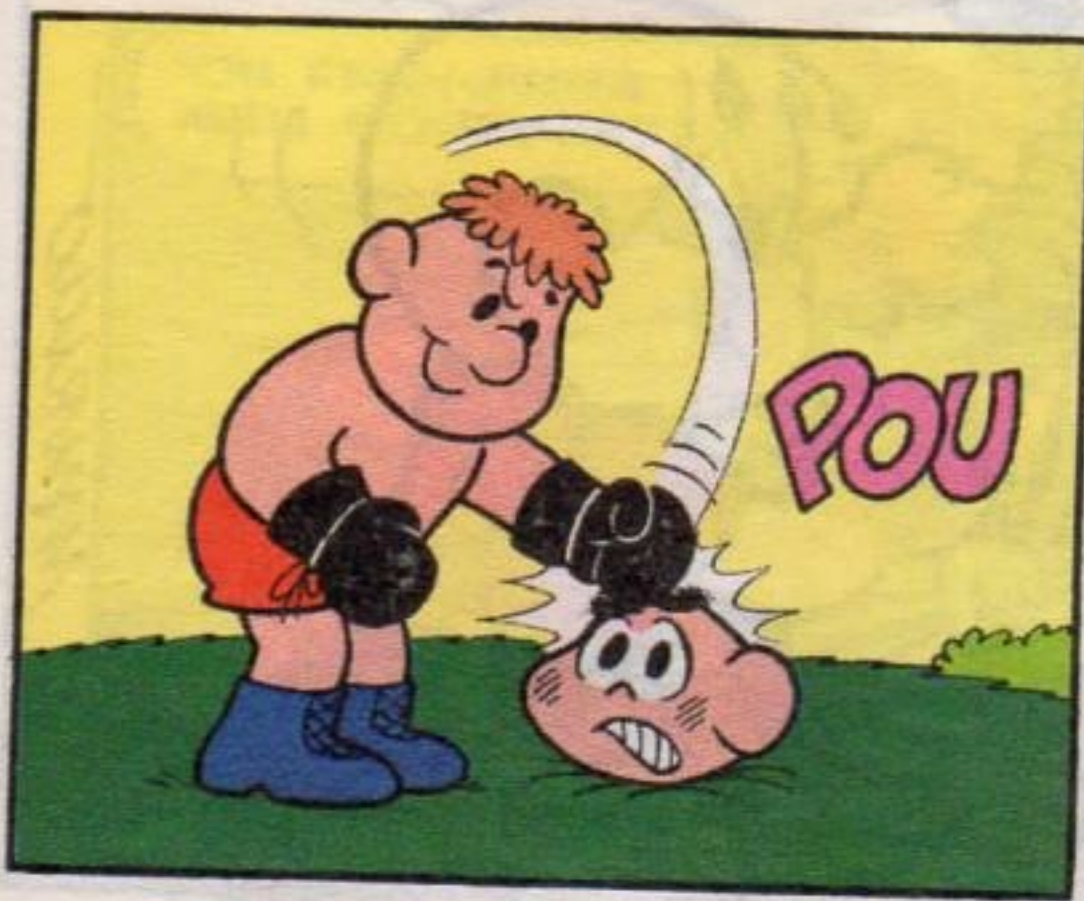






ACADEMIA

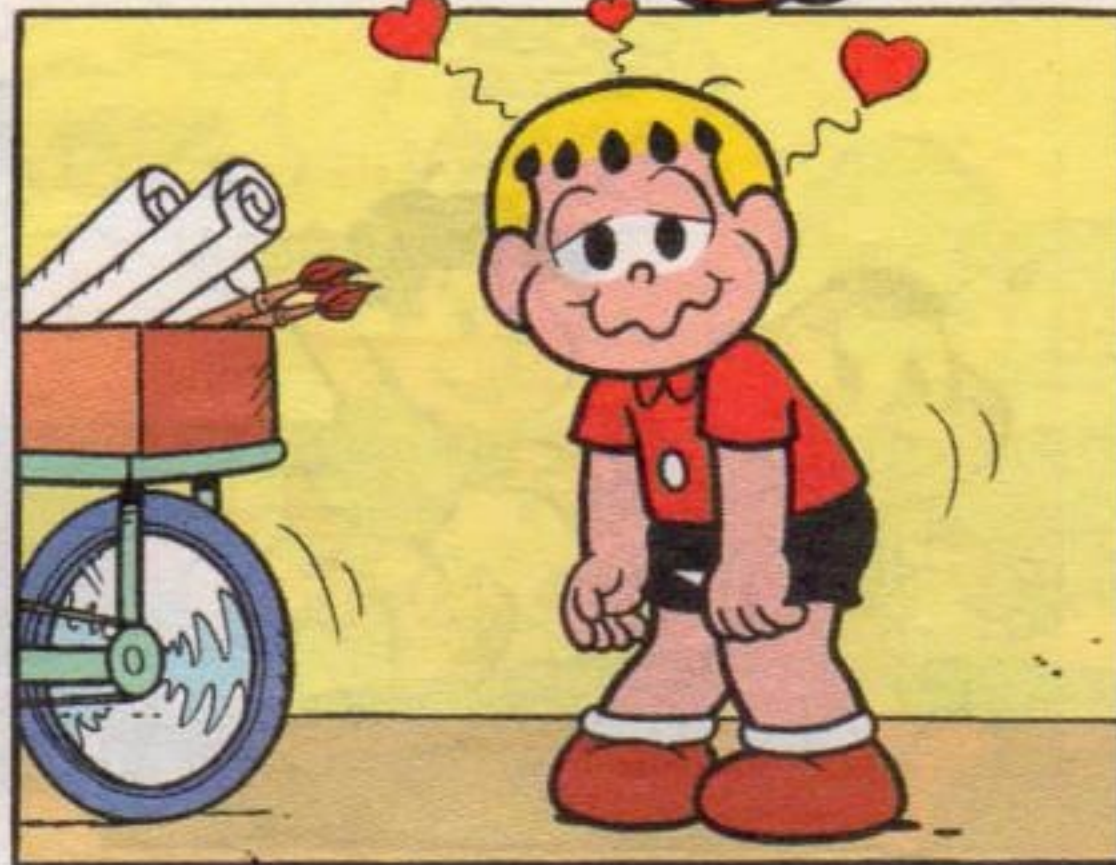
- MUSCULAÇÃO
- CAPOEIRA
- CARATÊ
- BOXE
- JUDÔ
- KUNG-FU
- LUTA LIVRE



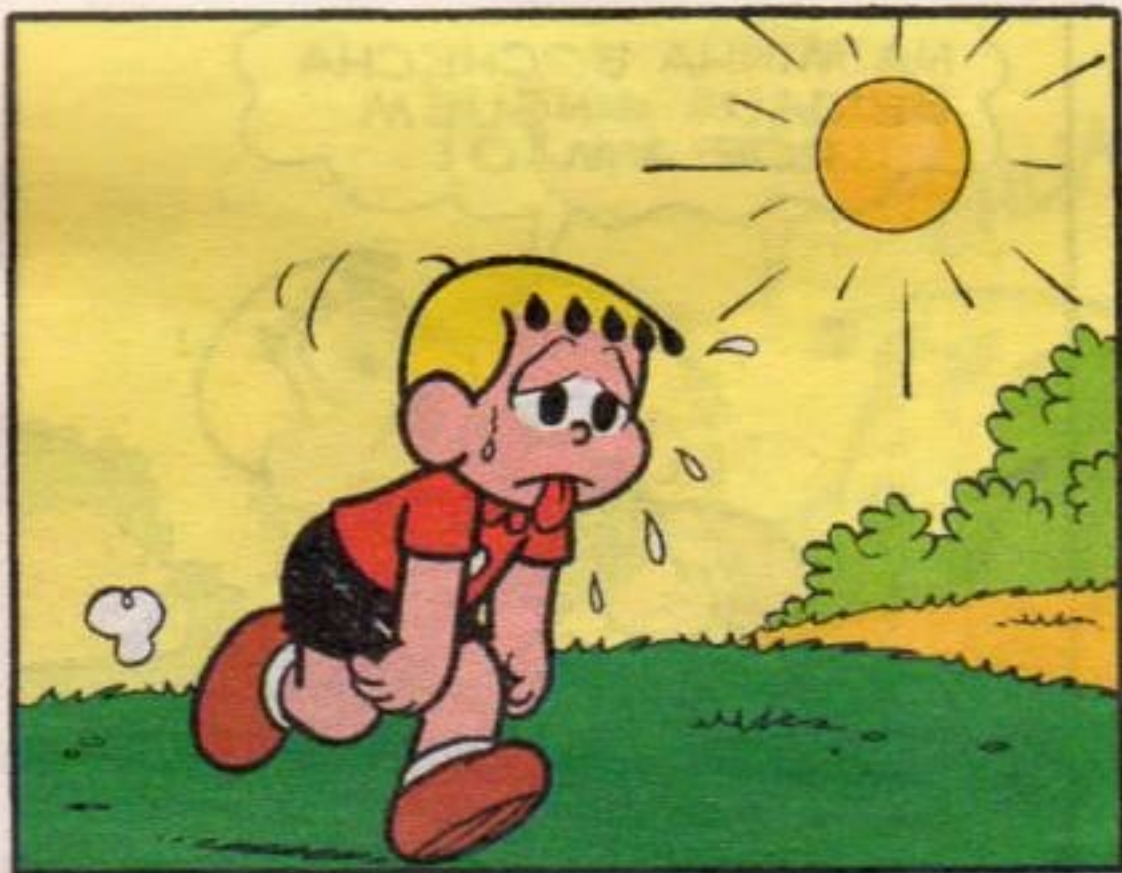
FIM

FRANJINHA

A MARINA ME BEIJOU!



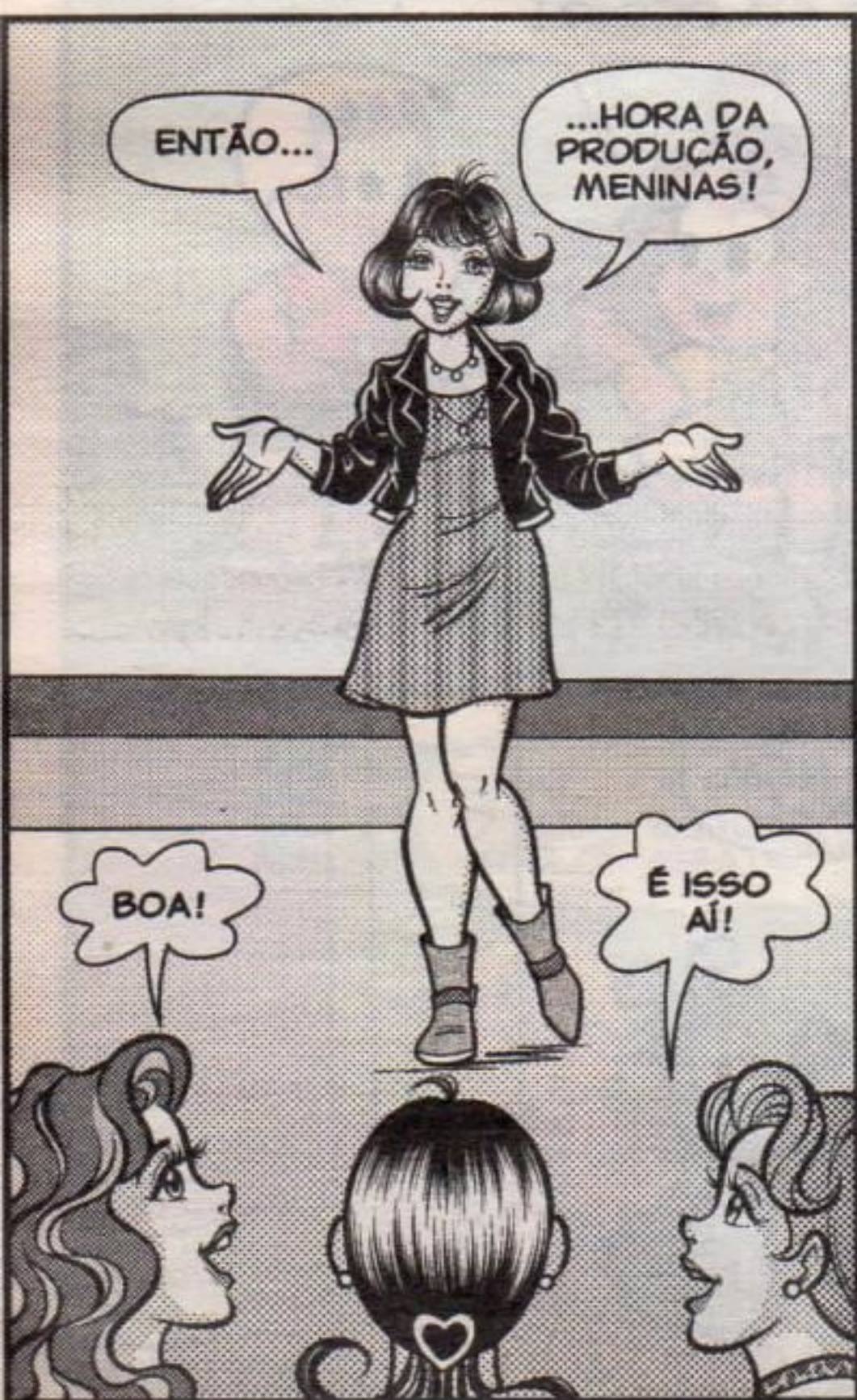


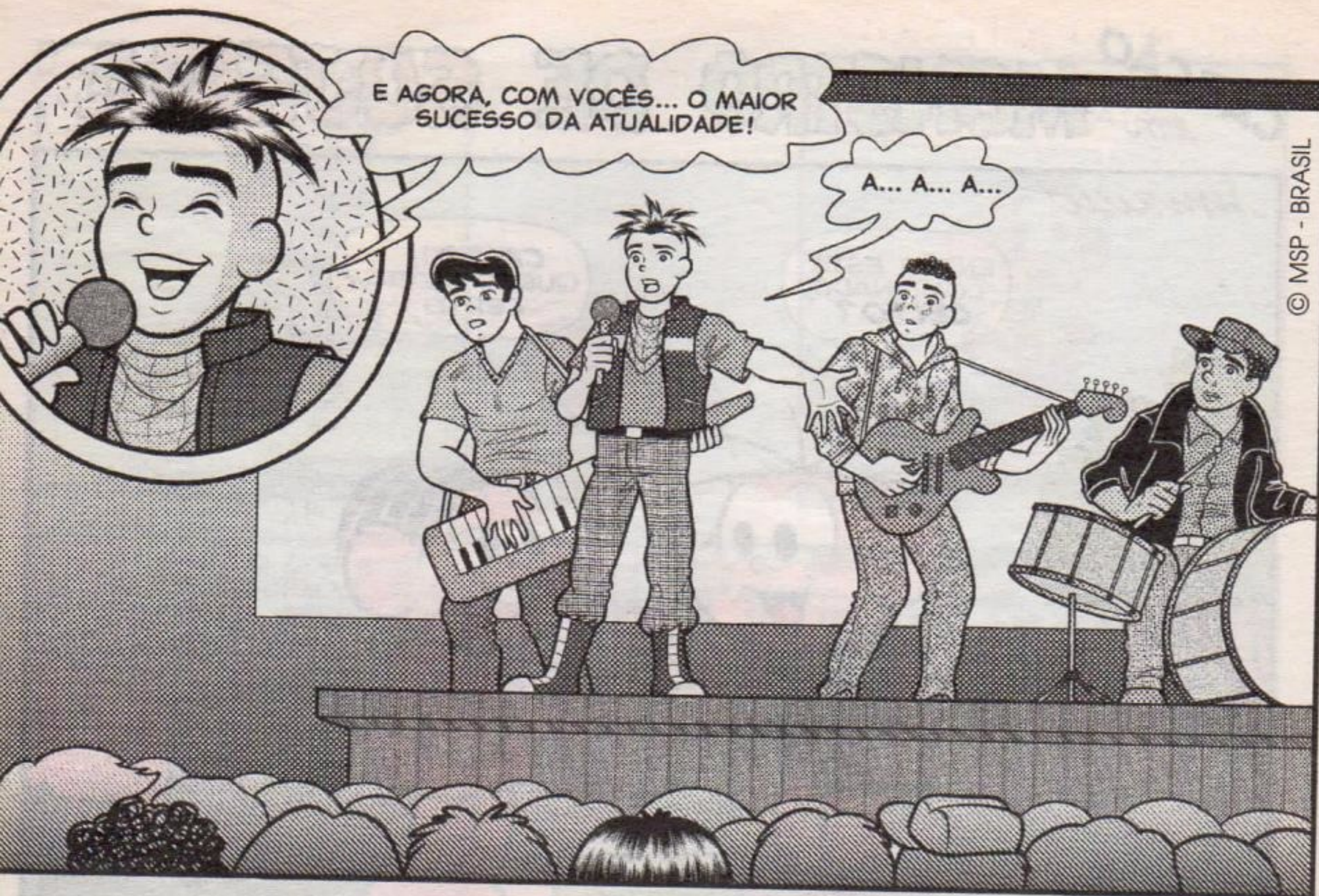




FIM

INFORME PUBLICITÁRIO





© MSP - BRASIL



**QUER SABER O FINAL
DESSA HISTÓRIA?**

Acesse o site
www.linhatmj.com.br



**DESCUBRA O
NOVO SEGREDO
DA TURMA.**

NOVA LINHA
TMJ

Linha da
Mônica JOVEM

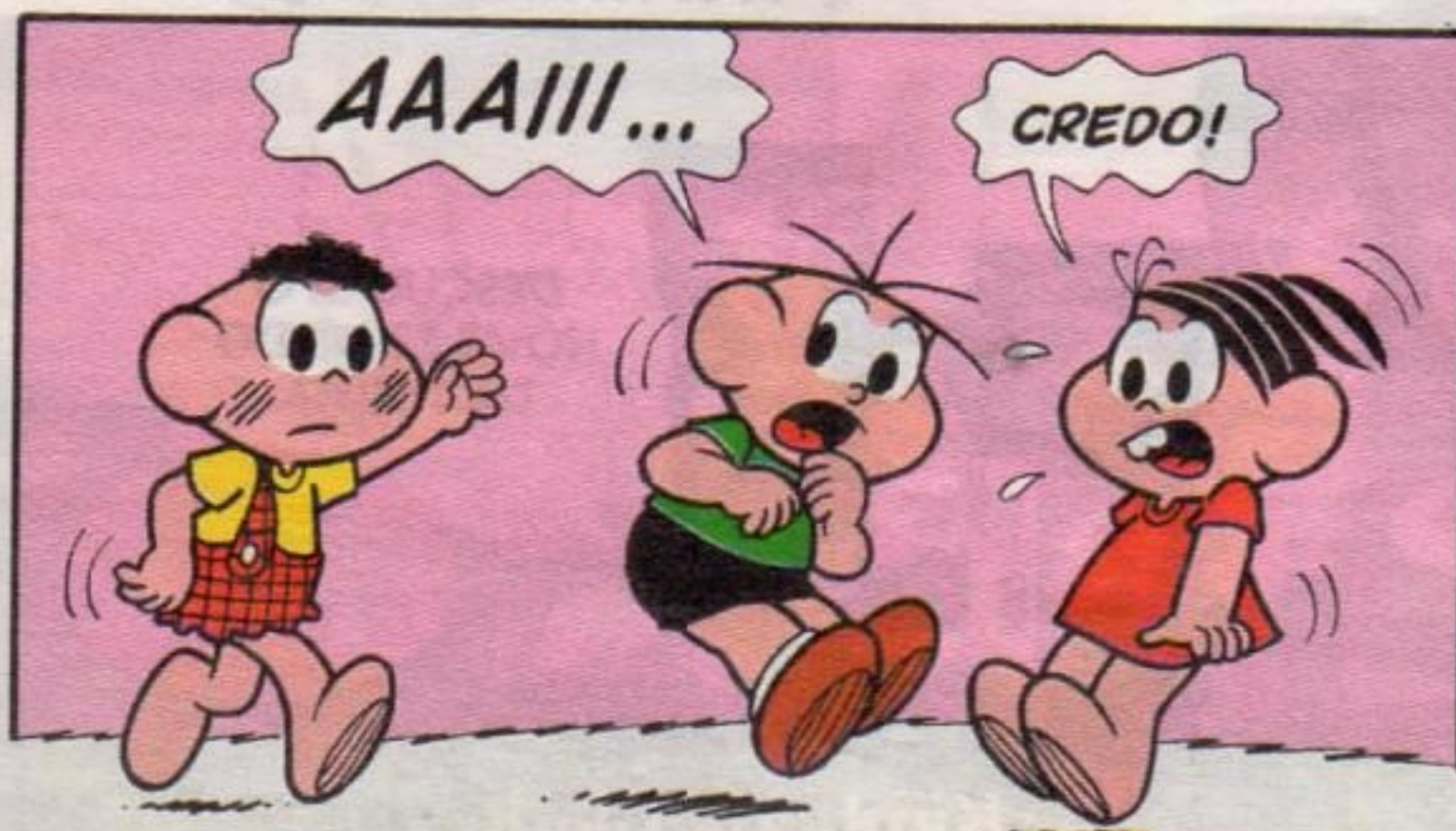
Tecnologia
HUGGIES



Kimberly-Clark
Essencial para uma vida melhor

CASCÃO em MONSTRO DE SUJEIRA

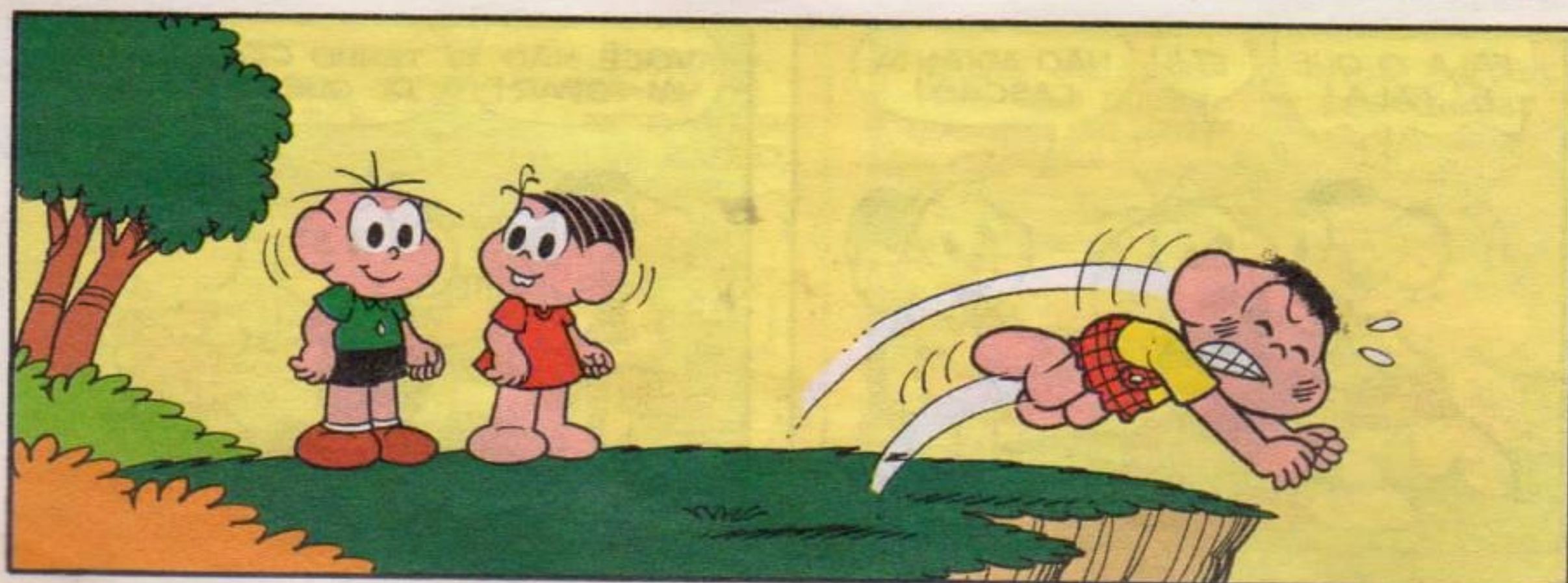
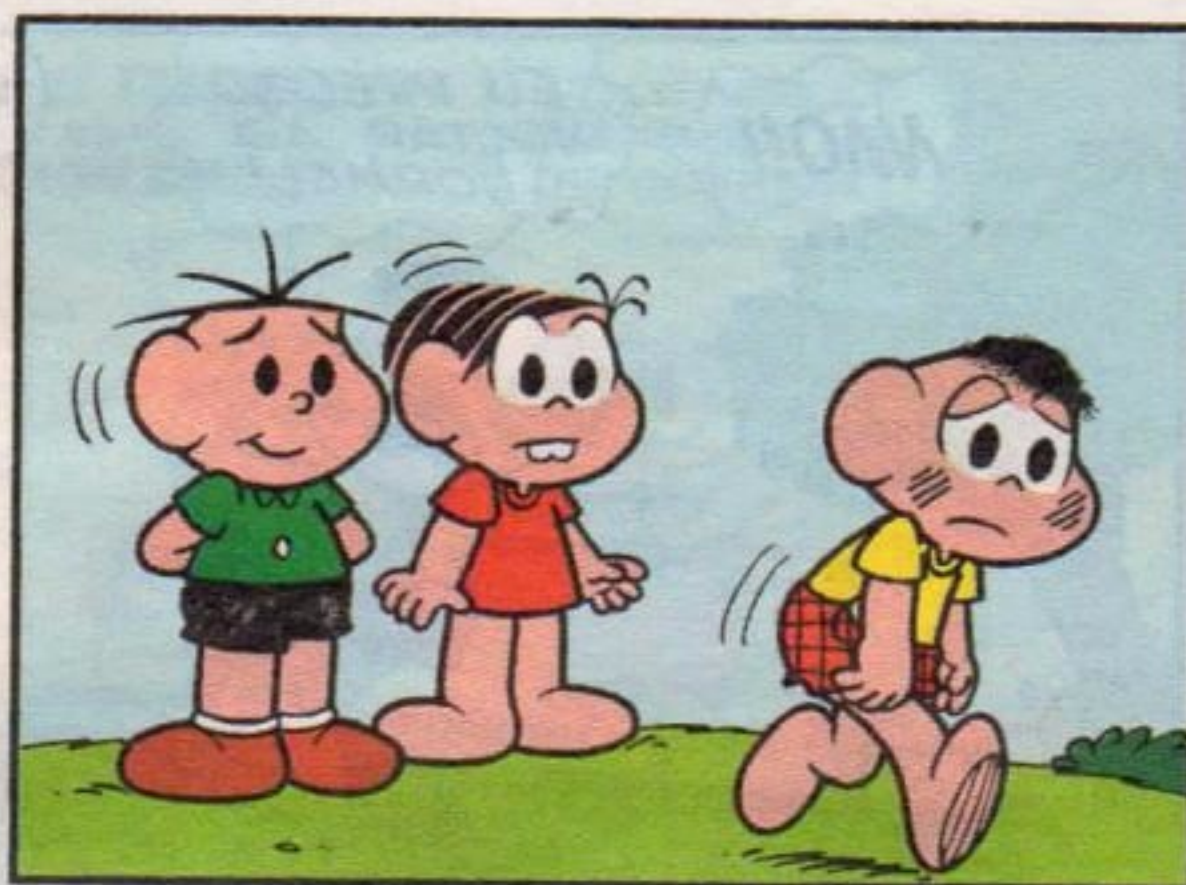
MURICIO

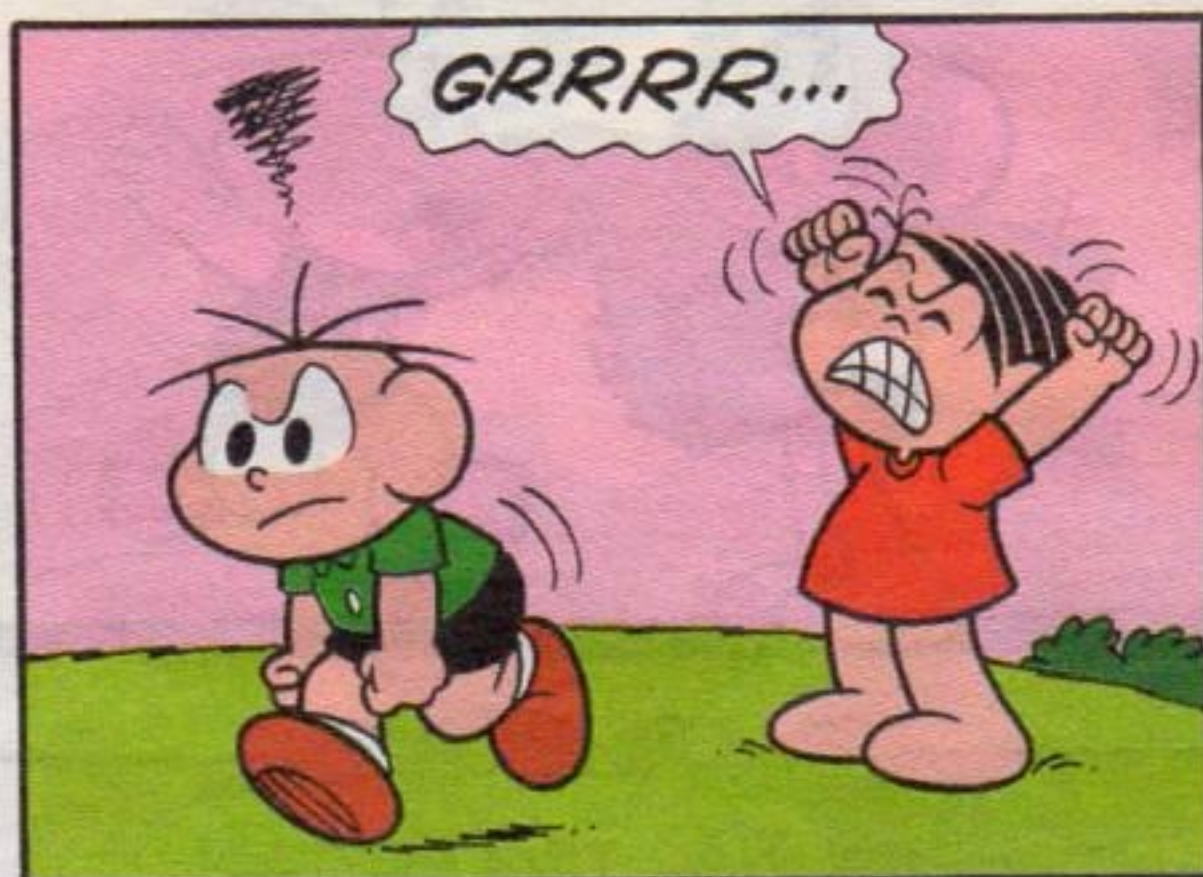




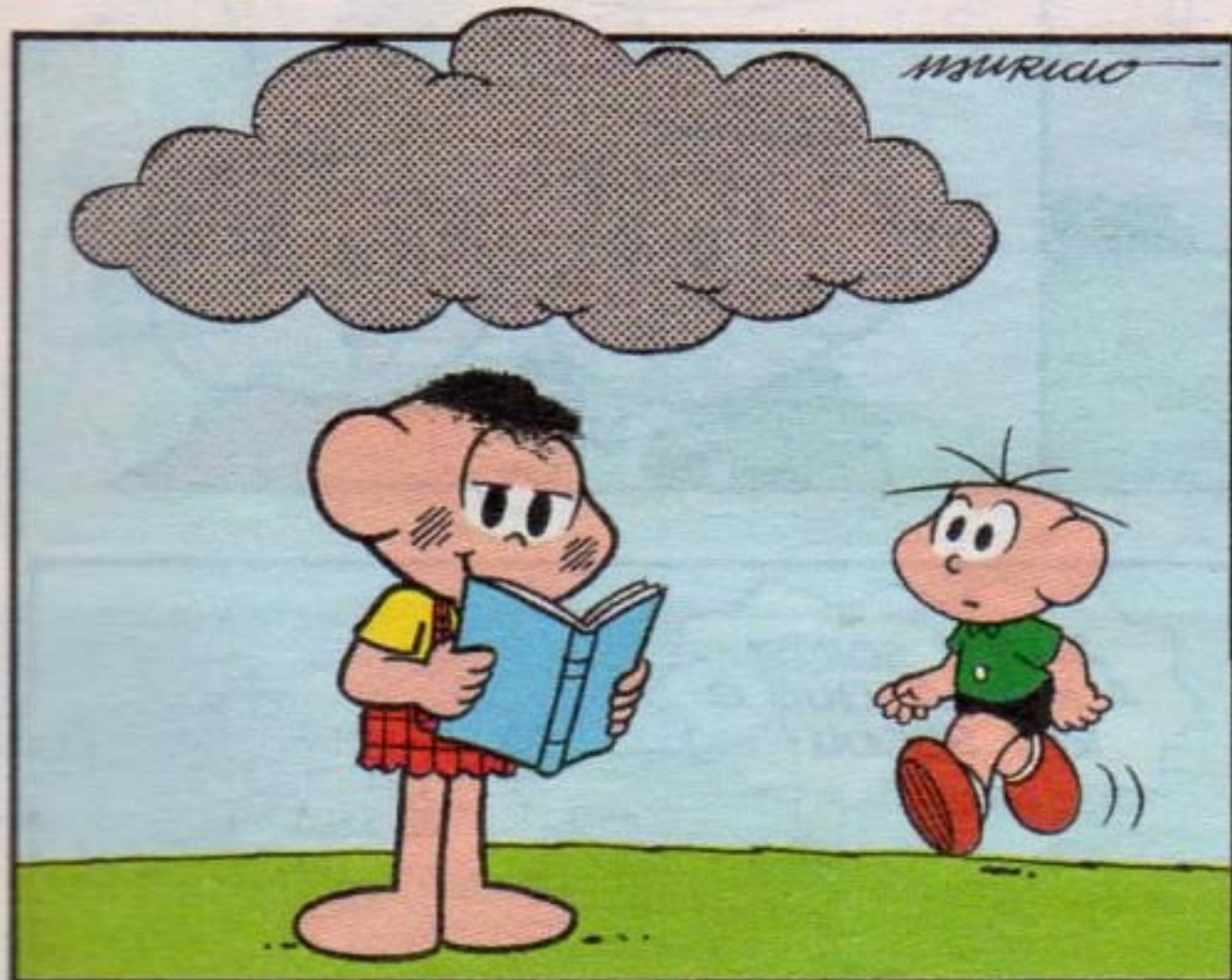








CASCÃO



PANINI COMICS

PANINI BRASIL LTDA.

Diretor-Presidente: José Eduardo Severo Martins

Diretor Administrativo e Financeiro: Roberto Augusto Bezerra

Diretor Comercial, Marketing e Publicações: Marcio Borges



ALMANAQUE DO CASCÃO

Nº 40 - Julho de 2013

EDITORIAL

Gerente de Publicações / Editor-Chefe: Érico Rodrigo Maioli Rosa

Editores Seniores: Emerson Agune, Levi Trindade / Editora-assistente: Tatiana Yoshizumi

Designers: Henrique Ozawa, Jaqueline de Lima, Manuel Hsu

Diagramadores-assistentes: Felipe Barros, Mônica Oldrine

COMERCIAL E MARKETING

Coordenador de Marketing: Marcelo Adriano da Silva

Analista de Marketing: Bruna Marcela Rodrigues

Consultor de Assinaturas: Rodrigo Lopes Neto

Publicidade: Rifs Comunicação - Iracema Vieira, Rubens Fukui

Tel.: (11) 3062-0961 / 3088-6738 - comercial@rifs.com.br

Assessoria de Comunicação: Litera - imprensa.panini@litera.com.br

PLANEJAMENTO E CONTROLE DE PRODUÇÃO

Gerente Industrial: Edson Aprijo de Farias

Esta revista foi impressa pela São Francisco Gráfica e Editora

DISTRIBUIÇÃO

FC Comercial e Distribuidora S/A. - R. Dr. Kenkiti Shimamoto, 1678, sala A, CEP 06045-390 - Osasco - SP



Almanaque do Cascão é uma publicação bimestral da Panini Brasil Ltda. Administração, Redação e Publicidade: Alameda Caiapós, 425 - Centro Empresarial Tamboré - CEP 06460-110 - Barueri - SP - Brasil. © 2013 Mauricio de Sousa e Mauricio de Sousa Produções Ltda., todos os direitos reservados - www.monica.com.br. Direitos desta edição no Brasil e em Portugal reservados à Panini Brasil Ltda. As histórias, personagens e nomes apresentados nesta revista, bem como suas distintas semelhanças, salvo quando indicado, são propriedades da Mauricio de Sousa Produções e publicados sob sua licença. Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução total ou parcial desta obra sem a prévia autorização dos editores. Data desta edição: julho de 2013.



Estúdios Mauricio de Sousa

Presidente: Mauricio de Sousa

Diretoria: Alice K. Takeda, Mauro Takeda e Sousa, Mônica S. e Sousa, Yara Maura Silva.

HISTÓRIAS EM QUADRINHOS

Diretora Executiva: Alice K. Takeda. Redação: Mauricio de Sousa, Marina Takeda e Sousa, André Simas, Edson Luis Itaborahy, Emerson B. Abreu, Felipe C. Ribeiro, Flávio T. de Jesus, Gerson L. B. Teixeira, João Marcos P. Mendonça, Lancast Mota, Luciana Luppe, Marcelo Barreto de Lacerda, Mario Mattoso, Paulo R. Back, Roberto Munhoz, Robson B. Lacerda, Rogério Mascarenhas. Desenho: Altino O. Lobo, Carlos A. Pereira, Denis Y. Oyafuso, Diego S. A., Emy T. Y. Acosta, Enrique Valdez, Fernando Luis Campos, Jairo Alves dos Santos, Jeane Mestre, José Aparecido Cavalcante, Olga M. Ogasawara, Ricardo Roásio, Sidnei L. Salustre, Thiago Vieira, Wellington Dias. Arte-final: Andrea de Petta, Cleber Salles, Cristiane Colheado, Juliana M. de Assis, Kazuo Yamassake, Lilian A. Almeida, Marcos Fernando Silva, Reginaldo S. Almeida, Rudinei C. Acosta, Sérgio T. Graciano, Tatiana M. Santos, Thiago Martins, Wagner Bonilla. Ilustrações de Capa: Emy T. Y. Acosta, Giba Valadares, Kaio Bruder, Marcelo Conquista, Mauro Souza. Letras: Carlos Kina, Eliza T. K. B. Lacerda. Acabamento: A. Mauricio Sousa Neto, Henderson Nunes de Souza. Cor: Alexandro de Souza, Andréia Moreira Furutani, Miriam S. Tominaga, Sandra Yamassake. Layout de Passatempos: Maria Amélia Gomes. Assistentes de Arte: Gerson Campos, Reginaldo Graciano, Thompson Eduardo Carrara. Coordenação de Arte: Maria Aparecida Rabello, Maria de Fátima A. Claro. Planejamento Editorial: Sidney Gusman. Revisão de textos: Ivana Mello, Solange M. Lemes.

MERCHANDISING

Diretora Executiva: Alice K. Takeda. Designer: Emy T. Y. Acosta. Desenhos: Denis Y. Oyafuso. Arte-final: Clarisse Hirabayashi, Marco A. Oliveira, Romeu T. Furusawa. Comercial: Diretora: Mônica S. e Sousa - monica.sousa@turmadamonica.com.br. Gerente de Produtos Editoriais: Rodrigo Paiva. Gerente de Promoções: Evandro Valentini. Projetos Especiais: Diretor: Abel Mesquita Zambom. Internet: Marcos S. e S. Saraiva. Internacional: Vice-Presidente: Yara Maura Silva. Diretora: Mayra C. Silva. Teatro: Diretor: Mauro Takeda e Sousa. Tel.: (11) 3613-5031. Exposições: Jacqueline Mouradian. Comunicação Integrada: Ivana Mello, Bruno Boscolo, Daniela Gomes, Érica Rossini, Marcos Costi, Therezinha S. Branco, Vivian Aguiar. Tel.: (11) 3613-5055.

Supervisão Geral: Mauricio de Sousa.

Departamento Comercial:

licenciamento@turmadamonica.com.br

Instituto Mauricio de Sousa:

instituto@institutomauciodesousa.org.br

Estúdios Mauricio de Sousa:

Rua do Curtume, 745 - Bloco F

Lapa - São Paulo - SP - 05065-001

Tel.: (11) 3613-5000

© 2013 Mauricio de Sousa Produções.

Todos os direitos reservados.

www.monica.com.br

e-mail: msp@turmadamonica.com.br

Disk Banca

Números atrasados poderão ser adquiridos diretamente com o seu jornaleiro, havendo estoque disponível, pelo preço da última edição.

530348102040

ATENDIMENTO AO ASSINANTE

2ª a 6ª feira, das 9:00 h às 18:00 h

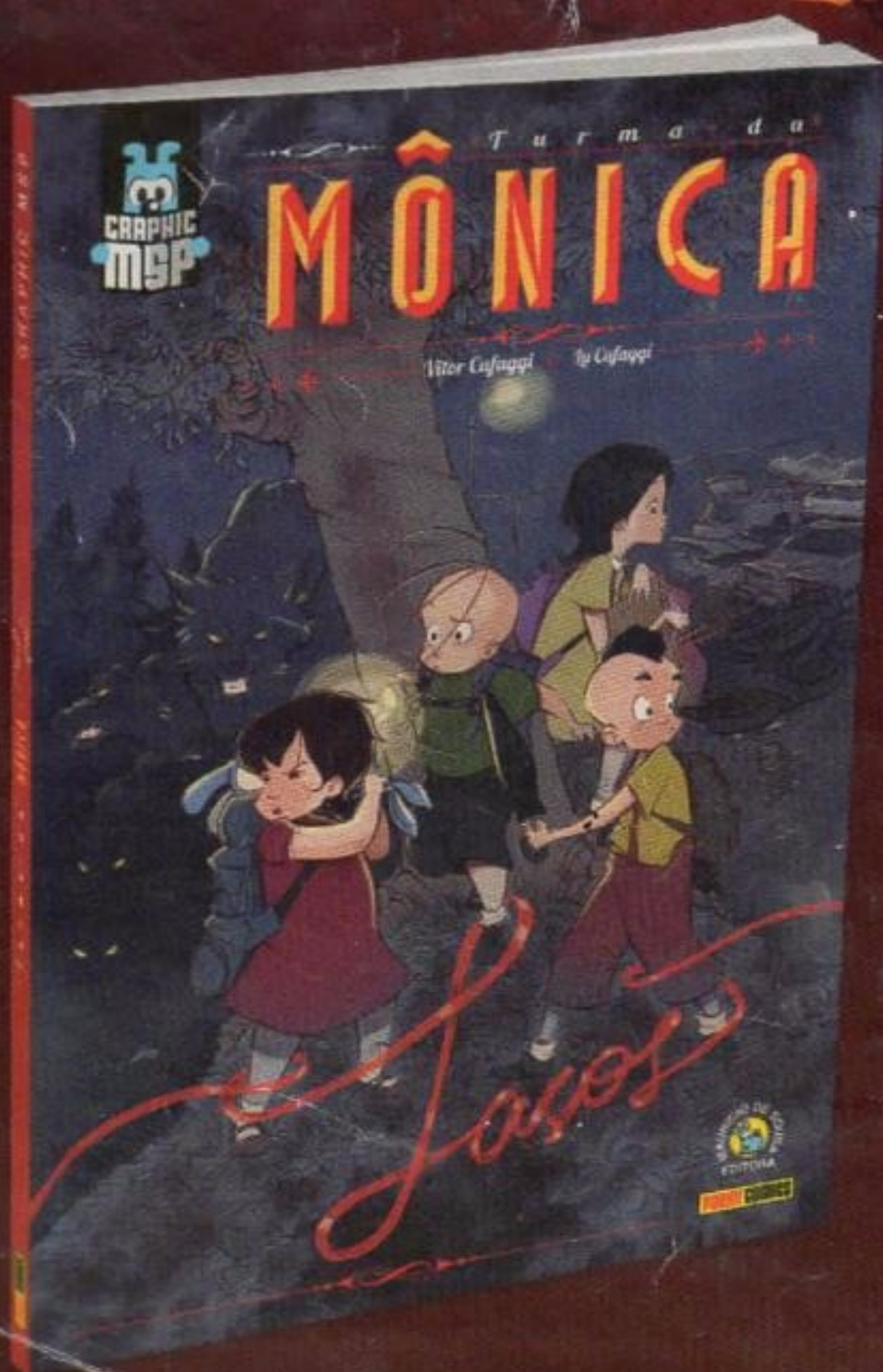
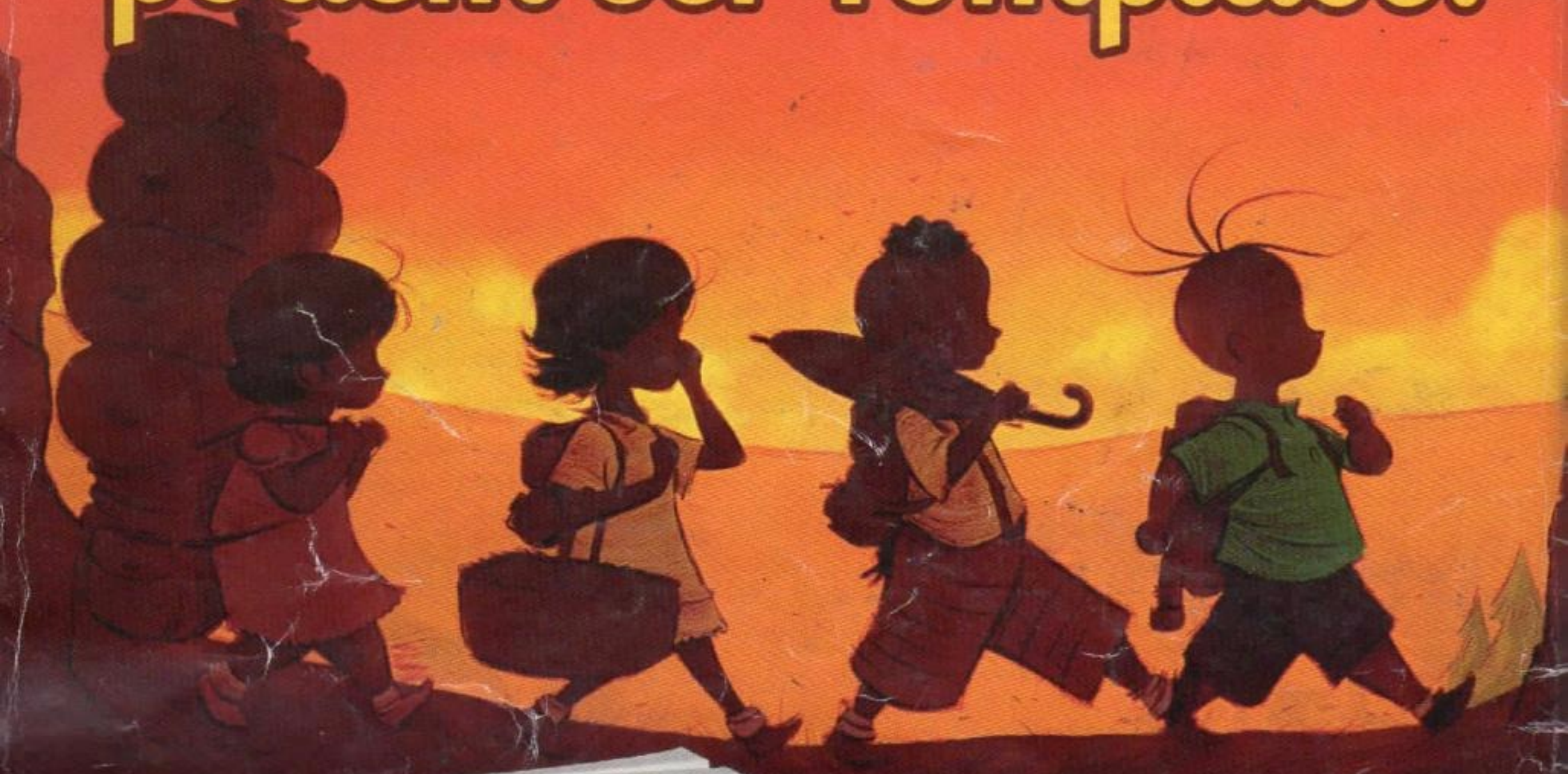
São Paulo	(11) 3512-9444
Rio de Janeiro	(21) 4062-7989
Belo Horizonte	(31) 4063-9489
Curitiba	(41) 4063-8355
Florianópolis	(48) 4052-8636
Porto Alegre	(51) 4063-8869
Brasília	(61) 4063-7889
Goiânia	(62) 4053-8851
Salvador	(71) 4062-9340

Internet: www.assinemonica.com.br

Fax: (11) 3845-0399

INFORME PUBLICITÁRIO

Há laços que não podem ser rompidos.



A BUSCA POR UM CACHORRINHO PERDIDO RESULTARÁ EM UMA EXPERIÊNCIA PROFUNDA E REVELADORA PARA A TURMA DA MÔNICA.

A NOVA GRAPHIC MSP APRESENTA O UNIVERSO E OS JÁ CONSAGRADOS PERSONAGENS DE MAURICIO DE SOUSA NA ORIGINAL PERSPECTIVA DOS ARTISTAS VITOR E LU CAFAGGI.

VERSÕES EM CAPA DURA E BROCHURA.
NAS BANCAS E LIVRARIAS.



www.paninicomics.com.br